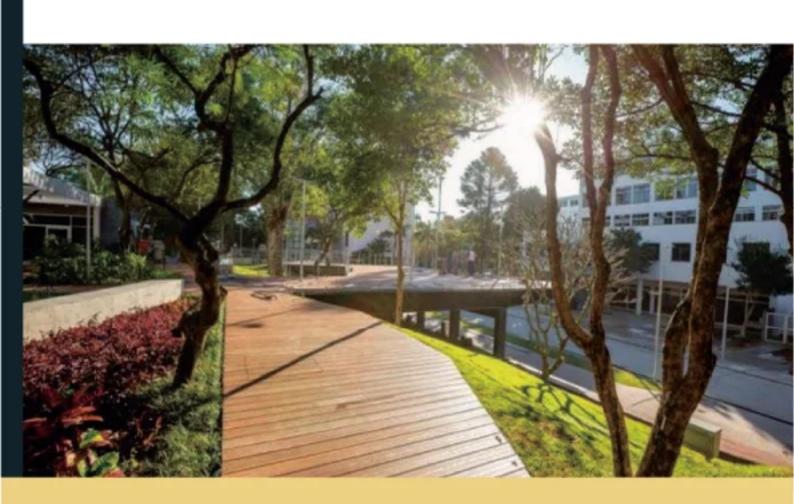
# MBA EM ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS E GERAÇÃO DE VALOR

COORDENAÇÃO: KELLEN FRAGA DA SILVA

**PUCRS** online



UMA NOVA EDUCAÇÃO PARA UM NOVO TEMPO

**PUCRS** online

## conteúdo

# MBA EM ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS E GERAÇÃO DE VALOR

# **SUMÁRIO**

Bem-vindo	04 a 08
Metodologia das aulas	09 a 14
Como cursar	15 a 17
Conheça o curso	18 a 23
Plano de Disciplinas	24 a 46
Matrículas	47 a 51

# **A PUCRS**

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina.

Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).





Biblioteca Central, a mais moderna da América Latina.

Campus, considerado um dos melhores do Brasil.

PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certicado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

# O UOL EDTech

O UOL EdTech é o parceiro tecnológico da PUCRS.

Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático.

A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação. O UOL EdTech é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.



A maior empresa de EdTech do Brasil, composta por 6 empresas, líderes em seus segmentos.

# Por que escolher o PUCRS Online:



# 1. Grandes Profissionais da Área

Tenha aula com profissionais reconhecidos no mercado, empreendedores com ideias inovadoras e disruptivas.



#### 2. Liberdade

Assista às aulas e acompanhe todos os conteúdos de onde e quando quiser - e conte com o apoio da PUCRS em todos esses momentos.

Se você for aluno presencial, também terá acesso ao material disponível na plataforma online do curso.



# 3. Aulas Online Iguais às Presenciais

Os cursos do PUCRS Online são gravados em alta resolução e disponibilizados em uma plataforma moderna e intuitiva, em vídeos de alta qualidade e material de apoio leve e atrativo.



# 4. Uma das melhores universidades da América Latina

A PUCRS é considerada a Melhor Universidade Privada no Brasil (Ranking Folha), e uma das melhores da América Latina (Ranking Times Higher Education). Além disso, seus cursos estão entre os Melhores programas de Pós-graduação do Brasil (Ranking Capes).

# O que os alunos dizem



# Danilo Mendonça

do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking

"Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa."



# Tiago Guerra

do Rio Grande do Sul, aluna do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor

"Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia."

# O que os alunos dizem



#### Daiane Polo

de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking

"Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi na pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores. Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!"



#### William Avancini

de São Paulo, aluno do MBA em Gestão, Empreendedorismo e Marketing

"Nunca imaginei tamanha produtividade no ensino EAD. Consigo acompanhar as aulas, pausar o professor quando fala de um assunto que desconheço, ler sobre o assunto, absorver o conceito, retornar e continuar a aula. Posso parar para ir ao banheiro, tomar café e retornar sem que eu perca a linha de raciocínio, o que é impossível em uma aula presencial! Posso assistir aulas no conforto de minha casa, no meu sofá ou mesmo à beira da piscina (...) Parabéns PUCRS! Parabéns UOL EdTech!"

# METODOLOGIA DAS AULAS

# 5 PASSOS PARA A CONCLUSÃO DO CURSO E OBTENÇÃO DO CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO.

#### 1º DISCIPLINAS





# 2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios. O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

#### 3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha.

Essa será sua nota na disciplina.

#### 4º PROVA DE **FIM DE CURSO**



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

#### 5º TCC PRÁTICO. SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nessa etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

#### **CERTIFICADO DE** PÓS-GRADUADO

Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina e que possui os melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde existem mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

# Para cada disciplina, uma dupla de professores

São 21 disciplinas ministradas por uma dupla de professores. As duplas são formadas por um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares; e um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.

Cada disciplina tem três aulas, entre as quais, em média, duas são ministrados pelo professor convidado.

O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.

# **EXEMPLO**

Disciplina: Liderança e comportamento

Professor Convidado:

Daniel Kahneman



Professor da PUCRS: André Duhá



# **Bases do Curso**

# **PROFESSORES CONVIDADOS**

Rique Nitzsche, Tiago Mattos, David Lederman, Samuel Pereira, Lásaro do Carmo Jr., Márcio Miranda, Alexandre Assaf Neto, Rafael Caceres, Magda Geyer Ehlers, Ana Leoni, Altair Toledo, Alexandre Ribas, Idalberto Chiavenato, Luciana Freitas, José Salibi Neto, Daniel Goleman, Geraldo Rufino, Christian Barbosa, Renato Mendes, Robert Cialdini e Cris Arcangeli.

# FORMAÇÃO EM UM ANO

O curso tem duração de 12 meses, sendo nove meses para cursar as disciplinas e três meses para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). É possível pedir a prorrogação de prazo para realização do TCC por mais três meses. A carga horária é de 364 horas.

# Bases do Curso

# TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) NA MODALIDADE ONLINE

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso. Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional. O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma.

#### **MODALIDADES**

Além da modalidade presencial, realizada em Porto Alegre, o curso também está disponível na modalidade online para todo o Brasil.

#### MODALIDADE ONLINE

Essa modalidade tem exatamente o mesmo conteúdo da versão presencial. A equipe do UOL EdTech realiza a cobertura audiovisual dos encontros presenciais e edita os vídeos com alta qualidade, dando dando destaque as principais falas e conceitos trazidos pelos professores.

# Bases do Curso

#### **CONFORTO E ACESSIBILIDADE**

A proposta é que o aluno tenha, a experiência da sala de aula. Além disso, a turma online recebe materiais complementares e realiza avaliações para cada disciplina dentro da plataforma de ensino.

#### **PROVA FINAL**

Ao fim do curso, os alunos da modalidade online realizam uma prova integradora, na mesma plataforma onde estão as aulas, validando os conhecimentos adquiridos ao longo de todo o curso.

#### CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

O curso concede Certificado de Especialista em nome da PUCRS, uma das maiores e melhores universidades da América Latina. O nome oficial que será emitido no certificado de conclusão de MBA, é especialista em MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor.

# COMO CURSAR?

# Você escolhe uma, entre duas opções

#### 100% ONLINE

A turma online é uma ótima solução para quem deseja ter os mesmos benefícios da turma presencial, de forma mais confortável e acessível. A plataforma virtual proporciona a mesma experiência e qualidade do curso presencial. A equipe do UOL EdTech filma com qualidade de cinema as aulas da modalidade presencial, otimiza o material gravado e o disponibiliza para a turma online.

Você assistirá às aulas presenciais como se estivesse lá. Além disso, esse conteúdo é mesclado com materiais complementares para estudo, o que torna sua experiência ainda mais enriquecedora. Há ainda um fórum online no qual os alunos podem fazer perguntas aos professores, além de compartilhar conhecimento e ideias com os colegas.

#### PRESENCIAL

As aulas da turma presencial acontecem em Porto Alegre/RS, com uma média de seis encontros por mês. As vagas são limitadas para alunos selecionados que desejam e podem estar presentes fisicamente nas aulas, assistindo a grandes nomes da área no Brasil e no mundo.

# Características dos cursos Presencial e Online



A Certificação é a mesma, tanto para a modalidade presencial como para a online.



Os alunos do curso online têm acesso ao mesmo conteúdo e metodologia disponibilizados aos alunos do curso presencial - inclusive às aulas, que acontecem presencialmente e são filmadas em alta qualidade.





ACESSO

A única diferença entre as modalidades é que o aluno online acompanhará o conteúdo exclusivamente por meio dos materiais disponíveis na plataforma digital, incluindo vídeos, leituras, exercícios e avaliações.



# MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor

Se você é ou pretende se tornar gestor ou proprietário de um empreendimento, esse curso trará uma formação sólida e prática em habilidades de gestão, marketing, vendas, geração de valor, orçamento, receita e finanças, com profissionais que são grandes nomes em suas áreas. Conheça o curso e matriculese.



# PERÍODO DE REALIZAÇÃO

Duração mínima de 12 meses: 9 meses de disciplinas + 3 meses de TCC



364 horas de aulas.

#### **Rique Nitzsche**

Engenheiro, especialista em Design Estratégico, Design Thinking e Inovação. Autor do livro "Afinal, o que é Design Thinking?"



Disciplina: Criatividade e geração de valor

#### **Tiago Mattos**

Cofundador da Aerolito e da Perestroika, futurista e um dos maiores líderes empresariais do Brasil



Disciplina: Tecnologia para negócios: Data Science, IA e Big Excelência em serviços e fidelização de clientes Data

#### **David Lederman**

O nome por trás do Disney Institute no Brasil



Disciplina:

#### **Samuel Pereira**

Fundador do Segredos da Audiência, especialista em Tráfego e Audiência



Disciplina: Mídias digitais para potencializar negócios

#### Lásaro do Carmo Jr.

Ex-VP do Grupo Sílvio Santos conhecido como "Garoto de Ouro" e autor do livro "o que importa é seu resultado"



Disciplina: Planejamento estratégico, crescimento e longevidade

#### Márcio Miranda

Considerado o maior especialista em Negociação do Brasil



Disciplina: Negociação e técnicas de vendas

#### **Alexandre Assaf Neto**

Um dos mais respeitados economistas do Brasil e referência em Educação.



Disciplina: Como cobrar do cliente: precificação e fontes de receita

#### **Rafael Caceres**

Cientista da Computação e especialista em Agilidade, cocriador do Fluxo unificado e Instrutor do Software Zen



Disciplina: Empreendedorismo e Novos Modelos de Negócios

#### **Magda Geyer Ehlers**

Fundadora do Instituto Sucessor. É consultora há mais de 30 anos, conquistando grande expertise em administração de conflitos familiares e societários.



Disciplina: Family business: gestão, aspectos societários e patrimoniais

#### Ana Leoni

Ex-superintendente da ANBIMA, executiva, membra do IFIE e apontada como uma das principais referências no mercado financeiro.



Disciplina:

Finanças pessoais e planejamento financeiro

#### **Altair Toledo**

Contador e sócio-líder da área tributária da KMPG na Região Sul do Brasil



Disciplina:

Inteligência financeira e gestão de riscos

#### **Alexandre Ribas**

Referência na implementação de métodos para aumento da lucratividade



Disciplina:

Otimização de Custos, Contabilidade e Gestão Orçamentária

#### **Idalberto Chiavenato**

Maior autor do Brasil em Administração e Recursos Humanos



Disciplina:

Administração de pessoas e teoria geral da Administração

#### **Luciana Freitas**

Palestrante, especialista em obrigações acessórias e Consultora Tributária na TOTVS, maior empresa de tecnologia do país.



Disciplina:

Exigências legais e serviços contábeis e jurídicos

#### José Salibi Neto

Empresário extraordinário e um dos grandes nomes em educação executiva no mundo

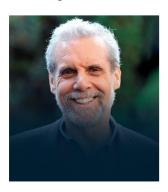


Disciplina:

Gestão de equipes de alto desempenho

#### **Daniel Goleman**

Jornalista, psicólogo e escritor considerado o pai da Inteligência Emocional



Disciplina:

Inteligência emocional: competências sociais e de relacionamento

#### **Geraldo Rufino**

Fundador da JR Diesel e um dos maiores exemplos de



Disciplina:

Liderança: como inspirar e influenciar positivamente

#### **Christian Barbosa**

Maior especialista brasileiro em Produtividade pessoal e empresarial



Disciplina:

O relógio como aliado: como administrar e otimizar o tempo

#### **Renato Mendes**

Executivo que liderou a Netshoes na América Latina e autor de "Mude ou Morra"



Disciplina:
Oficina de Negócios

#### **Robert Cialdini**

Especialista de renome mundial, considerado o "padrinho da Influência"



Disciplina:

Persuasão: como negociar, mediar e conquistar o "sim"?

#### **Cris Arcangeli**

Uma das empresárias que mais influenciou o mercado de moda brasileiro



Disciplina:

Marketing e promoção pessoal

#### PROFESSORES PUCRS

Caroline Bücker Michael da Costa Móra Cristina de Almeida Porto Maira de Cassia Petrini Cristiano Schifino Luís Carlos Pertile Rafael Chanin Renata Araujo Bernardon Letícia Braga de Andrade Sigrid Kersting Chaves Rogério Ventura Villela Jorge Augusto Elias Cristina Pasqual Crismeri Delfino Alessandra Gonzaga André Hartmann Duhá Jaime Wagner Kellen Fraga da Silva Thiago Brèyer







# Estrutura de assuntos abordados

#### Marketing, Vendas e Geração de Valor

Criatividade e geração de valor

Tecnologia para negócios: Data Science, IA e Big Data

Excelência em serviços e fidelização de clientes

Mídias digitais para potencializar negócios

Planejamento estratégico, crescimento e longevidade

Negociação e técnicas de vendas

#### Finanças, Custos e Crescimento de Receita

Como cobrar do cliente: precificação e fontes de receita

Empreendedorismo e Novos Modelos de Negócios

Family business: gestão, aspectos societários e patrimoniais

Finanças pessoais e planejamento financeiro

Inteligência financeira e gestão de riscos

Otimização de Custos, Contabilidade e Gestão Orçamentária

#### Desenvolvimento de Habilidades de Gestão

Administração de pessoas e teoria geral da Administração

Exigências legais e serviços contábeis e jurídicos

Gestão de equipes de alto desempenho

Inteligência emocional: competências sociais e de relacionamento

Liderança: como inspirar e influenciar positivamente

O relógio como aliado: como administrar e otimizar o tempo

Oficina de Negócios

Persuasão: como negociar, mediar e conquistar o "sim"?

Marketing e promoção pessoal

#### DISCIPLINA

#### Criatividade e geração de valor

#### **EMENTA**

O método do Design Thinking para a criação de valor. Métodos para a geração de ideias. Práticas de empatia junto ao público usuário. Elementos Conceituais da Experiência de Consumo. Cocriação de Valor.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Rique Nitzsche

Engenheiro e professor, Rique Nitzsche é especialista em Design Thinking, Design Estratégico, Shopper Marketing e Processos de Inovação. É sócio fundador da b-Think (business Thinking,), onde atua como mentor estratégico e diretor de criação. Antes disso, foi mentor e diretor de conteúdo da d-think Inteligência Corporativa. Trabalhou por 32 dois anos na Animus - Estratégia, Design e Inovação - sendo responsável pela conquista por seis vezes do título de Empresa de Design do Ano, três no Rio de Janeiro e três no Brasil, pelo Prêmio Colunistas, e também por projetos que conquistaram mais de 100 prêmios nacionais de design gráfico, ambiental, promocional e de merchandising. Nome de referência na área, Rique Nitzsche ainda é palestrante e autor do livro "Afinal, o que é Design Thinking?" e de inúmeros artigos sobre Design Estratégico e Design Thinking.

#### PROFESSOR(A) PUCRS

Caroline Bücker

#### DISCIPLINA

#### Tecnologia para negócios: Data Science, IA e Big Data

#### **EMENTA**

O impacto das novas tecnologias no ambiente de negócios. Uso de dados para a tomada de decisão. Análise de Big Data. Técnicas de inteligência computacional e aprendizagem de máquina. Marketing digital e E-commerce.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Tiago Mattos

Tiago Mattos é considerado um dos principais futuristas do Brasil. Ele ajuda as empresas da América Latina a desenvolver estratégias e comunicações personalizadas com seus clientes. Suas ideias sobre futurismo começaram a ganhar reconhecimento em 2012, quando foi selecionado para participar do GSP12, da Singularity University, sendo o único sul-americano entre 110 nomes com tal distinção. Com espírito empreendedor, Mattos é cofundador de diversas iniciativas empreendedoras da nova economia, como Perestroika, Sputnik, Iscola.CC, Pipa, Pox, Controle de Missões, Area 51, Scholé, Czarina e Esquina 111. Como escritor, seu livro "Vai lá e faz" é um manifesto ao empreendedorismo, atingindo a marca de dez mil exemplares vendidos. Mattos faz parte do corpo docente da Singularity University, nos Estados Unidos, e do Transdisciplinary Innovation Program, da Universidade Hebraica de Jerusalém, além de ser líder e também cofundador da Aerolito.

#### PROFESSOR(A) PUCRS

Michael da Costa Móra

#### DISCIPLINA

#### Excelência em serviços e fidelização de clientes

#### **EMENTA**

Os encontros de serviço e a hora da verdade. As expectativas e percepções dos clientes sobre o serviço. O comportamento do consumidor de serviços. A construção do relacionamento com o cliente. O papel dos funcionários na execução dos serviços. A formação de uma cultura de serviços ao cliente.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### David Lederman

Lederman atuou como diretor de operações da SKY (TV por assinatura), diretor de canais de vendas diretas da Credicard S.A., diretor executivo do Grupo Imagem e como diretor comercial da IOB Thomson. Foi vice-presidente de ensino da ABRAREC (Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente) e colunista da revista Consumidor Moderno. Desenhou e implantou as Universidades Corporativas da AON, Santander, Claro, Dedic e Roge. Responsável por organizar os eventos oficiais no Brasil do Disney Institute desde 2008, trazendo eventos abertos, promovendo seminários In Company, levando grupos a Orlando para cursos e dando consultoria com o Disney Institute para empresas brasileiras. Prefaciou e fez a revisão técnica da edição brasileira do livro do Disney Institute: "O jeito Disney de encantar clientes".

#### PROFESSOR(A) PUCRS

Cristina de Almeida Porto

#### DISCIPLINA

#### Mídias digitais para potencializar negócios

#### **EMENTA**

As transformações no ambiente de marketing. O comportamento do consumidor digital e o marketing neste ambiente. Presença digital. Plataformas digitais de marketing. Mobile marketing. Marketing de busca. Marketing em mídias sociais. Tendências e plataformas emergentes.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Samuel Pereira

Empreendedor digital, Samuel Pereira é fundador do Segredos da Audiência, uma empresa que hoje é referência em Marketing Digital no Brasil e no mundo. O seu trabalho está em ajudar empreendedores a criar negócios online sustentáveis a longo prazo, por meio de estratégias de tráfego e audiência, atraindo um público qualificado. Criou também o maior evento de tráfego e audiência da América Latina, realizado anualmente, o "Segredos da Audiência Ao Vivo" que recebe, durante três dias, os maiores empreendedores e empresários do mundo. Como escritor, é autor do livro "Atenção: o maior ativo do mundo - O caminho mais efetivo para ser conhecido, gerar valor para seu público e ganhar dinheiro" e coautor do livro "Negócios Digitais", best-seller da revista Veja.

#### PROFESSOR(A) PUCRS

#### DISCIPLINA

#### Planejamento estratégico, crescimento e longevidade

#### **EMENTA**

Processo de Planejamento. Análise Externa e Interna. Oportunidades e Ameaças para a Empresa; Definição de Objetivos, Estratégia e Indicadores. Estratégias de crescimento e sustentabilidade.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Lásaro do Carmo Jr.

Lásaro é um dos principais executivos do Brasil, reconhecido pela sua trajetória de mais de 25 anos à frente de grandes companhias. Capacidade de reinventar as empresas, superar crises e crescer em meio às adversidades são marcas de sua liderança e visão de mercado. Sílvio Santos o apelidou de "Garoto de Ouro" quando esteve como vice-presidente de sua empresa. Isso se deve ao trabalho de Lásaro do Carmo Jr. como presidente da Jequiti entre 2008 e 2015, período no qual o faturamento saltou de R\$21 para R\$520 milhões. Posteriormente, tornou-se presidente da Jafra Cosméticos e conselheiro da multinacional de joias Jack Vartanian, com a qual conquistou o prêmio de Destaque CEO Empresarial Brasil no Latin America Sales Personality Award 2014, da Global Council of Sales Marketing (GCSM). Hoje, presidente da Jeunesse Brasil e Argentina, é proprietário de duas empresas renomadas de consultoria em gestão empresarial e de outra que agencia celebridades e cantores. Também é palestrante e conselheiro de grandes empresas. Autor do livro: "o que importa é seu resultado" Publicado pela editora Gente

#### PROFESSOR(A) PUCRS

Maira de Cassia Petrini

#### DISCIPLINA

#### Negociação e técnicas de vendas

#### **EMENTA**

Fundamentos da negociação. Tipos e abordagens de negociação. As necessidades, os objetivos e os valores de troca. Estilos e comportamentos de influência situacional. Os principais desafios da venda. Técnicas e métodos para aumentar as vendas e obter melhores resultados.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Márcio Miranda

Considerado um dos maiores experts em negociação da América Latina, Márcio Miranda é diretor-executivo e co-fundador da Câmara de Comércio Brasil-Rússia. Ministra regularmente palestras, workshops e consultoria em diversos países, sempre utilizando sua experiência prática como negociador internacional. Iniciou sua carreira profissional nos Estados Unidos, onde residiu por vários anos e graduou-se em Engenharia Eletrônica. Cursou, também, marketing e administração de empresas nos Estados Unidos em renomadas universidades. Autor dos best-sellers "Negociando para ganhar", "Tá fechado!" e "Ganhe mais vendendo valor", Miranda também foi vice-presidente para o Hemisfério Ocidental da Koehring Cranes and Excavators em Milwaukee, comprando posteriormente a operação desta indústria aqui no Brasil. Foi comentarista da Rede Globo, no programa Pequenas Empresas, Grandes Negócios e tem boletins diários na rádio JovemPan. Atingiu recentemente a expressiva marca de 15 milhões de downloads do seu podcast no iTunes Apple. Ele usa bom humor e linguagem coloquial, simplificando o processo de negociação para que todos possam entender e aplicar as técnicas ensinadas por ele no dia a dia.

#### PROFESSOR(A) PUCRS

Cristiano Schifino

#### DISCIPLINA

#### Como cobrar do cliente: precificação e fontes de receita

#### **EMENTA**

Fontes de receita diretas e indiretas. Fontes de receita alternativas. Estabelecimento do preço. Estrutura de custos e o processo de precificação. Promoções de preço. Ponto de equilíbrio.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Alexandre Assaf Neto

Ele está no comando do Instituto Assaf, é autor dos mais consagrados livros de finanças do Brasil e tem mais de 70 trabalhos científicos publicados em congressos e revistas ao redor do mundo. Um dos economistas mais respeitados no Brasil, Alexandre Assaf Neto atua como consultor nas áreas de Finanças Corporativas, Valuation, Análise de Desempenho, Viabilidade Financeira e Gestão Baseada em Valor. Assaf também transmite sua experiência e conhecimento em diversos cursos, seminários e palestras para executivos de empresas e profissionais do mercado, realizando treinamentos in company em prestigiadas organizações nacionais e multinacionais. Referência na esfera educacional, desenvolve projetos de diversos cursos de pós-graduação, além de coordenar cursos de pós-graduação lato sensu e stricto sensu em renomadas instituições de ensino.

#### PROFESSOR(A) PUCRS

Luís Carlos Pertile

#### **DISCIPLINA**

#### Empreendedorismo e Novos Modelos de Negócios

#### **EMENTA**

O empreendedorismo no Brasil e no mundo. O movimento Lean Startup e como ele mudou a forma de modelar e de desenvolver negócios inovadores. Como desenvolver MVP (Minimum Viable Product) de forma efetiva para testar, criar protótipos e validar novos produtos e serviços.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Rafael Caceres

CEO e Cofundador da Taller, consultoria de desenvolvimento de produtos que leva agilidade para grandes empresas do Brasil. Cientista da Computação e especialista em Agilidade, cocriador do Fluxo unificado e Instrutor do Software Zen, conta com mais de 20 anos de experiência desenvolvendo de software de todos os tipos.

#### PROFESSOR(A) PUCRS

Rafael Chanin

#### **DISCIPLINA**

#### Family business: gestão, aspectos societários e patrimoniais

#### **EMENTA**

A empresa familiar. Conflito entre família, propriedade e gestão. O conflito inter e intragerações. O processo sucessório. Avaliação e desenvolvimento de competências para a sucessão. Escolhas profissionais e carreira.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Magda Geyer Ehlers

Magda Geyer Ehlers é Fundadora do Instituto Sucessor, consultora de famílias empresárias há mais de 30 anos e conselheira em empresas do sul e sudeste do Brasil. Palestrante em eventos nacionais e internacionais, com artigos publicados na imprensa especializada. Tem renomada expertise em administração de conflitos familiares e societários. É graduada em Psicologia (PUCRS) e autora do livro "Ao seu tempo - um olhar sobre a trajetória de fundadores de empresas familiares".

#### PROFESSOR(A) PUCRS

Renata Araujo Bernardon

#### DISCIPLINA

#### Finanças pessoais e planejamento financeiro

#### **EMENTA**

Finanças pessoais e educação financeira. O impacto das finanças pessoais nos negócios. Técnicas, ferramentas e metodologias que contribuem para aumento de ganhos financeiros.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Ana Leoni

Ana Leoni é apontada como uma das principais mulheres para se acompanhar no mercado financeiro. Executiva do mercado financeiro com 25 anos de experiência, se dedica a compreender a influência dos aspectos emocionais e comportamentais nos projetos financeiros – conceitos estes que ela traz em sua palestra que, não por acaso, chama-se "Dinheiro com Atitude" onde sua fala potente provoca mudança de mentalidade na forma como você enxerga suas finanças pessoais e familiares. Suas ideias são disseminadas em várias mídias: é colunista do Valor Investe e tem forte presença em podcast de instituições financeiras. Já protagonizou reportagens nos principais veículos do país, como TV Globo, Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, UOL, Exame, Infomoney, rádio CBN, entre outros. Ana Leoni foi superintendente da ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais, à frente das áreas de Educação Financeira e Certificação Profissional; conselheira da Planejar – Associação de Planejadores Financeiros do Brasil e membro de diversas instituições internacionais como IFIE (International Forum for Investor Education), Chairwoman do IFIE America's Chapter, Sua trajetória é marcada pela conquista da visibilidade às questões relacionadas à saúde financeira da população brasileira, ocupando posições nos principais organismos nacionais e internacionais ligados ao tema.

#### PROFESSOR(A) PUCRS

Letícia Braga de Andrade

#### DISCIPLINA

#### Inteligência financeira e gestão de riscos

#### **EMENTA**

As regras de apuração dos tributos empresariais e o impacto dos mesmos na estrutura de custos e despesas das empresas. Planos para a otimização da carga tributária das empresas e seus sócios, respeitados os limites da lei.

#### PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Altair Toledo

Sócio da KPMG, sendo o sócio-líder da área tributária na Região Sul do Brasil. Contador, com graduação em Ciências Contábeis pela FAE Centro Universitário (1999), com MBA em Gestão Estratégica e Econômica de Negócios na FGV/Decision, com módulo internacional em Gestão Financeira Corporativa no New York Institute of Finance / Pearson em Nova Iorque. É Formado pelo Programa KPMG Latin America Leadership Development Program (Strategic Leadership), desenvolvido em parceria com a McDonough School of Business da Georgetown University. Atualmente é professor de pós-graduação da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e da Universidade Feevale.

#### PROFESSOR(A) PUCRS

Sigrid Kersting Chaves

#### DISCIPLINA

# Otimização de Custos, Contabilidade e Gestão Orçamentária

#### **EMENTA**

Orçamento base-zero e mudanças de paradigma. A mobilização das pessoas e a preparação do processo. Desdobramentos nos negócios. Resultados financeiros desejados. Análise de indicadores de desempenho. Definição dos custos mínimos. Classificação de despesas.

## PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Alexandre Ribas

Com mais de 15 anos de experiência em consultoria de gestão, Alexandre Ribas é sócio da Falconi, na qual atua como consultor líder de projetos para clientes de diversos segmentos da economia e em instituições públicas e privadas. Formado em Engenharia e mestre em Economia, contribui à área com sua experiência na liderança de equipes para a implementação de métodos para identificar oportunidades de redução de custos fixos e variáveis, aumento de vendas, melhoria das margens de contribuição dos produtos e aumento da lucratividade dos negócios. Alexandre Ribas tem pósgraduação em Gestão Empresarial e participou do programa de Educação Executiva Strategy and Business Innovation na University of Pennsylvania – The Wharton School, nos Estados Unidos.

# PROFESSOR(A) PUCRS

Rogério Ventura Villela

#### DISCIPLINA

# Administração de pessoas e teoria geral da Administração

#### **EMENTA**

Práticas adotadas em gestão de pessoas. Captação de profissionais. Gestão do desempenho profissional. Educação corporativa. Carreira e bem-estar dos profissionais. Gestão por competências.

# PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Idalberto Chiavenato

Idalberto Chiavenato é reconhecido e prestigiado pela excelência de seus trabalhos em Administração e em Recursos Humanos, não só pela sua produção e contribuição literária, mas principalmente pela influência na definição e aplicação de modernos e inovadores conceitos administrativos aplicados às organizações bem-sucedidas. Atualmente, atua como conselheiro no Conselho Regional de Administração do Estado de São Paulo (CRA-SP) e presidente do Instituto Chiavenato de Educação. Dentre as mais de 30 obras que é autor, coautor e organizador, destacamse os títulos "Administração de Pessoas", "Carreira e Competência", "Empreendedorismo", "Gestão de Recursos Humanos", "Iniciação à Teoria das Organizações" e "Visão e Ação Estratégica". É mestre e doutor em Administração pela City University of Los Angeles, nos Estados Unidos; especialista em Administração de Empresas pela FGV-EAESP; graduado em Filosofia e Pedagogia, com especialização em Psicologia Educacional pela USP e em Direito pela Universidade Mackenzie.

# PROFESSOR(A) PUCRS

Jorge Augusto Elias

#### DISCIPLINA

# Exigências legais e serviços contábeis e jurídicos

#### **EMENTA**

Exigências legais e os serviços de contabilidade. Exigências legais e os serviços jurídicos. Prestação de serviços terceirizados e administração de contratos. Questões éticas e liability.

# PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Luciana Freitas

Primogênita de 4 irmãos, de uma família de classe média, cuja mãe era auxiliar de serviços gerais e o pai microempresário do ramo de telefonia, há 16 anos trabalha na TOTVSS.A., maior empresa em tecnologia do País e uma das maiores do mundo. Atuando como consultora tributária há 7 anos, é responsável por orientar a implementação de regras fiscais, trabalhistas, previdenciárias e contábeis nos produtos desenvolvidos pela empresa, através da elaboração de orientações, reuniões, capacitações e eventos, direcionados ao público interno e externo. É especialista em obrigações acessórias federais, estaduais e municipais, e também em um novo conceito de arrecadação e escrituração fiscal que vem sendo implementado desde 2005, o Projeto SPED, integrando inclusive grupos de trabalho organizados pela própria secretaria da Receita Federal do Brasil. Contribui para a disseminação do conhecimento tributário, entre os diversos colaboradores de diversas áreas dentro da empresa, e ministra eventos dentro e fora da TOTVS, no formato presencial ou online com o intuito de transmitir expertise sobre o cenário tributário atual, preparar as empresas para suas entregas, desmistificar a visão sobre esse assunto e criar interesse pela área tributária. É formada em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Universidade Cruzeiro do Sul e graduanda em Direito pela Universidade São Judas Tadeu. Fez cursos de formação específica voltados para a área fiscal no Senac.

# PROFESSOR(A) PUCRS

Cristina Pasqual

#### DISCIPLINA

# Gestão de equipes de alto desempenho

#### **EMENTA**

Formação e desenvolvimento de equipes. Gestão de equipes de alta performance. Estratégias de atuação. Técnicas e ferramentas de coaching de equipe.

# PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### José Salibi Neto

Seu nome é imediatamente associado à introdução no Brasil dos principais conceitos da Gestão Contemporânea nos últimos 25 anos, provocando a transformação de milhares de empresas, executivos e empreendedores em nosso país. É cofundador da HSM, empresa líder em Educação Executiva. Conviveu e trabalhou por mais de duas décadas com os principais pensadores de gestão, como Peter Drucker, Jack Welch, Michael Porter e Philip Kotler, e líderes mundiais, como Bill Clinton, Tony Blair, Al Gore e Rudolph Giuliani. Em sua autobiografia, o professor Philip Kotler, considerado o pai do Marketing, dedica um capítulo inteiro ao trabalho de Salibi, a quem chama de "empresário extraordinário". Coautor do livro "Gestão do Amanhã", obra que alcançou o primeiro lugar na lista dos mais vendidos da Folha de São Paulo½ e do best-seller "Movidos por Ideias". Recentemente, lançou a obra "O Novo Código da Cultura".

### PROFESSOR(A) PUCRS

Crismeri Delfino

#### DISCIPLINA

# Inteligência emocional: competências sociais e de relacionamento

#### **EMENTA**

Autoconhecimento e autogerenciamento. As competências pessoais e as competências sociais. Auto percepção, auto regulação e motivação. Empatia e aptidões sociais. Educação emocional.

# PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Daniel Goleman

O norte-americano Daniel Goleman escreveu para o New York Times, um dos jornais de maior circulação nos Estados Unidos, por mais de uma década. No impresso, trouxe uma abordagem ímpar sobre temas como o estudo do cérebro e das ciências comportamentais. Dentre as obras que é autor, coautor e organizador, destaca-se "Inteligência Emocional", que tem mais de cinco milhões de exemplares espalhados pelo mundo. Além desse best seller, outros livros são conhecidos, como "Emoções que curam: conversas com o Dalai Lama sobre mente aberta, emoções e saúde", "Inteligência social: a nova ciência das relações humanas" e "A mente meditativa". A combinação entre conhecimentos multidisciplinares e uma carreira bem sucedida como escritor tornou Daniel Goleman em uma autoridade mundial em Inteligência Emocional. É formado pela Universidade da Califórnia, estado no qual nasceu em 1946, e pela Universidade de Harvard, onde lecionou e adquiriu o seu PhD.

## PROFESSOR(A) PUCRS

Alessandra Gonzaga

#### DISCIPLINA

# Liderança: como inspirar e influenciar positivamente

#### **EMENTA**

A evolução do pensamento sobre liderança. A credibilidade do líder. Fontes de influência e poder. Propósito, significado e valores. As práticas de uma liderança exemplar. Competências de liderança. O futuro da liderança.

## PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Geraldo Rufino

Em casos muito singulares, a vida imita a arte. É o caso de Geraldo Rufino, que tem uma história digna da literatura, do cinema e da ficção. Empreendedor, escritor e palestrante, Rufino iniciou a vida como catador de latas na periferia de SP, fazendo suas primeiras investidas como empreendedor aos oito anos. Hoje ele é um grande empresário que emprega mais de 180 pessoas diretamente, à frente de uma empresa avaliada em nove dígitos. Empreendedor nato, foi de office-boy à diretor de operações no PlayCenter, sempre entendendo que precisava empreender mesmo no CNPJ de outros. Como empresário, quebrou seis vezes, sendo a última em 2003 depois de um investimento malsucedido. Nunca levou esses episódios como algo desesperador. Pelo contrário, soube olhar essas experiências como positivas e enriquecedoras. Em 1985, ao fundar a JR Diesel, quebrou paradigmas e ressignificou o segmento de desmanche de veículos, aplicando organização e inovação. O novo modelo de negócios mudou a nomenclatura do setor: o termo "desmanche" ficou no passado e se tornou "reciclagem automotiva".

# PROFESSOR(A) PUCRS

André Hartmann Duhá

#### DISCIPLINA

# O relógio como aliado: como administrar e otimizar o tempo

#### **EMENTA**

Administração e otimização do tempo. Definição de prioridades. Organização da informação. Como lidar com as interrupções diárias. Planejamento e agendamento de ações e compromissos. Disciplina e hábitos corretos.

## PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Christian Barbosa

Por ser considerado o maior especialista em Produtividade pessoal e empresarial do Brasil, é chamado de "Senhor do Tempo" pela imprensa. Autor de seis livros, atua como empresário, palestrante e investidor-anjo no segmento de Tecnologia. É fundador da TriadPS, consultoria multinacional focada em encontrar as melhores formas de tornar pessoas e empresas mais produtivas com equilíbrio, atendendo gigantes globais como Bradesco, Coca-Cola, L'Oréal, Toyota, Rede Globo, Nestlé, Santander, Petrobras, Sony, Boticário, Dupont, entre outras. Ainda, é CEO da Neotriad, primeiro software focado em produtividade baseado em estatísticas comportamentais, e do Manycontent, software que sugere o melhor conteúdo, hashtags e tópicos para publicação no Facebook e no Instagram. Também criou o Goboxi, software de inteligência artificial para gestão de e-mails.

# PROFESSOR(A) PUCRS

Jaime Wagner

#### DISCIPLINA

# Oficina de Negócios

#### **EMENTA**

Modelagem de negócios. Planejamento e elaboração de modelo de negócios. Pesquisa de mercado; técnicas qualitativas e quantitativas. Avaliação de modelo de negócios. Elaboração do pitch de apresentação.

# PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Renato Mendes

É sócio da Aceleradora Organica, mentor Scale Up da Endeavor Brasil, autor do livro "Mude ou Morra" e colunista de empreendedorismo e startups na Época Negócios. Foi líder de Marketing e Comunicação da América Latina da Netshoes, considerado o maior case de e-commerce nacional. Sua experiência na empresa é compartilhada em palestras e salas de aula de cursos de pósgraduação e MBA do Brasil. Renato Mendes tem mais de 15 anos de trajetória profissional, tendo colaborado com a estratégia digital de empresas como Ambev, Telefônica e Camargo Corrêa, e atuado como membro dos comitês de varejo eletrônico da Câmara E-Net e do IDV.

# PROFESSOR(A) PUCRS

Kellen Fraga da Silva

#### DISCIPLINA

Persuasão: como negociar, mediar e conquistar o "sim"?

#### **EMENTA**

As bases da persuasão. Princípios de uma negociação eficaz. Como separar as pessoas dos problemas. Investigação dos interesses. Geração de opções de ganhos mútuos. Utilização de critérios objetivos. Mediação de conflitos.

## PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Robert Cialdini

Robert Cialdini passou toda a sua carreira pesquisando a ciência da influência, ganhando uma reputação internacional como especialista nas áreas de persuasão e negociação. Seus livros, incluindo o best-seller "Influência: ciência e prática", são o resultado de décadas de pesquisas sobre por que as pessoas atendem a certos pedidos. Por conta do reconhecimento mundial de sua pesquisa científica de ponta e de seus negócios éticos e aplicações de políticas, Cialdini é considerado o "padrinho da Influência". Ele é presidente e CEO da Influence at Work e atua com foco em treinamento de influência ética, programas de palestras corporativas e o programa Cialdini Method Certified Trainer (CMCT). Seus clientes incluem organizações como Google, Microsoft, Cisco Systems, Kimberly-Clark Corporation, Bayer, Coca-Cola, KPMG, AstraZeneca, Ericsson, Kodak, Merrill Lynch, Nationwide Insurance, Pfizer, AAA, Northern Trust, IBM, Prudential, Mayo Clinic, GlaxoSmithKline, Universidade de Harvard - Kennedy School, Weather Channel, Departamento de Justica dos Estados Unidos e OTAN.

# PROFESSOR(A) PUCRS

Thiago Brèyer

#### DISCIPLINA

# Marketing e promoção pessoal

#### **EMENTA**

A importância do marketing pessoal no mercado de trabalho e para o profissional. Promoção pessoal e diferenciação. Administração da imagem. Comunicação e o modo de se expressar. Estratégias e o uso do bom senso. Personal Branding.

## PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

#### Cris Arcangeli

Empresária, apresentadora e palestrante, é reconhecida como uma das mulheres que mais influenciou o mercado de moda brasileiro com a criação da primeira semana de moda no Brasil. Como empreendedora, fundou cinco empresas (Phytoervas, Phyta, PH – Arcangeli, Eh e beauty'in). Também é sócia do Fundo de Investimento Phenix, conselheira da Endeavor e diretora do CJE da FIESP. É jurada no programa Shark Tank Brasil, do canal Sony, além de somar participações em outros reality shows como Aprendiz Universitário e Extreme Makeover Social. Em sua carreira, também é autora de três livros publicados e assina boletins diários no programa Manual, da Rádio Alpha FM. Tem um blog sobre saúde, beleza, moda e bem-estar, além de estar presente em todas as redes sociais nas quais gera conteúdo para mais de 1 milhão de mulheres diariamente. Faz palestras sobre empreendedorismo, empoderamento feminino, beleza e inovação dentro e fora do Brasil.

# PROFESSOR(A) PUCRS

Em breve



# Matrículas Modalidade Online

- Clique no botão matricule-se
- Escolha o método de pagamento: cartão de crédito ou boleto
- Selecione a opção de pagamento: à vista ou parcelado
- Informe seus dados pessoais e seu endereço
- 5 Informe os dados do cartão de crédito ou gere o boleto bancário
- Recebimento de e-mail de confirmação da matrícula para liberação do login
- Efetue o primeiro login
- Prepare-se para começar a assistir às aulas
- Faça upload dos documentos e envie a cópia autenticada até 30 (trinta) dias após o início das aulas

# Matrículas Modalidade Online

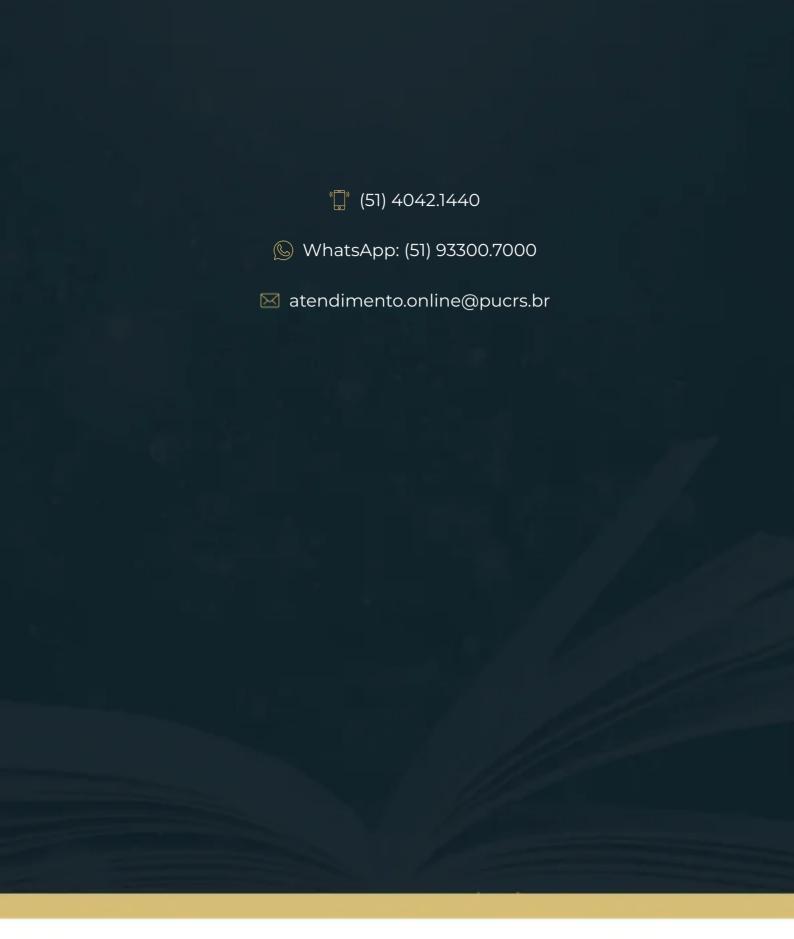
- É possível fazer login com contas do Facebook ou Google;
- A liberação do pagamento é imediata em caso de pagamento no cartão, e em até 72 horas úteis em caso de pagamento no boleto bancário.

# **DOCUMENTOS**

- Cópia simples de documento que contenha RG;
- Cópia autenticada do diploma de Graduação, a ser entregue até 30 dias após o início do curso, ou documento de declaração de colação de grau (a declaração não substitui o diploma, que deve ser entregue posteriormente).

# Matrículas Modalidade Presencial | Site

- Clique no botão Matricule-se, você será redirecionado para a página de inscrições dos cursos presenciais da PUCRS.
- Lá deverá preencher seus dados pessoais, endereço e informações sobre sua graduação.
- Insira seu currículo profissional e conclua a inscrição.



# **PUCRS** online