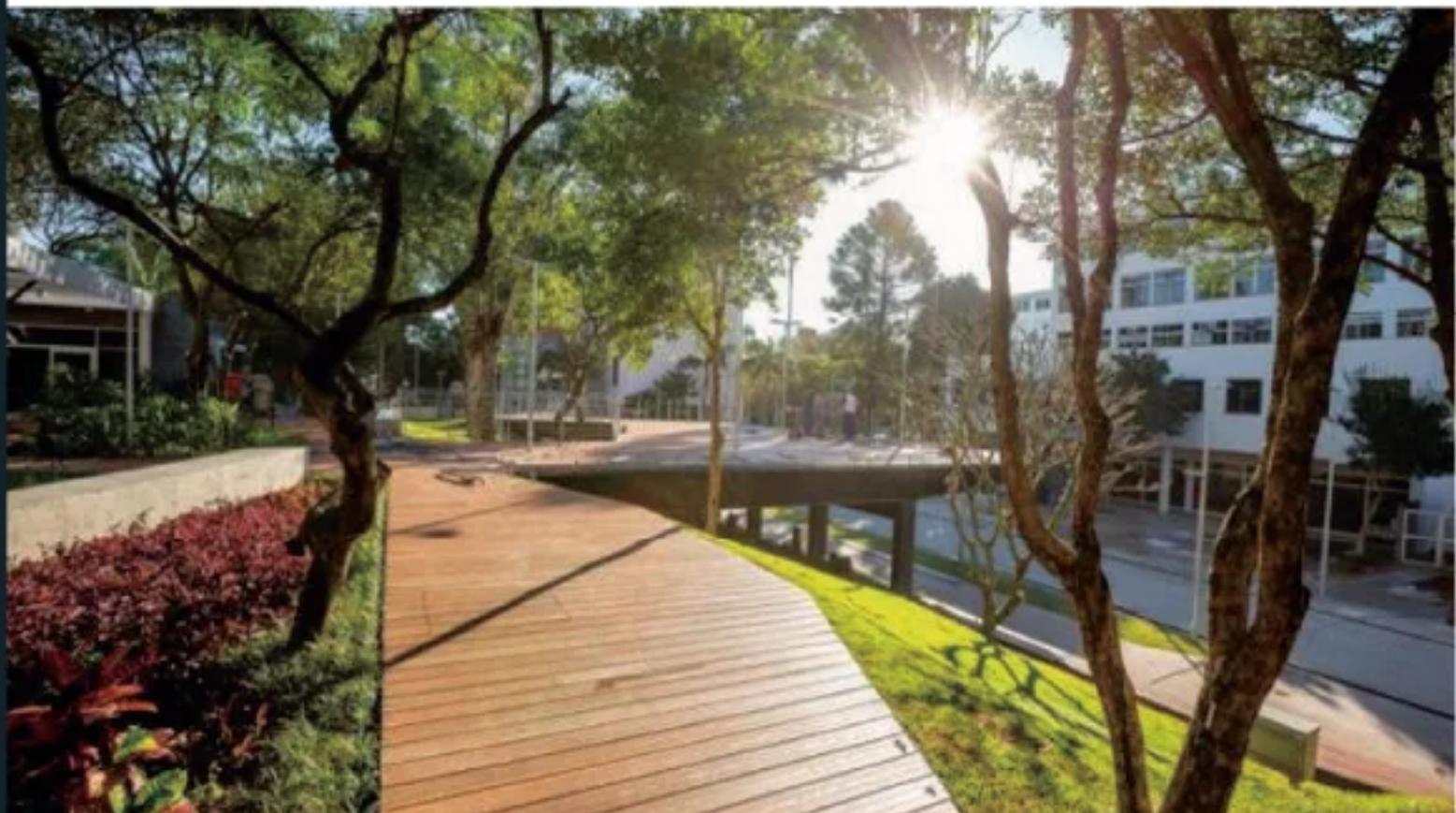


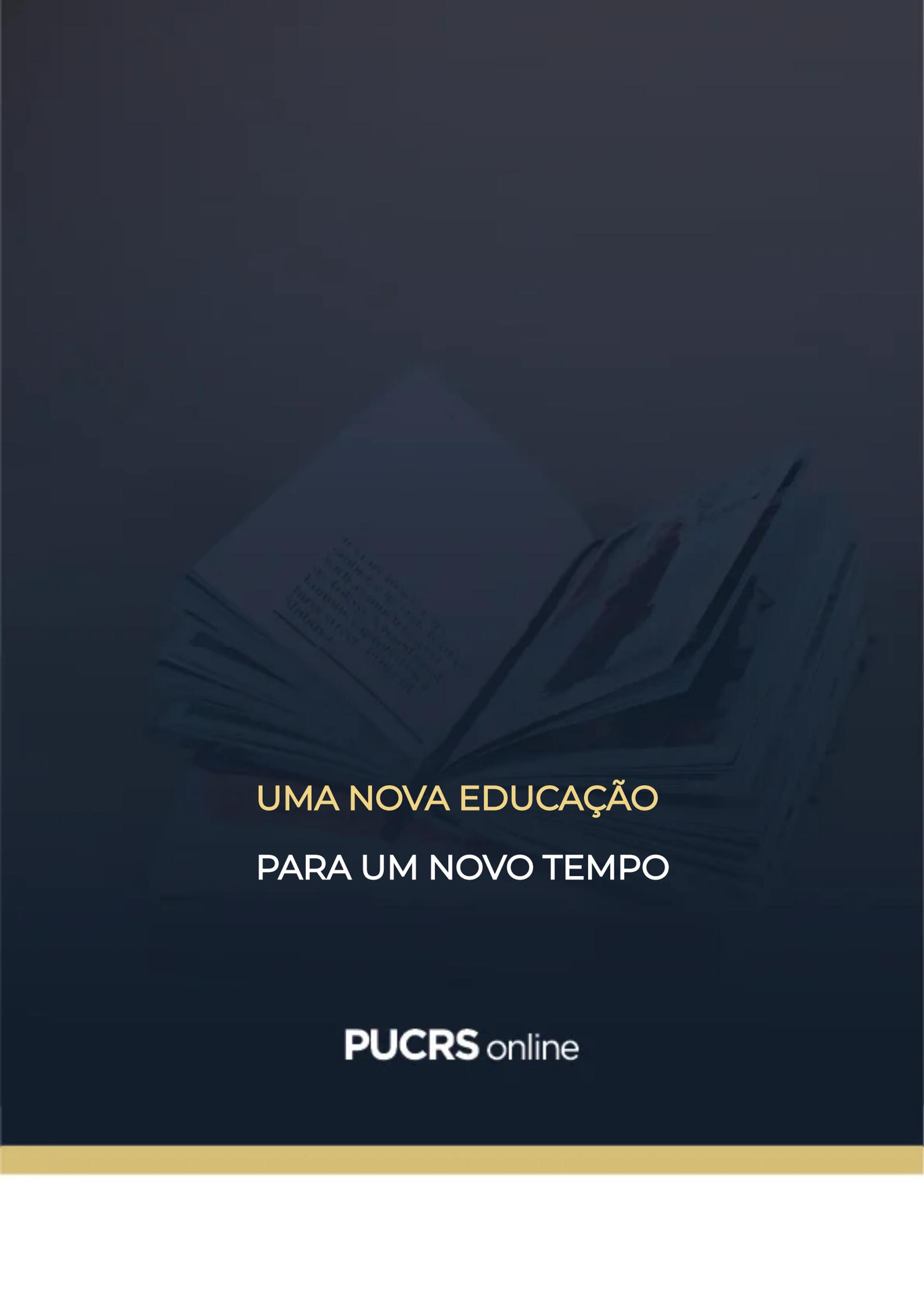
GUIA DO CURSO
MODALIDADES ONLINE E PRESENCIAL

MBA EM BI, MARKETING DIGITAL E ESTRATÉGIA DATA DRIVEN

COORDENAÇÃO: DOMINGOS RAFAEL FERLA VALLADARES

PUCRS online





UMA NOVA EDUCAÇÃO
PARA UM NOVO TEMPO

PUCRS online

MBA EM BI, MARKETING DIGITAL E
ESTRATÉGIA DATA DRIVEN

SUMÁRIO

Bem-vindo.....	04 a 08
Metodologia das aulas.....	09 a 14
Como cursar.....	15 a 17
Conheça o curso.....	18 a 23
Plano de Disciplinas.....	24 a 45
Matrículas.....	46 a 50

bem-vindo

A PUCRS

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina.

Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).



Biblioteca Central, a mais moderna da América Latina.



Campus, considerado um dos melhores do Brasil.

PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

bem-vindo

O UOL EdTech

O UOL EdTech é o parceiro tecnológico da PUCRS.

Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático.

A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação. O UOL EdTech é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.



A maior empresa de EdTech do Brasil, composta por 6 empresas, líderes em seus segmentos.

Por que escolher o PUCRS Online:



1. Grandes Profissionais da Área

Tenha aula com profissionais reconhecidos no mercado, empreendedores com ideias inovadoras e disruptivas.



2. Liberdade

Assista às aulas e acompanhe todos os conteúdos de onde e quando quiser - e conte com o apoio da PUCRS em todos esses momentos.

Se você for aluno presencial, também terá acesso ao material disponível na plataforma online do curso.



3. Aulas Online Iguais às Presenciais

Os cursos do PUCRS Online são gravados em alta resolução e disponibilizados em uma plataforma moderna e intuitiva, em vídeos de alta qualidade e material de apoio leve e atrativo.



4. Uma das melhores universidades da América Latina

A PUCRS é considerada a Melhor Universidade Privada no Brasil (Ranking Folha), e uma das melhores da América Latina (Ranking Times Higher Education). Além disso, seus cursos estão entre os Melhores programas de Pós-graduação do Brasil (Ranking Capes).

O que os alunos dizem



Danilo Mendonça

do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking

“Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.”



Tiago Guerra

do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor

“Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia.”

O que os alunos dizem



Daiane Polo

de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking

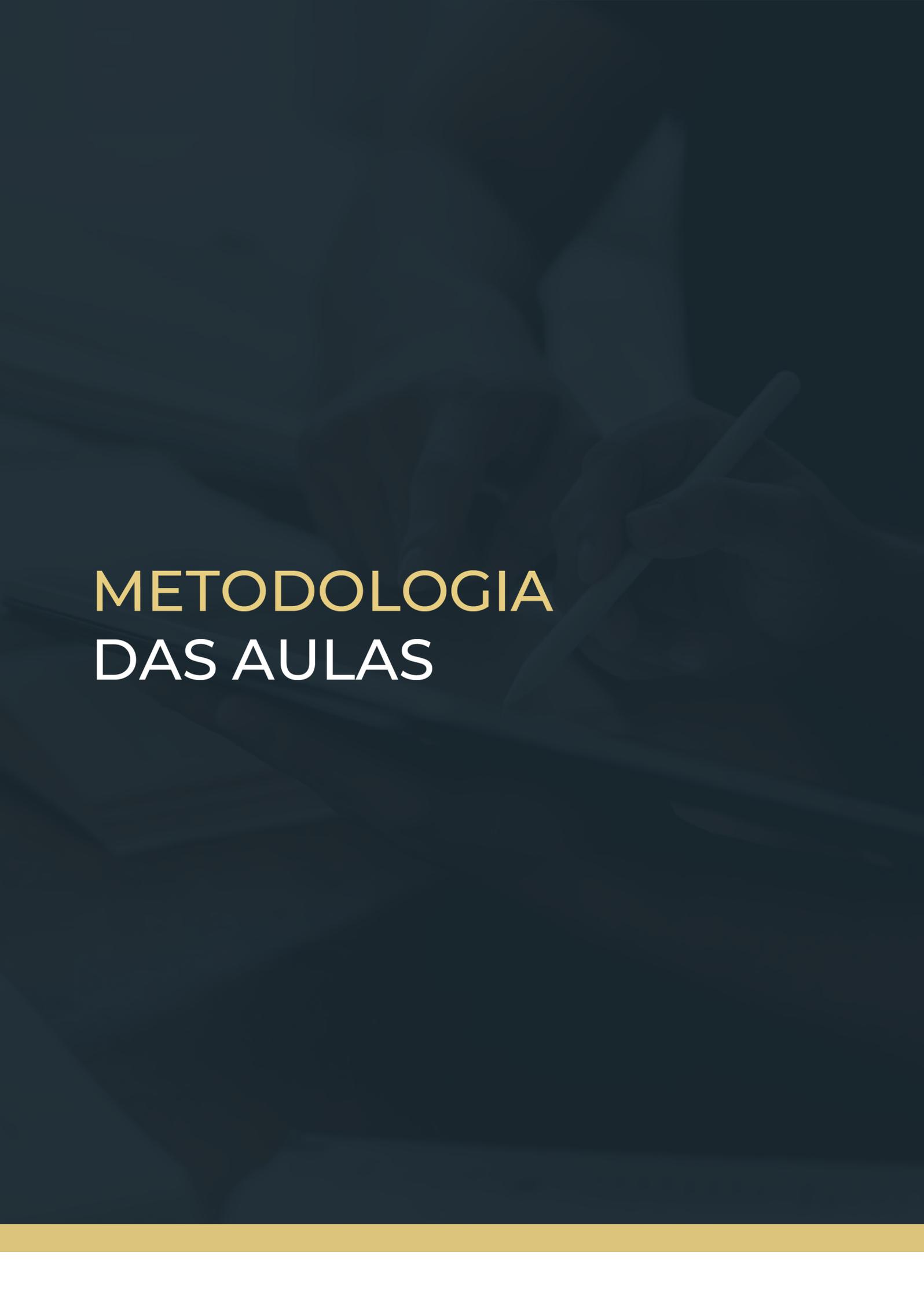
“Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi na pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores. Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!”



William Avancini

de São Paulo, aluno do MBA em Gestão, Empreendedorismo e Marketing

“Nunca imaginei tamanha produtividade no ensino EAD. Consigo acompanhar as aulas, pausar o professor quando fala de um assunto que desconheço, ler sobre o assunto, absorver o conceito, retornar e continuar a aula. Posso parar para ir ao banheiro, tomar café e retornar sem que eu perca a linha de raciocínio, o que é impossível em uma aula presencial! Posso assistir aulas no conforto de minha casa, no meu sofá ou mesmo à beira da piscina (...) Parabéns PUCRS! Parabéns UOL EdTech!”



METODOLOGIA DAS AULAS

5 PASSOS PARA A CONCLUSÃO DO CURSO E OBTENÇÃO DO CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO.

1º DISCIPLINAS



1º e 2º aula com Professor Convidado



3º aula com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios.

O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha.

Essa será sua nota na disciplina.

4º PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5º TCC PRÁTICO, SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nessa etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO

Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina e que possui os melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde existem mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Para cada disciplina, uma dupla de professores

São 20 disciplinas ministradas por uma dupla de professores. As duplas são formadas por um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares; e um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.

Cada disciplina tem três aulas, entre as quais, em média, duas são ministrados pelo professor convidado.

O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.

EXEMPLO

Disciplina: Liderança e comportamento

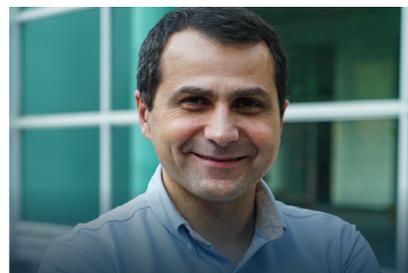
Professor Convidado:

Daniel Kahneman



Professor da PUCRS:

André Duhá



Bases do Curso

PROFESSORES CONVIDADOS

Tom Gruber, Tiago Andrade, Dani Monteiro, Ricardo Cappra, Luis Rasquilha, Elis Monteiro, Rogério Abreu, Tony Ventura, Janda Araújo, Wesley Muniz, Flávio Muniz, Tim Ash, Felipe Dal Belo, Fabiano Castello, Thiago Marques, Vitor Peçanha, Sandra Turchi, Maíra Blasi, Monique Oliveira e Andrea Iorio.

FORMAÇÃO EM UM ANO

O curso tem duração de 12 meses, sendo nove meses para cursar as disciplinas e três meses para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). É possível pedir a prorrogação de prazo para realização do TCC por mais três meses. A carga horária é de 364 horas.

Bases do Curso

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) NA MODALIDADE ONLINE

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso. Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional. O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma.

MODALIDADES

Além da modalidade presencial, realizada em Porto Alegre, o curso também está disponível na modalidade online para todo o Brasil.

MODALIDADE ONLINE

Essa modalidade tem exatamente o mesmo conteúdo da versão presencial. A equipe do UOL EdTech realiza a cobertura audiovisual dos encontros presenciais e edita os vídeos com alta qualidade, dando destaque as principais falas e conceitos trazidos pelos professores.

Bases do Curso

CONFORTO E ACESSIBILIDADE

A proposta é que o aluno tenha, a experiência da sala de aula. Além disso, a turma online recebe materiais complementares e realiza avaliações para cada disciplina dentro da plataforma de ensino.

PROVA FINAL

Ao fim do curso, os alunos da modalidade online realizam uma prova integradora, na mesma plataforma onde estão as aulas, validando os conhecimentos adquiridos ao longo de todo o curso.

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

O curso concede Certificado de Especialista em nome da PUCRS, uma das maiores e melhores universidades da América Latina. O nome oficial que será emitido no certificado de conclusão de MBA, é especialista em MBA em BI, Marketing Digital e Estratégia Data Driven.



COMO
CURSAR?

Você escolhe uma, entre duas opções

A banner image showing a person's hands typing on a laptop keyboard, with a small potted plant in the foreground. The text "100% ONLINE" is overlaid in white on the left side.

100% ONLINE

A turma online é uma ótima solução para quem deseja ter os mesmos benefícios da turma presencial, de forma mais confortável e acessível. A plataforma virtual proporciona a mesma experiência e qualidade do curso presencial. A equipe do UOL EdTech filma com qualidade de cinema as aulas da modalidade presencial, otimiza o material gravado e o disponibiliza para a turma online.

Você assistirá às aulas presenciais como se estivesse lá. Além disso, esse conteúdo é mesclado com materiais complementares para estudo, o que torna sua experiência ainda mais enriquecedora. Há ainda um fórum online no qual os alunos podem fazer perguntas aos professores, além de compartilhar conhecimento e ideias com os colegas.

A banner image showing a person's hands holding a pen over a document, with a blurred background of a classroom or office setting. The text "PRESENCIAL" is overlaid in white on the left side.

PRESENCIAL

As aulas da turma presencial acontecem em Porto Alegre/RS, com uma média de seis encontros por mês. As vagas são limitadas para alunos selecionados que desejam e podem estar presentes fisicamente nas aulas, assistindo a grandes nomes da área no Brasil e no mundo.

Características dos cursos Presencial e Online



A Certificação é a mesma, tanto para a modalidade presencial como para a online.



Os alunos do curso online têm acesso ao mesmo conteúdo e metodologia disponibilizados aos alunos do curso presencial - inclusive às aulas, que acontecem presencialmente e são filmadas em alta qualidade.



A única diferença entre as modalidades é que o aluno online acompanhará o conteúdo exclusivamente por meio dos materiais disponíveis na plataforma digital, incluindo vídeos, leituras, exercícios e avaliações.



CONHEÇA
O CURSO

proposta

MBA em BI, Marketing Digital e Estratégia Data Driven

Seja um especialista em business intelligence, marketing digital e uso de dados para a tomada de decisões. Torne-se o profissional que todo o mercado busca.



PERÍODO DE REALIZAÇÃO

Duração mínima de 12 meses:
9 meses de disciplinas + 3 meses de TCC



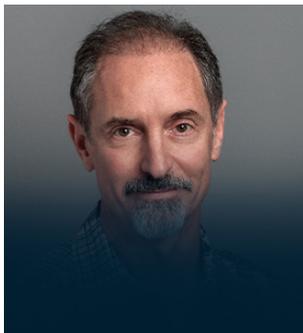
CARGA HORÁRIA

364 horas de aulas.

professores

Tom Gruber

Designer de produto com foco em uso de IA voltada para o usuário. Atuou na Apple por mais de 8 anos e coordenou a equipe de desenvolvimento da SIRI.

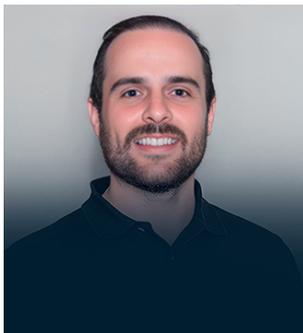


Disciplina:

Ambientes de Inteligência Artificial e Assistentes Virtuais

Tiago Andrade

Possui mais de 12 anos de experiência no e-commerce brasileiro, liderando o desenvolvimento de produtos e equipes de dados.



Disciplina:

Data Warehouse e Análise Dimensional

Dani Monteiro

Mestra em Engenharia da Computação, TEDx Speaker, autora do canal DB4Beginners e primeira mulher brasileira a palestrar no MongoDB World (New York).



Disciplina:

Ferramentas de Inteligência de Negócio

Ricardo Capra

Cientista de dados que pesquisa o impacto dos dados nos negócios



Disciplina:

Fundamentos em Business Intelligence

Luis Rasquilha

CEO da Inova TrendsInnovation Ecosystem, renomado autor e um dos profissionais mais relevantes segundo a Gama Academy.



Disciplina:

Gestão da Inovação e Gestão Ágil

Elis Monteiro

Jornalista, consultora, docente e referência em Marketing Digital, com passagens por empresas como Rede Globo e Coca-cola



Disciplina:

Planejamento Estratégico e Balanced Scorecard

Rogério Abreu

Diretor de Arte da Rede Globo, Brand Designer de marcas como a do Big Brother Brasil



Disciplina:

Canais Digitais e E-CRM

Tony Ventura

Referência em Tecnologia e Growth Hacking, especialista em SEO e criador do curso de Transformação Digital do Ministério da Economia.



Disciplina:

Digital Branding & Reputation Management

Janda Araújo

Fundadora da BP9 Business Partners e conselheira da Women In Leadership in Latin America



Disciplina:

Vendas Omnichannel

professores

Wesley Muniz

Publicitário com passagens por grandes agências, especializado em data driven, comportamento e tendências em mídias sociais.



Disciplina:

Media Intelligence e Estratégia Digital

Flávio Muniz

Referência em Marketing Digital, coleciona cases nas primeiras páginas do Google



Disciplina:

Mídias pagas e Geração de Leads

Tim Ash

Um dos maiores especialistas mundiais em marketing digital

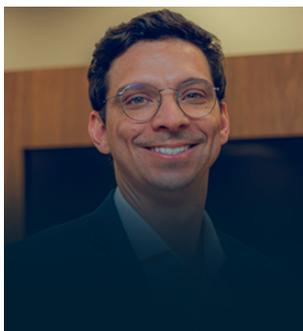


Disciplina:

Neuromarketing

Felipe Dal Belo

Possui 19 anos de experiência internacional em cargos de gestão, foi VP da Telecom Itália, Coca-cola e J&J. É doutorando em IA e Ciência de Dados na USP.



Disciplina:

Big Data e Data Science Marketing

Fabiano Castello

Um dos maiores especialistas em Data Mining do Brasil



Disciplina:

Data Art & Visualization

Thiago Marques

Consultor em Análise Estatística no IBGE e criador do maior canal de Estatística, Ciência de Dados da América Latina, o "EstaTiDados"



Disciplina:

Data Mining & Predictive Analysis

Vitor Peçanha

Co-fundador da Rock Content, líder global em marketing de conteúdo, e autor do livro "Obrigado pelo Marketing".



Disciplina:

SEM e SEO

Sandra Turchi

Eleita como uma das profissionais de Marketing mais atuantes nas mídias sociais pela revista americana SMMagazine, por três anos consecutivos.

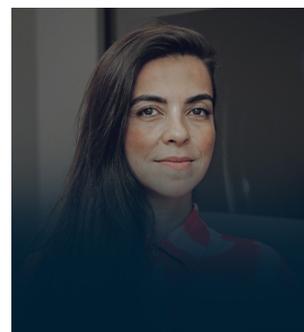


Disciplina:

Inbound Marketing & Outbound Marketing

Maíra Blasi

Designer organizacional com mais de 15 anos de carreira na área de Marketing e Transformação Digital.



Disciplina:

Metodologia e cultura ágil para o Marketing

professores

Monique Oliveira

Referência nas áreas de negócios, dados e Marketing, organiza um dos maiores eventos na área de dados do país: o Big Data Brazil Experience.



Disciplina:

Oficina de BI, Marketing Digital e Estratégia Data Driven

Andrea Iorio

Economista e ex-Diretor do Tinder



Disciplina:

Persuasão e Jornada do Consumidor

PROFESSORES PUCRS

Luís Antônio Janssen
Juliano Gomes da Silveira
Rafael Gastão
Edimara Mezzomo Luciano
Felipe Ost Scherer
Lucas Bonacina Roldan
Karen Sica da Cunha
Denise Pagnussatt
Valesca Persch Reichelt
Ana Cecília Bisso Nunes
Simoni Rohden
Cláudio Hoffmann Sampaio
Lucas Silveira Kupssinskü
Rodrigo Henrique Leite Lorenzi
Duncan Dubugras Alcoba Ruiz
Roberta Selister Gomes
Clécio Falcão Araújo
Luís Humberto de Mello Villwock
Frederike Monika Budiner Mette
Vinícius Sittoni Brasil





PLANO DE DISCIPLINAS

Estrutura de assuntos abordados

Business Intelligence

Ambientes de Inteligência Artificial e Assistentes Virtuais

Data Warehouse e Análise Dimensional

Ferramentas de Inteligência de Negócio

Fundamentos em Business Intelligence

Gestão da Inovação e Gestão Ágil

Planejamento Estratégico e Balanced Scorecard

Marketing Digital

Canais Digitais e E-CRM

Digital Branding & Reputation Management

Vendas Omnichannel

Media Intelligence e Estratégia Digital

Mídias pagas e Geração de Leads

Neuromarketing

Estratégia Data Driven

Big Data e Data Science Marketing

Data Art & Visualization

Data Mining & Predictive Analysis

SEM e SEO

Inbound Marketing & Outbound Marketing

Metodologia e cultura ágil para o Marketing

Oficina de BI, Marketing Digital e Estratégia Data Driven

Persuasão e Jornada do Consumidor

DISCIPLINA

Ambientes de Inteligência Artificial e Assistentes Virtuais

EMENTA

Fundamentos de IA . Compreensão da IA como resolução de problemas, reconhecimento de padrões, compreensão de linguagem natural, visão computacional, programação automática e aprendizado de máquina. Processo de criação na nuvem. Conceituar um assistente virtual (Watson Assistant) customizado para as demandas de interação com clientes. Inteligência artificial e estratégias comerciais. Mineração de dados para área comercial. Data analytics aplicados a vendas. Automatizações nos processos comerciais. Machine learning aplicado a robôs de vendas.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Tom Gruber

Tom Gruber é um designer de produto e empresário que usa a tecnologia de IA para aumentar a inteligência humana. Ele foi cofundador, CTO e chefe de design da equipe que criou Siri, o assistente inteligente. Em 2011, o Siri trouxe a IA para a experiência do usuário comum e agora é usado mais de 2 bilhões de vezes por semana em mais de 30 países. Na Apple por mais de 8 anos, Tom liderou o Grupo de Desenvolvimento Avançado que projetou e prototipou novos recursos para produtos que trazem inteligência para a interface. Tom promove a filosofia da IA Humanística, que ele apresentou em uma palestra popular no TED. Ele foi membro do conselho fundador da Partnership on IA Benefit People and Society e defensor do Center for Humane Technology. Ao longo de sua carreira, Tom explorou a interseção da IA e da IU entre humanos e computadores. Na década de 1980, ele construiu modelos de IA para sistemas de próteses de comunicação que davam voz aos sem fala e interfaces para que especialistas construíssem seus próprios sistemas especialistas. Na Universidade de Stanford, ele desenvolveu os primeiros documentos interativos na web que geraram respostas em linguagem natural em resposta a perguntas sobre como as coisas funcionam. Sua pesquisa de IA, particularmente a engenharia de ontologia, ajudou a estabelecer as bases para o compartilhamento de informações semânticas e a Web Semântica. Ele criou vários produtos e empresas que apoiam a colaboração humana e o compartilhamento de conhecimento. Ele inventou o HyperMail, o aplicativo de código aberto amplamente usado que transforma conversas por e-mail em memórias coletivas na web. Ele foi fundador e CTO da Intraspect Software, que foi pioneira no espaço de Collaborative Knowledge Management - software que ajuda grandes comunidades de profissionais a contribuir e aprender com um corpo coletivo de conhecimento. Ele projetou e construiu o RealTravel, um sistema de conhecimento coletivo onde milhões de viajantes de todo o mundo compartilham suas experiências. Tom aconselha empresas e organizações que usam IA para ter um impacto positivo na humanidade, incluindo líderes em colaboração, pesquisa semântica, processamento de linguagem natural, cuidados de saúde mental, neurotecnologia assistiva e música adaptativa.

PROFESSOR(A) PUCRS

Luís Antônio Janssen

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Data Warehouse e Análise Dimensional

EMENTA

Introdução ao Data Warehouse. Projeto de Data Warehouse. Ferramentas para Data Warehouse. Exemplos de Aplicações. Tecnologias para Data Warehouse. Descoberta de conhecimento em bases de dados. Recurso a técnicas de exploração de dados (data mining). Modelos de dados empresariais e prática com Data Warehouse. Qualidade de Dados e Questões técnicas associadas à prática com Data Warehouse.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Tiago Andrade

Com formação em Física pela UNESP, mestrado em Engenharia Nuclear pela USP e MBA em Inteligência de Mercado pela ESPM, Tiago liderou mais de 3.000 pessoas em sua carreira, contratando e desenvolvendo times de dados com foco em Marketing, Comercial e Produto. Sua última especialização foi em Liderança Organizacional pela Harvard Business School, com foco no desenvolvimento de times de alta performance. Atualmente, lidera o desenvolvimento das plataformas de Analytics, Big Data e Inteligência Artificial da Americanas s.a.

PROFESSOR(A) PUCRS

Juliano Gomes da Silveira

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Ferramentas de Inteligência de Negócio

EMENTA

Introdução ao Ambiente e Ferramentas de Business Intelligence. Conceitua o processo de coleta, armazenamento, tratamento e análise dos dados no contexto da vantagem competitiva. A Metodologia de Descoberta de Conhecimento em Bases de Dados. Data Mining e suas Técnicas. Exemplos de Aplicações. Modelagem dimensional. Obtenção e exploração de dados.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Dani Monteiro

Mestra em Engenharia da Computação, TEDx Speaker, autora do blog e do canal DB4Beginners.com, criadora da Dani.Academy. Após anos como desenvolvedora, já foi DBA, arquiteta e engenheira de dados. Atualmente é consultora, e ajuda as empresas a utilizar seus dados para alcançar seus objetivos de negócio. Ganhadora dos prêmios: - MongoDB Champion - Associada Notável da I2AI - Women in IA (prêmio concedido pela I2AI) - Microsoft Regional Director; - Microsoft MVP; - William Zola (prêmio de inovação da MongoDB), - MongoDB Female Innovator - Microsoft Innovative Educator Expert Palestrante internacional, foi a primeira mulher brasileira a palestrar no MongoDB World (New York), palestrou no Oracle Code One (São Francisco), no PHP Benelux (Bélgica) e em setembro vai palestrar em Moçambique. Além disso é instrutora oficial do LinkedIn Learning (gravou 3 cursos na Áustria, e tem um curso em desenvolvimento). Apaixonada por dados e por pessoas, acredita no uso ético dos dados

PROFESSOR(A) PUCRS

Rafael Gastão

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Fundamentos em Business Intelligence

EMENTA

O ambiente de inteligência de negócios. Entendendo as organizações. Fases e etapas de um projeto de inteligência de negócios. Aspectos da evolução tecnológica e sua importância na transformação de dados em informações relevantes para o processo de tomada de decisão em ambiente empresarial. Business Intelligence: visão empresarial, ferramentas computacionais e relação com sistemas de gestão (ERP, CRM, SCM e outros).

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Ricardo Cappa

Com o propósito de criar métodos para simplificar a ciência de dados, o cientista-chefe do Cappa Institute, Ricardo Cappa, lidera um time global que pesquisa o impacto dos dados na sociedade e nos negócios. Sua missão é criar metodologias que aceleram o desenvolvimento analítico de organizações e de pessoas. Seus métodos são usados pelo Governo dos Estados Unidos, Gol Linhas Aéreas, Banco Santander, UOL, Whirlpool, Banco Mundial, Rede Globo, Banco Itaú, Unilever, Ambev, entre outros. Dados podem ser uma fonte de poder. Ricardo Cappa trabalha para democratizar esse valioso recurso, através do desenvolvimento científico e da disseminação de cultura analítica. Tudo é resultado de um extenso currículo em diversas áreas do conhecimento, mas todas com algo em comum: a Tecnologia da Informação.

PROFESSOR(A) PUCRS

Edimara Mezzomo Luciano

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Gestão da Inovação e Gestão Agile

EMENTA

Gestão de Projetos: Introdução; Ferramentas de Controle; Análise de Valor Agregado. Introdução e Desenvolvimento de Dashboards de Gestão de Projetos. Desenvolvimento de Negócios Digitais. Business Intelligence (BI). Inteligência de Negócios. Tomada de decisão. Business Agility.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Luis Rasquilha

CEO da Inova TrendsInnovation Ecosystem (Research, Consulting, Business School, Online, Club). Colunista do MIT Sloan Review Brasil. Professor da FDC, Hosp. Albert Einstein e Esalq/US. Autor e co-autor de 20 livros sobre Marketing, Comunicação, Futuro, Tendências e Inovação. Palestrante TedX. Um dos 50 profissionais que todo o mundo deve seguir segundo Gama Academy.

PROFESSOR(A) PUCRS

Felipe Ost Scherer

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Planejamento Estratégico e Balanced Scorecard

EMENTA

Planejamento como instrumento de mudança organizacional. Planejamento estratégico para os projetos de inteligência de negócios. Requisitos de informação métricas e indicadores. Balanced Scorecard - BSC: Perspectiva Aprendizado e Crescimento. Perspectiva Processos Internos; Perspectiva Clientes; e Perspectiva Financeira. Mapa Estratégico. Consolidação da Proposta de Valor. Plano de Ação Estratégico.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Elis Monteiro

Jornalista de formação, trabalha no segmento de tecnologia/internet há 25 anos, quando começou sua carreira no JB Online, versão digital do “Jornal do Brasil”, onde também foi Repórter Especial. Foi repórter e colunista do caderno de tecnologia do “Jornal O Globo”. Assinou colunas no Fórum PCs e no TechTudo (Globo.com) e foi editora-chefe das revistas Mobile Expert e TOTVS Experience. Tem longa carreira dedicada ao Marketing e ao Marketing Digital. Como executiva, passou por empresas e instituições como Fundação Roberto Marinho, onde foi responsável pelos projetos digitais do Telecurso e do Prêmio Jovem Cientista; Sesc e Senac (Sistema Fecomércio RJ); RioFilme, FAPES e pela ONG Recode, dentre outras. Como consultora, já prestou serviços para instituições como Governo do Estado do Rio de Janeiro, Médicos Sem Fronteiras (MSF), Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, Secretaria de Cultura da Cidade do Rio de Janeiro, Firjan, Sebrae, Museu do Amanhã, CAARJ e campanha Eduardo Paes (prefeito 2020) e para empresas como Naturgy, TV Record, Coca Cola, Grupo Editorial Record, FAPES, Braslight, Eletros, VLI, TV Globo, dentre muitas outras. Com MBA em Marketing Digital pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e executiva formada pela Singularity University (Google/Nasa em curso FIAP/SP), tem amplo portfólio de apresentação em eventos nacionais do segmento e também em eventos corporativos e cursos in company, já tendo treinado mais de 80 empresas de todo o país. Além dos cursos livres que ministra, é docente nas seguintes instituições: FGV: MBA de Marketing e Negócios Digitais Ibmec – MBA de Marketing Estratégicos, MBA de Gestão de Negócios e MBA Global Instituto Europeu de Design (IED): Pós-graduação de Marketing de Moda Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM): MBA de Marketing e Design Digital Instituto de Pós-Graduação e Graduação (IPOG): MBA de Marketing Digital

PROFESSOR(A) PUCRS

Lucas Bonacina Roldan

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Canais Digitais e E-CRM

EMENTA

Ecosistema de Marketing Digital - Plataform Marketing. Modelos de Negócios em Canais Digitais. Comportamento do Consumidor em Canais Digitais. Desenvolvimento dos Ambientes Receptivos em Canais Digitais. UX - Criação e usabilidade para os diversos canais digitais. Mapeamento das Ações na Estratégia Digital. Web data, Online Engagement, CRM (customer service, NBO, social CRM)/Internet & Social Marketing Analytics.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Rogério Abreu

Graduado em Design Gráfico pela UFSM com especialização em Art Director pela Art Institut of Vancouver e Mestre em Design, Comunicação e Sociedade pela PUC/Rio. Diretor de arte na agência Ogilvy Rio, Designer Pós Imagem/Crama Rio, Diretor de Arte CGCom/videographics Rede Globo Rio, Sócio proprietário e embaixador da marca "Casa do Médico", além de Mentor Online, Personal Branding e Brand Designer da marca Big Brother Brasil.

PROFESSOR(A) PUCRS

Karen Sica da Cunha

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Digital Branding & Reputation Management

EMENTA

Valor da Marca no Mundo Digital. Content marketing: atrair e gerar relacionamento com ações baseadas em conteúdo. Branded content: como as empresas podem gerar resultados efetivos. Conceito e posicionamento de e Marca. Como se tornar autoridade no assunto. Como conquistar confiança e Credibilidade do público-alvo. Gestão da reputação em mídias digitais.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Tony Ventura

Palestrante internacional, Especialista e Pesquisador de Novas Tecnologias. Tony Ventura é referência em novas tecnologias e growth hacking. Criou o curso de Transformação Digital do Ministério da Economia do Brasil. Especialista em SEO (tráfego orgânico) Possui mestrado em negócios sustentáveis pela MUM nos Estados Unidos. Seu nome é a sua marca. Construiu do zero sua carreira como palestrante internacional e Tech influencer. Palestrou em lugares como Bangkok, Nova Iorque, Berlim, Cancun, Guadalajara, Singapura, Penang, ChiangMai, São Paulo e diversas cidades do Brasil. Como pesquisador de novas tecnologias, criou a maior comunidade de ferramentas do mundo. Growth Hackers Ferramentas. Mentora executivos de grandes empresas com o objetivo de aplicar a transformação digital e a atualização tecnológica.

PROFESSOR(A) PUCRS

Denise Pagnussatt

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Vendas Omnichannel

EMENTA

Entendimento das mudanças no comportamento do consumidor. Discussão sobre o cliente Omnichannel. Potencialização da experiência do usuário e da experiência de consumo. Discussão de estratégias para integração entre canais online e off-line. Análise e mensuração da experiência do usuário e de consumo.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Janda Araújo

Fundadora da BP9 Business Partners e conselheira da Women In Leadership in Latin America (WILL)

PROFESSOR(A) PUCRS

Valesca Persch Reichelt

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Media Intelligence e Estratégia Digital

EMENTA

Análise dos fornecedores de infraestrutura e insumos para as empresas que praticam o Marketing Digital. Caracterização econômica da concorrência no ambiente digital. Intermediários no ecossistema de Marketing Digital. Tipos de mercados digitais, segmentações possíveis e taxas de crescimento destes segmentos no Brasil e no mundo. Empreendedorismo no Mundo Digital.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Wesley Muniz

Wesley Muniz é publicitário com mais de 10 anos de experiência, especializado em tendências em mídias sociais, consultor, pesquisador, professor e pós graduando em Neurociências e Psicologia Aplicada. Atualmente é Gerente de estratégia de dados e insights, focado em tomadas de decisão baseadas em dados para otimizar campanhas digitais e marketing de conteúdo e mídia, focado no comportamento do consumidor. Passou por agências de publicidade digital como We Are Social, Cubocc e ID/TBWA, atendendo a clientes como Chivas, Santander, Pernambucanas, Accor Hotels, VISA, Natura, Unilever, STB, dentre outras.

PROFESSOR(A) PUCRS

Ana Cecília Bisso Nunes

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Mídias pagas e Geração de Leads

EMENTA

A mecânica da geração de leads. Landing page, CTA's e páginas de agradecimento. Consolidação e liderança dos leads. Pontuação e qualificação para o time de vendas.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Flávio Muniz

Flávio Muniz é profissional de Marketing, professor e palestrante e referência no mercado de Marketing Digital. É empreendedor e está à frente da agência de SEO Espalhando Marketing Digital, há mais de 10 anos, onde convive com os desafios diários de uma empresa especializada e coleciona cases de empresas nas primeiras páginas do Google, gerando relevância para as marcas de seus clientes. Muniz detém de uma comunicação envolvente, o que torna o aprendizado fácil e facilita a aplicação e ativação de seus ensinamentos. Além disso, é dono de uma brilhante trajetória profissional, com centenas de cases em SEO e mídias sociais. Foi consultor de empresas dos setores público e privado, de senadores, governadores, prefeitos e outras personalidades. Como palestrante, Muniz realiza apresentações com propósito de transformar profissionais e negócios em mais de 10 estados brasileiros, com ênfase em Marketing de Relacionamento, Marketing Digital e Inovação, mostrando aos ouvintes, de forma simples, como eles podem atingir seus objetivos mais desejados.

PROFESSOR(A) PUCRS

Simoni Rohden

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Neuromarketing

EMENTA

Compreensão da importância da neurociência no estudo do consumo. Diferença entre neuroeconomia e neuromarketing. A relação do neuromarketing e o comportamento do consumidor sob a ótica da teoria cognitivista. O processo cerebral da tomada de decisão: razão e emoção; diferenças de gêneros, aspectos hormonais e preferências intertemporais; armadilhas da mente. Estratégias de Marketing e os estímulos neurais.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Tim Ash

O russo que reside em San Diego há muitos anos foi mencionado pela Forbes como um dos 10 principais especialistas em Marketing Digital e pela Entrepreneur Magazine como um influenciador de Marketing Online. Ele é o autor de “Unleashing the primal brain” e dois livros best-seller sobre “Landing Page Optimization”. Também é fundador da SiteTuners, uma agência de otimização de taxa de conversão estratégica. Tim Ash desenvolveu uma profunda especialização em design centrado no usuário, neuromarketing, compreensão do comportamento online e testes divididos. Ele é o fundador e presidente da série internacional de eventos “Digital Growth Unleashed” e colaborador frequente de publicações impressas e digitais. Possui mais de uma centena de artigos publicados. Nos últimos 20 anos, Ash ajudou várias marcas internacionais importantes a desenvolverem iniciativas bem-sucedidas baseadas na web. Google, Expedia, eHarmony, Facebook, American Express, Canon, Nestlé, Symantec e muitos outros se beneficiaram da profunda compreensão e perspectiva inovadora dele.

PROFESSOR(A) PUCRS

Cláudio Hoffmann Sampaio

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Big Data e Data Science Marketing

EMENTA

Apresentar os principais recursos atuais de captura e análise de dados em larga escala, tais como os bancos de dados NoSQL. Mostrar as técnicas de integração com sistemas tradicionais do tipo banco de dados relacional. Fundamentos de Data Science, análise de dados e negócios em marketing. Data analytics aplicados a vendas. Automatizações nos processos comerciais.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Felipe Dal Belo

Atua como conselheiro e executivo há 19 anos nos setores Finanças e Consultoria Corporativa, Farmacêutico, Bens de Consumo, Bebidas & Alimentos, TI & Telecomunicação, e conselheiro atuando nas áreas de Governança, Riscos & Compliance. Ocupou a Vice-Presidência de Compliance pela Telecom Itália (TIM Itália e Brasil), The Coca-Cola Company (EUA e LatAm), Johnson&Johnson (LatAm) e desenvolveu projetos de melhorias de processos aplicando metodologias de 6 Sigma e Lean Manufacturing na Sanofi-Aventis. É doutorando em Inteligência Artificial e Ciência dos Dados na USP. Possui formação pela Harvard Business School, Columbia University, Kellogg Management School, Fundação Dom Cabral, UNICAMP, FGV, IESE. Atualmente é membro do Laboratório de Riscos e Finanças na FEA (USP), palestrante e conselheiro pela Grant Thornton, Harvard Business Review, Thomson Reuters e atua como professor convidado em diversas faculdades.

PROFESSOR(A) PUCRS

Lucas Silveira Kupssinskü

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Data Art & Visualization

EMENTA

Data Art como arte computacional. Data art por princípios de: contagens de banco de dados, informações brutas, dados de mecanismos de pesquisa, cálculos e estatísticas (geográficas, políticas, climáticas, financeiras) e criação artística. A visualização de dados como técnica transmissão de informações e de dados.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Fabiano Castello

Professor e escritor, Fabiano Castello soma mais de 25 anos de experiência corporativa nas áreas de Auditoria, Novas tecnologias, Inteligência Artificial e Blockchain. Ele é palestrante de diversos temas relacionados à tecnologia e à auditoria no Brasil e no exterior, além de consultor da cDataLab, empresa com foco em projetos de inteligência artificial. É associado à Inova Consulting e pesquisador na BB Chain, start-up focada em projetos ligados à blockchain e incubada na Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (POLI/USP). Iniciou sua carreira corporativa na Arthur Andersen e atuou como executivo na Deloitte, Electrolux, Ambev, Oi e Grant Thornton, com forte atuação nacional e internacional. Tem as principais certificações internacionais de auditoria – CISA, CISM, CIA, CCSA e CRMA, além de ser conselheiro certificado pelo Instituto Brasileiro Governança Corporativa (IBGC).

PROFESSOR(A) PUCRS

Rodrigo Henrique Leite Lorenzi

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Data Mining & Predictive Analysis

EMENTA

Conceitos básicos e metodologias para extrair conhecimentos de grandes bases de dados (KDD). Técnicas estatísticas de análise de dados. Técnicas Supervisionadas e Não Supervisionadas. Análise de Cluster ou Conglomerado (Segmentação). Regras de Decisão. Modelagem preditiva de Churn/Attrition.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Thiago Marques

Estatístico pela federal do IBGE, a ENCE (Escola Nacional de Ciências Estatísticas), entusiasta na disseminação da Estatística e possui larga experiência na atuação em Estatística no mercado, tendo passado por grandes centros universitários, multinacionais de consultoria, pelo IBRE/FGV (Instituto Brasileiro de Economia) e pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), Foi professor da pós de ciências de dados do SENAC RJ e da UNISUAM e é o criador do maior canal de Estatística, Ciência de dados da America Latina! O chamado EstaTiDados :). Atualmente é Consultor em Análise Estatística no IBGE e professor na sua Comunidade de Estatística, professor da MBA em Ciência de dados da UNIFOR, MBA em Ciência de dados da Farias Brito, MBA Executivo em Data Science para negócios (TREVISAN) e da MBA em Data Science e Analytics da USP, realiza palestras e treinamentos para capacitação em Estatística, Apoio a tomada de decisão, R e Ciência de dados

PROFESSOR(A) PUCRS

Duncan Dubugras Alcoba Ruiz

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

SEM e SEO

EMENTA

Conceito de Marketing de busca. Evolução dos motores de busca e o futuro da internet. SEM, SEO e PPC aplicados no Inbound Marketing. Marketing de Conteúdo para o Google.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Vitor Peçanha

Vitor Peçanha é co-fundador da Rock Content, líder global em marketing de conteúdo, com atuação em 4 países e 500 funcionários globalmente. Com grande reconhecimento no mercado de marketing, é palestrante internacional e autor do livro "Obrigado pelo Marketing"

PROFESSOR(A) PUCRS

Roberta Selister Gomes

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Inbound Marketing & Outbound Marketing

EMENTA

Conceito de Inbound e Outbound Marketing. Como funcionam as duas metodologias. Diferenças do Inbound X Outbound Marketing. Conceito das mídias sociais. Características da sociedade em rede. Aplicação, produção e adequação de conteúdo para as mídias sociais. Integrando ações de inbound marketing, outbound marketing e sales & marketing. Ambiente de business intelligence.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Sandra Turchi

Sandra foi eleita como uma das profissionais de Marketing mais atuantes nas mídias sociais pela revista americana SMMagazine, por três anos consecutivos. Foi palestrante do TEDxSP com o tema "Digital para o bem e para o mal", no evento Mulheres que Inspiram. É fundadora e CEO da Digitalents, empresa focada em serviços para Transformação Digital, como consultoria, treinamentos e talentos. É autora do Best Seller "Estratégias de Marketing Digital e E-commerce" e co-autora do livro "Marketing no Brasil", lançado pela ESPM. Atuou como executiva de Marketing por mais de vinte anos em diversos setores como varejo, indústria, financeiro, associativo, educacional e serviços. cursou Empreendedorismo na Babson University, é bacharel pela FEA-USP e pós-graduada pela FGV-EAESP com MBA pela BSP e Toronto University. Possui parceria com a Universidade de Leipzig, na Alemanha, para projetos de Social CRM, incluindo um novo livro sobre o tema.

PROFESSOR(A) PUCRS

Clécio Falcão Araújo

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Metodologia e cultura ágil para o Marketing

EMENTA

Práticas de empatia junto aos Stakeholders. Desenvolvimento da ideação de um projeto de inovação. Definição da especificação de um projeto. Validação da prova de conceito. Desenvolvimento de um plano de negócios, usando métodos ágeis. Desenvolvimento da prototipação – protótipo conceitual / low definition. Desenvolvimento dos protótipos - high definition. elaboração do pitch de venda do projeto. Critérios de mudança em projetos.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Maíra Blasi

Maíra Blasi acredita em formas de trabalho evolutivas e horizontais. É designer organizacional e fundadora da Subversiva, além de facilitadora e professora pela Perestroika, PUCRS, IED e TERA. É voz ativa na comunidade Ágil. Tendo sido palestrante em eventos como The Developers Conference Belo Horizonte e São Paulo, Agile BR e Agile Trends. Soma mais de 15 anos de carreira desenvolvida em Marketing e Transformação Digital, com passagem por empresas como Itaú, TIM, PagueSeguro e GetNinjas. Tem MBA em Marketing pela Universidade Federal Fluminense e é especializada em Comunicação Não-Violenta pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo. É saxofonista e ativista, cocriadora das Obscênicas, fanfarras carnavalescas formadas somente por mulheres em São Paulo.

PROFESSOR(A) PUCRS

Luís Humberto de Mello Villwock

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Oficina de BI, Marketing Digital e Estratégia Data Driven

EMENTA

Alternativas para elaboração do trabalho de conclusão de curso. O método do estudo de caso e produção de artigos. Estratégias para coleta, análise e descrição dos dados. O uso de templates para a organização do trabalho. O processo de orientação para a elaboração do TCC. Critérios de avaliação do TCC. Avaliação final do curso.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Monique Oliveira

Formada em Finanças e Pós Graduada em Big Data e Marketing, atuou no mercado varejista, fez sua carreira na área financeira e em empresas voltadas à tecnologia e infraestrutura. Liderou e tornou um meetup da área de tecnologia para mulheres um dos maiores do Brasil e nos últimos quatro anos está à frente de um dos maiores eventos na área de dados do país, o Big Data Brazil Experience, que traz sua sétima edição no ano de 2021. Hoje está à frente da área de negócios e de marketing da Just a Little Data, que atua em quatro principais pilares na área de dados: Data Management, Data Analytics, Data Science e Data Products, a nível nacional e internacional.

PROFESSOR(A) PUCRS

Frederike Monika Budiner Mette

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Persuasão e Jornada do Consumidor

EMENTA

Fundamentos do modelo de marketing responsivo e customer centric. Análise da experiência e interação no consumo. A jornada de consumo e sua importância para o marketing. Compreensão das etapas da jornada do cliente. Estratégias de persuasão.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Andrea Iorio

Andrea Iorio é palestrante e escritor best-seller. Já foi Diretor do Tinder e CDO na L'Oréal. Graduado em Economia pela Universidade Bocconi, em Milão (Itália), possui Mestrado em Relações Internacionais pela Universidade Johns Hopkins, em Washington (EUA).

PROFESSOR(A) PUCRS

Vinícius Sittoni Brasil

Professor PUCRS

A person is shown from the chest up, wearing a dark blue long-sleeved shirt, sitting at a desk and using a laptop. The scene is dimly lit, with the primary light source being the laptop screen. A dark blue semi-transparent overlay covers the entire image. The word 'MATRÍCULAS' is written in a bold, yellow, sans-serif font across the middle of the image. At the bottom, there is a solid yellow horizontal bar.

MATRÍCULAS

Matrículas Modalidade Online

- 1 Clique no botão matricule-se
- 2 Escolha o método de pagamento: cartão de crédito ou boleto
- 3 Selecione a opção de pagamento: à vista ou parcelado
- 4 Informe seus dados pessoais e seu endereço
- 5 Informe os dados do cartão de crédito ou gere o boleto bancário
- 6 Recebimento de e-mail de confirmação da matrícula para liberação do login
- 7 Efetue o primeiro login
- 8 Faça o aceite do contrato
- 9 Prepare-se para começar a assistir às aulas
- 10 Faça upload dos documentos e envie a cópia autenticada até 30 (trinta) dias após o início das aulas

Matrículas Modalidade Online

- É possível fazer login com contas do Facebook ou Google;
- A liberação do pagamento é imediata em caso de pagamento no cartão, e em até 72 horas úteis em caso de pagamento no boleto bancário.

DOCUMENTOS

- Cópia simples de documento que contenha RG;
- Cópia autenticada do diploma de Graduação, a ser entregue até 30 dias após o início do curso, ou documento de declaração de colação de grau (a declaração não substitui o diploma, que deve ser entregue posteriormente).



Matrículas Modalidade Presencial | Site

- 1 Clique no botão Matricule-se, você será redirecionado para a página de inscrições dos cursos presenciais da PUCRS.
- 2 Lá deverá preencher seus dados pessoais, endereço e informações sobre sua graduação.
- 3 Insira seu currículo profissional e conclua a inscrição.

 (51) 4042.1440

 WhatsApp: (51) 93300.7000

 atendimento.online@puhrs.br

PUCRS online