

GUIA DO CURSO
MODALIDADES ONLINE E PRESENCIAL

MBA EM AGRONEGÓCIOS: INDÚSTRIA, PRODUTO E INOVAÇÃO

COORDENAÇÃO: LUCAS BONACIN | AUGUSTO MUSSI ALVIM

PUCRS online





UMA NOVA EDUCAÇÃO

PARA UM NOVO TEMPO

PUCRS online

MBA EM AGRONEGÓCIOS: INDÚSTRIA,
PRODUTO E INOVAÇÃO

SUMÁRIO

Bem-vindo.....	04 a 08
Metodologia das aulas.....	09 a 14
Como cursar.....	15 a 17
Conheça o curso.....	18 a 23
Plano de Disciplinas.....	24 a 47
Matrículas.....	48 a 52

bem-vindo

A PUCRS

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina.

Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).



Biblioteca Central, a mais moderna da América Latina.



Campus, considerado um dos melhores do Brasil.

PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

bem-vindo

O UOL EdTech

O UOL EdTech é o parceiro tecnológico da PUCRS.

Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático.

A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação. O UOL EdTech é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.



A maior empresa de EdTech do Brasil, composta por 6 empresas, líderes em seus segmentos.

Por que escolher o PUCRS Online:



1. Grandes Profissionais da Área

Tenha aula com profissionais reconhecidos no mercado, empreendedores com ideias inovadoras e disruptivas.



2. Liberdade

Assista às aulas e acompanhe todos os conteúdos de onde e quando quiser - e conte com o apoio da PUCRS em todos esses momentos.

Se você for aluno presencial, também terá acesso ao material disponível na plataforma online do curso.



3. Aulas Online Iguais às Presenciais

Os cursos do PUCRS Online são gravados em alta resolução e disponibilizados em uma plataforma moderna e intuitiva, em vídeos de alta qualidade e material de apoio leve e atrativo.



4. Uma das melhores universidades da América Latina

A PUCRS é considerada a Melhor Universidade Privada no Brasil (Ranking Folha), e uma das melhores da América Latina (Ranking Times Higher Education). Além disso, seus cursos estão entre os Melhores programas de Pós-graduação do Brasil (Ranking Capes).

O que os alunos dizem



Danilo Mendonça

do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking

“Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.”



Tiago Guerra

do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor

“Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia.”

O que os alunos dizem



Daiane Polo

de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking

“Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi na pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores. Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!”



William Avancini

de São Paulo, aluno do MBA em Gestão, Empreendedorismo e Marketing

“Nunca imaginei tamanha produtividade no ensino EAD. Consigo acompanhar as aulas, pausar o professor quando fala de um assunto que desconheço, ler sobre o assunto, absorver o conceito, retornar e continuar a aula. Posso parar para ir ao banheiro, tomar café e retornar sem que eu perca a linha de raciocínio, o que é impossível em uma aula presencial! Posso assistir aulas no conforto de minha casa, no meu sofá ou mesmo à beira da piscina (...) Parabéns PUCRS! Parabéns UOL EdTech!”

A dark blue background with a faint, semi-transparent image of a hand holding a pen over a document. The text is centered on the left side of the page.

METODOLOGIA DAS AULAS

5 PASSOS PARA A CONCLUSÃO DO CURSO E OBTENÇÃO DO CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO.

1º DISCIPLINAS



1º e 2º aula com Professor Convidado



3º aula com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios.

O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha.

Essa será sua nota na disciplina.

4º PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5º TCC PRÁTICO, SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nessa etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO

Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina e que possui os melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde existem mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Para cada disciplina, uma dupla de professores

São 22 disciplinas ministradas por uma dupla de professores. As duplas são formadas por um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares; e um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.

Cada disciplina tem três aulas, entre as quais, em média, duas são ministrados pelo professor convidado.

O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.

EXEMPLO

Disciplina: Liderança e comportamento

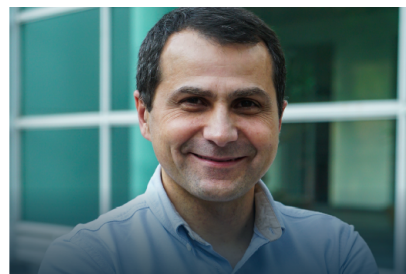
Professor Convidado:

Daniel Kahneman



Professor da PUCRS:

André Duhá



Bases do Curso

PROFESSORES CONVIDADOS

Ismael Cristofer Baierle, Rogério Cavalcante, Antônio da Luz, Jorge Luis Nicolas Audy, Luiz Fernando Frederico, Marcello Brito, Mariela Mociulsky, Mario Trentim, Mário Otávio Batalha, Luciano Timm, Elaine Saad, Carlos Ortiz, Patricia Amélia Bueno, Ligia Dutra, Luiz Fernando Xavier, Elis Monteiro, Rique Nietzsche, Armando Terribili Filho, Raphael Lassance, Ricardo Viana Vargas, Luiz Parzianello e Alex Osterwalder.

FORMAÇÃO EM UM ANO

O curso tem duração de 12 meses, sendo nove meses para cursar as disciplinas e três meses para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). É possível pedir a prorrogação de prazo para realização do TCC por mais três meses. A carga horária é de 364 horas.

Bases do Curso

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) NA MODALIDADE ONLINE

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso. Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional. O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma.

MODALIDADES

Além da modalidade presencial, realizada em Porto Alegre, o curso também está disponível na modalidade online para todo o Brasil.

MODALIDADE ONLINE

Essa modalidade tem exatamente o mesmo conteúdo da versão presencial. A equipe do UOL EdTech realiza a cobertura audiovisual dos encontros presenciais e edita os vídeos com alta qualidade, dando destaque as principais falas e conceitos trazidos pelos professores.

Bases do Curso

CONFORTO E ACESSIBILIDADE

A proposta é que o aluno tenha, a experiência da sala de aula. Além disso, a turma online recebe materiais complementares e realiza avaliações para cada disciplina dentro da plataforma de ensino.

PROVA FINAL

Ao fim do curso, os alunos da modalidade online realizam uma prova integradora, na mesma plataforma onde estão as aulas, validando os conhecimentos adquiridos ao longo de todo o curso.

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

O curso concede Certificado de Especialista em nome da PUCRS, uma das maiores e melhores universidades da América Latina. O nome oficial que será emitido no certificado de conclusão de MBA, é especialista em MBA em Agronegócios: Indústria, Produto e Inovação.



COMO
CURSAR?

Você escolhe uma, entre duas opções

A banner image showing a person's hands typing on a laptop keyboard. The text "100% ONLINE" is overlaid in white on the left side.

100% ONLINE

A turma online é uma ótima solução para quem deseja ter os mesmos benefícios da turma presencial, de forma mais confortável e acessível. A plataforma virtual proporciona a mesma experiência e qualidade do curso presencial. A equipe do UOL EdTech filma com qualidade de cinema as aulas da modalidade presencial, otimiza o material gravado e o disponibiliza para a turma online.

Você assistirá às aulas presenciais como se estivesse lá. Além disso, esse conteúdo é mesclado com materiais complementares para estudo, o que torna sua experiência ainda mais enriquecedora. Há ainda um fórum online no qual os alunos podem fazer perguntas aos professores, além de compartilhar conhecimento e ideias com os colegas.

A banner image showing a person's hands holding a pen over a document. The text "PRESENCIAL" is overlaid in white on the left side.

PRESENCIAL

As aulas da turma presencial acontecem em Porto Alegre/RS, com uma média de seis encontros por mês. As vagas são limitadas para alunos selecionados que desejam e podem estar presentes fisicamente nas aulas, assistindo a grandes nomes da área no Brasil e no mundo.

Características dos cursos Presencial e Online



A Certificação é a mesma, tanto para a modalidade presencial como para a online.



Os alunos do curso online têm acesso ao mesmo conteúdo e metodologia disponibilizados aos alunos do curso presencial - inclusive às aulas, que acontecem presencialmente e são filmadas em alta qualidade.



A única diferença entre as modalidades é que o aluno online acompanhará o conteúdo exclusivamente por meio dos materiais disponíveis na plataforma digital, incluindo vídeos, leituras, exercícios e avaliações.



CONHEÇA
O CURSO

proposta

MBA em Agronegócios: Indústria, Produto e Inovação

Domine práticas de negociação, liderança, mediação de conflitos e comunicação no âmbito do agronegócio, além de desenvolver habilidades de empreendedorismo, inovação e práticas sustentáveis, realizando diagnósticos, planejamento e projetos em atividades no agrobusiness.



PERÍODO DE REALIZAÇÃO

Duração mínima de 12 meses:
9 meses de disciplinas + 3 meses de TCC



CARGA HORÁRIA

364 horas de aulas.

professores

Ismael Cristofer Baierle

Professor Visitante no curso de Engenharia de Produção e no Programa de Pós Graduação em Sistemas e Processos Agroindustriais da Universidade Federal do Rio Grande (FURG)



Disciplina:

Cadeias Globais de Valor para o Agronegócio

Rogério Cavalcante

Fundador e CEO da "umgrauemeio" e reconhecido como um dos 3 brasileiros mais representativos no mundo da sustentabilidade.



Disciplina:

Desenvolvimento, Agronegócios e Meio Ambiente

Antônio da Luz

Eleito, em 2017, como o Economista do Ano pelo Corecon-RS e gratificado, em 2019, com a Medalha Assis Brasil do Governo do Estado do Rio Grande do Sul.



Disciplina:

Economia e Agronegócios - Conceitos e Perspectivas

Jorge Luis Nicolas Audy

Especialista em Agile Coach e Scrum Master



Disciplina:

Ecosistemas de Inovação - AgriHubs & AgriTechs

Luiz Fernando Frederico

Líder de Transformação Digital e Co-fundador da Haze Shift.



Disciplina:

Transformação Digital - Agricultura 4.0

Marcello Brito

Engenheiro de Alimentos com especialização em Comércio Internacional.

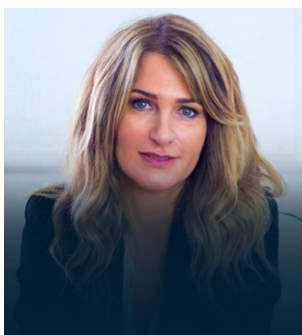


Disciplina:

Internacionalização: Tendências e Mercados no Agronegócio

Mariela Mociulsky

CEO da Trendsity, consultora de pesquisa, inovação e tendências



Disciplina:

Negócios Sustentáveis, Consumo e Inovação

Mario Trentim

Engenheiro, Fundador da TRENTIM Gestão & Tecnologia e Business Owner da Staart.com



Disciplina:

A viabilidade financeira e o retorno dos investimentos

Mário Otávio Batalha

Doutor em Engenharia de Sistemas Industriais pelo Institut National Polytechnique de Lorraine, da França.



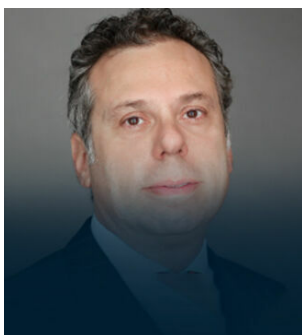
Disciplina:

Agroindústrias e cadeias agroalimentares

professores

Luciano Timm

Advogado empresarial reconhecido em arbitragens nas principais câmaras arbitrais brasileiras e internacionais

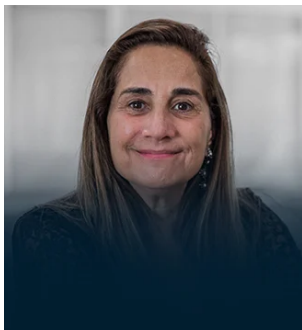


Disciplina:

Direito Empresarial e Gestão de Contratos para o Agronegócio

Elaine Saad

Uma das maiores especialistas em Recursos Humanos do Brasil



Disciplina:

Gestão de Pessoas de Alta Performance

Carlos Ortiz

Sócio da AgroSchool, possui vasta experiência no agronegócio brasileiro e internacional.



Disciplina:

Gestão Financeira e Captação de Investimentos para o Agro

Patricia Amélia Bueno

Fundadora e CEO da EasyHub e participante do Woman Corporate Directors.



Disciplina:

Governança Corporativa e Inovação no Agronegócio

Ligia Dutra

Especialista em Relações Internacionais e Agronegócio. Em 2021, foi indicada pela Forbes Brasil como uma das 100 mulheres poderosas do Agro



Disciplina:

Omnichannel: Novas Plataformas para o Agronegócio

Luiz Fernando Xavier

Mestre em Administração de Empresas pela Universidade Federal Fluminense (UFF) e certificado como Project Management Professional.

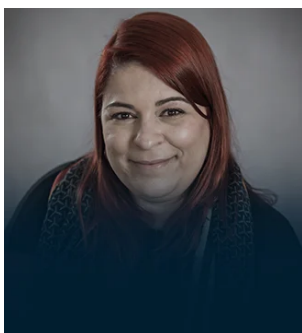


Disciplina:

Transformando riscos e incertezas em valor

Elis Monteiro

Jornalista, consultora, docente e referência em Marketing Digital, com passagens por empresas como Rede Globo e Coca-cola



Disciplina:

Comunicação e Marketing Digital para Agronegócios

Rique Nitzsche

Engenheiro, especialista em Design Estratégico, Design Thinking e Inovação. Autor do livro "Afinal, o que é Design Thinking?"



Disciplina:

Da Concepção ao MVP no Agronegócio

Armando Terribili Filho

Pós-doutor em Metodologias de Gerenciamento de Projetos, além de fundador da IMPARIAMO.



Disciplina:

Prospect e Mercado: Técnicas de Validação em Projetos

professores

Raphael Lassance

Cofundador da Growth Team e referência nacional em Growth Hacking

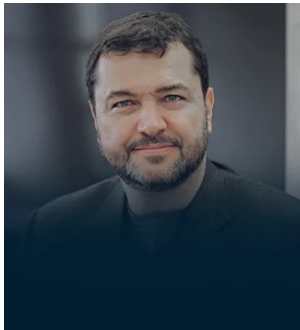


Disciplina:

Growth Hacking no Agronegócio

Ricardo Viana Vargas

Líder em mais de 80 projetos de grande porte, em diversos países



Disciplina:

Market Fit e Go to Market

Luiz Parzianello

Fundador da Agile Business Owner Academy, sócio-fundador e CEO da SURYA e pioneiro na adoção de Métodos Ágeis no Brasil



Disciplina:

Modelo de Negócio, Estratégia e Pitch

Alex Osterwalder

Especialista em inovação mais influente do mundo, autor do best-seller "Business Model Generation" e um dos maiores pensadores de gestão na atualidade.

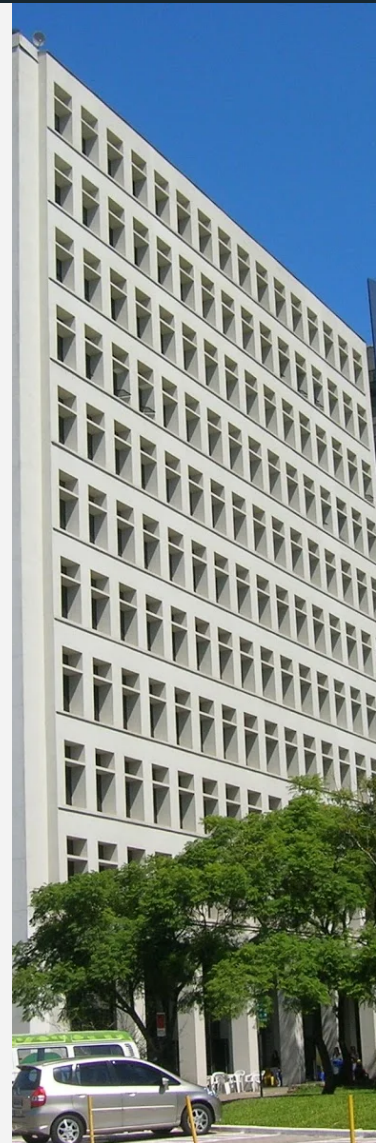


Disciplina:

Projeto em Agronegócio

PROFESSORES PUCRS

Márcio Costa Moreno
Osmar Tomaz de Souza
Augusto Mussi Alvim
Luís Humberto de Mello Villwock
Eduardo Henrique Pereira de Arruda
Marcia Dutra de Barcellos
Gabriela Cardozo Ferreira
Ivan Brasil Dos Santos Galvão
Jean Philippe Révillion
Gabriela Wallau Rodrigues
André Hartmann Duhá
Frederike Monika Budiner Mette
Renata Araújo Bernardon
Daniela Callegaro
Karen Sica da Cunha
Naira Maria Lobraico Libermann
Lélis Balestrin Espartel
Clécio Falcão Araújo
Lucas Bonacina Roldan





PLANO DE DISCIPLINAS

Estrutura de assuntos abordados

Conceitos, Tendências e Mercados de Agronegócios

Cadeias Globais de Valor para o Agronegócio
Desenvolvimento, Agronegócios e Meio Ambiente
Economia e Agronegócios - Conceitos e Perspectivas
Ecossistemas de Inovação - AgriHubs & AgriTechs
Transformação Digital - Agricultura 4.0
Internacionalização: Tendências e Mercados no Agronegócio
Negócios Sustentáveis, Consumo e Inovação

Ferramentas de Gestão

A viabilidade financeira e o retorno dos investimentos
Agroindústrias e cadeias agroalimentares
Direito Empresarial e Gestão de Contratos para o Agronegócio
Gestão de Pessoas de Alta Performance
Gestão Financeira e Captação de Investimentos para o Agro
Governança Corporativa e Inovação no Agronegócio
Omnichannel: Novas Plataformas para o Agronegócio
Transformando riscos e incertezas em valor

Desenvolvimento de Projetos Inovadores em Agronegócio

Comunicação e Marketing Digital para Agronegócios
Da Concepção ao MVP no Agronegócio
Prospect e Mercado: Técnicas de Validação em Projetos
Growth Hacking no Agronegócio
Market Fit e Go to Market
Modelo de Negócio, Estratégia e Pitch
Projeto em Agronegócio

disciplinas

DISCIPLINA

Cadeias Globais de Valor para o Agronegócio

EMENTA

Cadeias Globais e Valor: Compreensão das mudanças nos padrões do comércio internacional. Caracterização do conceito de Cadeia Global de Valor. A reorganização das cadeias produtivas em âmbito global e seu impacto no agronegócio brasileiro. Oportunidades de agregação de valor e desenvolvimento industrial e econômico para o Brasil.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Ismael Cristofer Baierle

Pós-doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), doutor em Engenharia de Produção e Sistemas pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), mestre em Sistemas e Processos Industriais pela Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC) e graduado em Engenharia de Produção pela Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC). Desenvolve pesquisas nas áreas de Inovação, Competitividade, Indústria 4.0, Agricultura 4.0, Sistema Agroindustrial, Gestão de Processos e Análise Multicriterial para tomada de decisões. Membro do corpo avaliador de projetos de empreendedorismo inovador, iniciação tecnológica e oficinas 4.0, com foco na Economia 4.0 da Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Ciência e Tecnologia - FACTO/ES.

PROFESSOR(A) PUCRS

Márcio Costa Moreno

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Desenvolvimento, Agronegócios e Meio Ambiente

EMENTA

As tensões estruturais entre desenvolvimento agrícola e meio ambiente e a busca do “desenvolvimento sustentável” no meio rural. Os debates sobre agricultura, meio ambiente e comércio internacional: implicações para a agropecuária brasileira. As novas funções da agricultura e do rural. Políticas Agrícolas e de gestão do meio ambiente na agropecuária.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Rogério Cavalcante

Bacharel em Direito, com mais de 30 anos empreendendo, com experiência de mais de 20 anos prestando consultoria a grandes grupos multinacionais como - Thompson Reuters S/A, Linde AG S/A, Ipiranga S/A, Electrolux S/A, Poit Energia S/A, entre outras.

Devido a sua formação budista, procura sempre aplicar ensinamentos aprendidos a atividade do empreendedorismo, criando assim uma interdependência positiva a sua volta, em especial quando objeto de trabalho é a proteção ao meio ambiente, ativo mais valioso e importante do planeta, sem o qual não seria possível qualquer atividade humana.

Final de 2016 , criou a umgrauemeio (inicialmente com nome Sintecsys) , onde se dedica de forma integral, como CEO e principal acionista da empresa, atuando na construção de um time alinhado com a causa ambiental e que atende as urgências das ODS como forma de reescrever a história dos incêndios, e as consequente redução das emissões de CO2, não só no Brasil como também no mundo.

Reconhecido pela Época Negócios, como um dos 100 profissionais inovadores pelo Clima - 50 brasileiros e 50 globais - e está entre os 5 brasileiros que desbravam o novo mundo de baixo carbono, além de integrar a seleta lista global Meaningful Business 100 (MB100) de 2020, que identifica a cada ano, 100 líderes globais de destaque que aliam lucro ao propósito ;

Rogério também ganhou destaque pela Revista Exame (Ago/21) como um dos 3 brasileiros mais representativos no mundo da sustentabilidade

Em 2021, junto com seu time de c-level , representou a umgrauemeio na COP26 (Escócia) a convite do governo escocês, apresentando ao mundo uma solução efetiva de redução das emissões de CO2, através do sistema de detecção precoce de incêndios florestais.

PROFESSOR(A) PUCRS

Osmar Tomaz de Souza

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Economia e Agronegócios - Conceitos e Perspectivas

EMENTA

Estudo dos fundamentos micro e macroeconômicos da realidade econômica do agronegócio. Pressupostos teóricos do funcionamento dos mercados a partir da análise do comportamento dos indivíduos na tomada de decisões e da interdependência das variáveis econômicas. Soluções do agronegócio e conhecimentos de situações econômicas do cotidiano e dos negócios em diferentes cenários econômicos como, por exemplo, dos instrumentos de comercialização, análise das perspectivas do agronegócio brasileiro e sua inserção na economia nacional e regional.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Antônio da Luz

É Economista formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), mestre em Economia pela mesma instituição e doutor em Economia do Desenvolvimento pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). Atua como professor de pós-graduação e economista-chefe do Sistema Farsul e CEO da Agromoney - Assessoria Econômica. É um dos economistas brasileiros e estrangeiros consultados pelo Banco Central para elaboração do Relatório Focus com as expectativas de mercado para PIB, inflação, juros e câmbio. Em 2017, foi eleito como o Economista do Ano pelo Corecon-RS e, em 2019, recebeu a Medalha Assis Brasil do Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

PROFESSOR(A) PUCRS

Augusto Mussi Alvim

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Ecosistemas de Inovação - AgriHubs & AgriTechs

EMENTA

Conceito de ecossistemas de inovação. Interação da quintupla hélice. Fomento à inovação, principais stakeholders. Gestão de agrohubs. Planejamento e gestão de startups no agronegócio.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Jorge Luis Nicolas Audy

Formado em Análise de Sistemas e mestre em Administração na linha de pesquisa de Gestão da Informação, é agile coach na DBServer e professor da PUCRS nas disciplinas de Tópicos Especiais em Engenharia de Software e Gerenciamento de Projetos. Ativo organizador, participante e palestrante na comunidade ágil brasileira, autor de livros sobre SCRUM, Team Building Games e Toolbox, além de idealizador e apoiador do grupo TecnoTalks.

PROFESSOR(A) PUCRS

Luís Humberto de Mello Villwock

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Transformação Digital - Agricultura 4.0

EMENTA

O agronegócio e seus avanços tecnológicos no Brasil e no Mundo. Tecnologias aplicadas ao Agronegócio: A Internet das Coisas. Reconhecimento por imagens, Inteligência Artificial e a robotização do campo. As soluções tecnológicas aplicadas ao agronegócio para a produtividade e sustentabilidade. A Agricultura de Precisão. A produção de alimentos com uso de tecnologia intensiva.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Luiz Fernando Frederico

Líder de Transformação Digital e co-fundador da Haze Shift, Luiz Fernando Frederico é formado em Ciências da Computação pela UMC e MBA em Gerenciamento de Projetos pela FGV com extensão em Tendências, Negócios e Insights pela Universidade de Tampa, na Flórida.

Possui mais de 20 anos de experiência no setor de Tecnologia da Informação com foco expressivo no agronegócio, conduzindo diversas ações com startups e hubs do segmento, além de trabalhar com empresas que buscam sua transformação e inserção nos ecossistemas de inovações.

PROFESSOR(A) PUCRS

Eduardo Henrique Pereira de Arruda

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Internacionalização: Tendências e Mercados no Agronegócio

EMENTA

As novas demandas do mercado consumidor internacional. Mercados emergentes e tradicionais de produtos do agronegócio brasileiro. Abordagens ao estudo de internacionalização de empresas no setor de agronegócios. Estratégias de internacionalização. Gestão de cadeias produtivas regionais e globais. Experiências de internacionalização e de gestão de negócios internacionais de empresas brasileiras e do mercado mundial de alimentos.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Marcello Brito

Brasileiro, formado em Engenharia de Alimentos com especializações em Comércio Internacional de óleos, gorduras e sementes pelo FOSFA Federation of Oils, Seeds and Fats Association, Londres - Inglaterra; Responsabilidade Social e Terceiro Setor e MBAs em Comércio Internacional pela FIA / USP, Administração, Ciência e Gestão de Comércio Internacional pelo IAE / Instituto de Administração e Economia, Grenoble - França. PDC - Programa de desenvolvimento de Conselheiros na Fundação Dom Cabral.

De 1997 a 2019 atuou no grupo Agropalma, maior empresa de óleo de palma da América Latina, localizada na Amazonia em diversas áreas como diretor comercial, diretor de sustentabilidade e CEO. Atualmente CEO da CBKK S.A, Possui grande experiência em comércio e relações internacionais e longo trabalho na área de sustentabilidade e ESG. Ex-VP no RSPO – Roundtable on Sustainable Palm Oil. Também atua como membro do conselhos consultivos da Conservation International, fellow no Instituto Arapyáú , dos conselhos de administração do Instituto Agrogalaxy e do Fórum Mundial de bioeconomia Finlândia.

PROFESSOR(A) PUCRS

Marcia Dutra de Barcellos

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Negócios Sustentáveis, Consumo e Inovação

EMENTA

Estratégias e tendências para negócios sustentáveis. Competitividade e o Triple Bottom Line. Utilização de tendências e sua incorporação às estratégias corporativas. Estudo de tendências e suas manifestações nos setores de alimentação e do agronegócio. Futuro e complexidade do consumo sustentável. Inovação e sustentabilidade: o papel do consumidor e a responsabilidade das empresas.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Mariela Mociulsky

Especializada em Pesquisa de Mercado e Análise de Tendências, a argentina Mariela Mociulsky conta com mais de 20 anos de experiência na direção de equipes e projetos de alto desempenho para marcas líderes, na América Latina. Um trabalho criterioso para transformar dados em ideias de negócios. Uma profissional de vanguarda e focada no estudo permanente dos gostos e experiências dos consumidores, é CEO e fundadora da Trendsity, consultora de pesquisa, inovação e tendências regionais. Mariela Mociulsky também é parceira da ESOMAR, presidente da Saimo (Sociedade Argentina de Pesquisadores de Mercado e Opinião Pública) e foi gerente geral de tendências de consumo do grupo CCR, com foco na Argentina, Paraguai e Uruguai.

PROFESSOR(A) PUCRS

Gabriela Cardozo Ferreira

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

A viabilidade financeira e o retorno dos investimentos

EMENTA

Valor de um projeto. Viabilidade econômica e viabilidade financeira. Retorno do investimento e payback. Valor agregado. Funding e a captação de recursos. Monitoramento e controle financeiro de um projeto. Custos diretos e indiretos de um projeto. Capitalização de projetos. Custos fixos e custos variáveis em projetos. Custos incorridos (sunk costs) e custo de oportunidade. Estimativa de custos de um projeto e fluxo de caixa de projeto.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Mario Trentim

Mario Trentim é atualmente Business Owner da Staart.com. Engenheiro e Mestre pelo ITA, foi membro do Board of Directors do PMWB.org e PMIEF.org, e Global Community Advisor do PMI.org/citizen-developers. Trabalhou por 15 anos na Força Aérea, encerrando sua carreira como Chefe de Inovação e Planejamento Estratégico no Instituto de Aeronáutica e Espaço. Fundador da TRENTIM Gestão & Tecnologia, com mais de 10 anos provendo serviços de consultoria em PMOs, Gestão de Projetos, Agilidade e Transformação Digital.

PROFESSOR(A) PUCRS

Ivan Brasil Dos Santos Galvão

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Agroindústrias e cadeias agroalimentares

EMENTA

Descrição das funções e características da agroindústria. Cadeias agroalimentares: recortes analíticos e seus objetivos. Cadeias agroalimentares e inovação: abordagens recentes.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Mário Otávio Batalha

Engenheiro Químico e mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, atua como professor titular do Departamento de Engenharia de Produção da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), onde foi coordenador do programa de pós-graduação em Engenharia de Produção e do curso de pós-graduação em Gestão Agroindustrial. Foi professor convidado do Departamento de Agroecologia e de Ciências do Consumo da Université Laval no Canadá. É pesquisador nível 1 do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), além de coordenar o Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais (GEPAI) da UFSCar. Membro Titular do Comitê de Assessoramento de Engenharia de Transportes e de Produção (CA-EP) do CNPq. Foi coordenador do Núcleo Editorial da Associação Brasileira de Engenharia de Produção (ABEPRO) e diretor executivo da Associação Nacional de Programas de Pós-graduação em Engenharia de Produção (ANPEPRO). É pesquisador associado do Centro de Pesquisa em Economia do Meio Ambiente, Agroalimentos, Transportes e Energia (CREATE) da Universidade Laval no Canadá. Palestrante nacional e internacional, é autor e organizador de 28 livros que têm o agronegócio como temática principal, tendo publicado cerca de uma centena de artigos científicos em revistas nacionais e internacionais. Em 2008 o livro Introdução à Engenharia de Produção, do qual é autor e organizador, ganhou o prêmio Jabuti da Câmara Brasileira de Livros de melhor livro na área de Ciências Exatas, Tecnologia e Informática do Brasil.

PROFESSOR(A) PUCRS

Jean Philippe Révillion

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Direito Empresarial e Gestão de Contratos para o Agronegócio

EMENTA

Empresa agrária e empresário rural: tratamento jurídico da empresa rural e empresa agrária; empresário rural individual; sociedade empresária rural. Teoria geral dos contratos agrários: contratos agrários e contratos agroindustriais; princípios dos contratos agrários; requisitos de validade dos contratos; sujeitos e objeto dos contratos; normas cogentes e autonomia privada; garantias contratuais; resolução dos contratos. Contratos agrários em espécie: parceria e arrendamento rural; locação de imóvel rural; contratos de integração; seguro agrícola; compra e venda de safra futura; contratos atípicos. Gestão e resolução de conflitos em contratos agrários: aspectos jurídicos da gestão de contratos agrários; arbitragem, mediação e outras formas de resolução de conflitos no agronegócio.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Luciano Timm

Atua como advogado empresarial desde 1994, tendo sua prática profissional centrada tanto no sul do Brasil como em São Paulo e Brasília, construída por experiências em departamento jurídico corporativo, em tribunal de justiça, no Ministério da Justiça e em grandes bancas de advocacia do país. Além de sólida formação acadêmica nacional e internacional, a sua prática tem enfoque na estratégica de casos complexos, bem como nos impactos comerciais e econômicos das operações que realiza, tendo trazido elementos da sua experiência acadêmica no direito e economia à advocacia. Atualmente lidera a equipe do CMT na área de solução de disputas, o que inclui negociações, mediações, arbitragens e contencioso judicial. Nesta área, atua tanto estrategicamente na sustentação oral, preparação de documentos e de pareceres e na liderança nacional da equipe contenciosa do escritório. Tem atuação destacada no setor do agronegócio, papel e celulose, máquinas e equipamentos, bebidas e alimentos, saúde e construção civil. Ademais, possui reconhecida experiência em arbitragens nas principais câmaras arbitrais brasileiras e internacionais, atuando em temas ligados ao direito societário, responsabilidade civil, imobiliário e construção civil, entre outros.

PROFESSOR(A) PUCRS

Gabriela Wallau Rodrigues

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Gestão de Pessoas de Alta Performance

EMENTA

Liderança, motivação e engajamento. Atração e retenção de talentos. Desenvolvimento de pessoas e avaliação do desempenho. Remuneração, reconhecimento e recompensas. Formação e desenvolvimento de equipes de alta performance.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Elaine Saad

Elaine Saad é uma das maiores especialistas em Recursos Humanos no Brasil. Sua atuação é baseada no suporte à organizações em processos de mudança organizacional, gerenciamento de capital humano, suporte direto a CEOs, lideranças de RH e empresários. Em reconhecimento ao seu trabalho, em 2018, recebeu o título de Cidadã Honorária do Rio de Janeiro. Atualmente, trabalha como gerente-geral da YSC Brasil, empresa inglesa de consultoria com presença global e mais de 20 anos de atuação no mercado. Além disso, é fundadora do Comitê de Vice-Presidentes de RH da Amcham, membro do Board da Confederation of Human Resources Professionals of Portuguese Language Countries e coordenadora nacional do Pensamento Nacional de Bases Empresariais. Em sua carreira, também foi presidente da Diretoria Executiva da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH), consultora de Carreira da Revista "Você S/A" e colunista do UOL para assuntos voltados a área de Recursos Humanos.

PROFESSOR(A) PUCRS

André Hartmann Duhá

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Gestão Financeira e Captação de Investimentos para o Agro

EMENTA

Como traduzir o valor oferecido ao cliente em receita. Principais fontes de receita. Como acertar na precificação. Desenvolvimento da técnica custo-volume-lucro. Entendimento da formação de preço. Os principais ajustes e promoções de preço. O conceito de ponto de equilíbrio.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Carlos Ortiz

Possui vasta experiência no agronegócio brasileiro e internacional, tendo estado envolvido em programas de treinamento executivo a produtores e analistas do agronegócio desde 2017 num centro especializado nos EUA (Centrec) depois de 23 anos a frente dos negócios agrícolas dos bancos Rabobank e Itaú BBA.

Possui o título de Masters' of Science em Economia Agrícola por Purdue University e de Agronomia pela Universidade de São Paulo. Teve especialização em gestão pelo IMD, Institute of Management Development, na Suíça e treinamentos na London Business School, University of Texas em Austin, Tias Nimbus University, na Holanda.

PROFESSOR(A) PUCRS

Frederike Monika Budiner Mette

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Governança Corporativa e Inovação no Agronegócio

EMENTA

Origem, evolução e princípios da Governança Corporativa. Estruturas e processos de Governança Corporativa. A Governança Corporativa no contexto do Agronegócios. A relação da Governança Corporativa com o comportamento inovador. O papel da Governança Corporativa e da Inovação na competitividade e continuidade do agronegócio.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Patricia Amélia Bueno

Fundadora e CEO da EasyHub, boutique de curadoria e governança da inovação. Representa diversas startups estrangeiras no Brasil, validando tecnologias/oportunidades de negócios e conectando com clientes em potencial. Conselheira de Administração da Vittia Agro, Coordenadora do Comitê de Sustentabilidade da Vittia Agro, Conselheira de Inovação da Associação Comercial de São Paulo e Mentora de startup, Membro do Comitê de Sustentabilidade da Copersucar, Membro efetivo do Grupo de Trabalho de Governança no Agronegócio no IBGC, Coordenadora do IBGC Dialoga Setorial. Eng. Agrônoma, Conselheira de Administração Formada pelo Pós MBA da Saint Paul Business School, Women in Business - LSE London School of Economics, Pós Graduação em Administração de Marketing, Participante efetiva do Woman Corporate Directors, 22 anos de experiência em multinacionais, atuando em P&D, regulamentação, sustentabilidade, administração e Head Global de Inovação em companhias do agronegócio.

PROFESSOR(A) PUCRS

Renata Araújo Bernardon

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Omnichannel: Novas Plataformas para o Agronegócio

EMENTA

O que é multi e omnicanalidade no contexto do agronegócio. Como conectar canais no mercado agro. Experiência do consumidor com produtos agropecuários e agroindustriais. Agronegócio produção, atacado e varejo.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Ligia Dutra

Bacharel em Direito pela UNESP, possui especialização em Biotecnologia e mestrado em Direito Internacional pela UFSC. Atualmente, é diretora de Relações Governamentais da Cargill Agrícola no Brasil. Junto à carreira corporativa, ministra aulas em cursos de MBA voltados ao agronegócio. Foi diretora de Relações Internacionais da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), onde liderou projetos de Inteligência Comercial e Promoção de Negócios para pequenas e médias empresas do setor agropecuário. Atuou como analista de Negócios Internacionais na Apex-Brasil. Possui diversas passagens por conselhos do setor público e privado, como o Conselho Deliberativo da Apex-Brasil e do Comitê Consultivo do Setor Privado (CONEX) na Câmara de Comércio Exterior (CAMEX). Foi diretora do Conselho Empresarial Brasil China (CEBC) e possui ampla vivência internacional com trabalhos realizados em mais de 20 países.

PROFESSOR(A) PUCRS

Daniela Callegaro

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Transformando riscos e incertezas em valor

EMENTA

Os Riscos Em Projetos; As Incertezas; Riscos Positivos E Riscos Negativos; Variantes Internas E Externas Em Riscos; A Avaliação Qualitativa De Riscos; A Avaliação Quantitativa De Risco; Análise Probabilidade-Impacto De Riscos; VME -Valor Monetário Esperado; Planos De Resposta Aos Riscos; Prototipação; Projeto-Teste.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Luiz Fernando Xavier

Especialista em Análise de Sistemas pelo Instituto Brasileiro de Pesquisas em Informática (IBPI) e graduado em Ciências Econômicas pela UFF. Possui mais de 30 anos de experiência em projetos. É autor de dez livros e coautor do livro “Metodologia de Gerenciamento de Projetos – Methodware”, eleito em 2010 o Melhor Livro Brasileiro de Gerenciamento de Projetos da década. É professor de cursos de pós-graduação desde 1998 e da disciplina de Gerenciamento de Riscos na FGV, PUC e UFRJ. É sócio-diretor do Grupo Beware, certificado como Project Management Professional e como Risk Management Professional pelo Project Management Institute.

PROFESSOR(A) PUCRS

Em breve

Professor PUCRS

DISCIPLINA

Comunicação e Marketing Digital para Agronegócios

EMENTA

Ecosistema de Marketing Digital. Modelos de Negócios em Canais Digitais. Comportamento do Consumidor em Canais Digitais. Entendimento dos recursos de Marketing. Análise de portfólio de produtos. Princípios de segmentação de mercado. Definição de mercado-alvo e posicionamento competitivo. Definição de persona. Compreensão sobre a importância da comunicação digital para os negócios.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Elis Monteiro

Jornalista de formação, trabalha no segmento de tecnologia/internet há 25 anos, quando começou sua carreira no JB Online, versão digital do “Jornal do Brasil”, onde também foi Repórter Especial. Foi repórter e colunista do caderno de tecnologia do “Jornal O Globo”. Assinou colunas no Fórum PCs e no TechTudo (Globo.com) e foi editora-chefe das revistas Mobile Expert e TOTVS Experience. Tem longa carreira dedicada ao Marketing e ao Marketing Digital. Como executiva, passou por empresas e instituições como Fundação Roberto Marinho, onde foi responsável pelos projetos digitais do Telecurso e do Prêmio Jovem Cientista; Sesc e Senac (Sistema Fecomércio RJ); RioFilme, FAPES e pela ONG Recode, dentre outras. Como consultora, já prestou serviços para instituições como Governo do Estado do Rio de Janeiro, Médicos Sem Fronteiras (MSF), Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, Secretaria de Cultura da Cidade do Rio de Janeiro, Firjan, Sebrae, Museu do Amanhã, CAARJ e campanha Eduardo Paes (prefeito 2020) e para empresas como Naturgy, TV Record, Coca Cola, Grupo Editorial Record, FAPES, Braslight, Eletros, VLI, TV Globo, dentre muitas outras. Com MBA em Marketing Digital pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e executiva formada pela Singularity University (Google/Nasa em curso FIAP/SP), tem amplo portfólio de apresentação em eventos nacionais do segmento e também em eventos corporativos e cursos in company, já tendo treinado mais de 80 empresas de todo o país. Além dos cursos livres que ministra, é docente nas seguintes instituições: FGV: MBA de Marketing e Negócios Digitais Ibmec – MBA de Marketing Estratégicos, MBA de Gestão de Negócios e MBA Global Instituto Europeu de Design (IED): Pós-graduação de Marketing de Moda Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM): MBA de Marketing e Design Digital Instituto de Pós-Graduação e Graduação (IPOG): MBA de Marketing Digital

PROFESSOR(A) PUCRS

Karen Sica da Cunha

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Da Concepção ao MVP no Agronegócio

EMENTA

Compreensão das tendências e os modelos de negócios emergentes no contexto do agronegócio. Conhecimento da adoção de novos modelos de negócios que reinventam experiências através da oferta de valor usando serviços e tecnologia, a exemplo das Agrotech. Fundamentos de modelagem de negócios a partir da identificação de oportunidades. Conceitos e práticas de Lean startup.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Rique Nitzsche

Engenheiro e professor, Rique Nitzsche é especialista em Design Thinking, Design Estratégico, Shopper Marketing e Processos de Inovação. É sócio fundador da b-Think (business Thinking,), onde atua como mentor estratégico e diretor de criação. Antes disso, foi mentor e diretor de conteúdo da d-think Inteligência Corporativa. Trabalhou por 32 dois anos na Animus - Estratégia, Design e Inovação - sendo responsável pela conquista por seis vezes do título de Empresa de Design do Ano, três no Rio de Janeiro e três no Brasil, pelo Prêmio Colunistas, e também por projetos que conquistaram mais de 100 prêmios nacionais de design gráfico, ambiental, promocional e de merchandising. Nome de referência na área, Rique Nitzsche ainda é palestrante e autor do livro "Afinal, o que é Design Thinking?" e de inúmeros artigos sobre Design Estratégico e Design Thinking.

PROFESSOR(A) PUCRS

Naira Maria Lobraico Libermann

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Prospect e Mercado: Técnicas de Validação em Projetos

EMENTA

Desenvolvimento de novos produtos/serviços, a partir da identificação de oportunidades do mercado do agronegócio. Também apresentando subsídios necessários para a constituição de um plano integrado de Marketing e Financeiro que permita o lançamento e a manutenção do novo negócio.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Armando Terribili Filho

Pós-doutorado em Metodologias de Gerenciamento de Projetos, doutor em Educação pela UNESP e mestre em Administração de Empresas, com formação complementar em Inteligência Emocional (Oltriamo) em Nápoles, na Itália, e em Liderança Emocional (EFIC) em Madrid, na Espanha. Também é certificado PMP do PMI desde 2003, Black Belt e ITIL, nos EUA. Autor de sete livros, sendo cinco na área de Gerenciamento de Projetos e dois na área de Formação de Professores para o Ensino Superior, tem publicações científicas nos EUA, Portugal, Itália, Espanha, México, Argentina, Chile, Colômbia e Costa Rica. Professor de cursos de pós-graduação em todo Brasil, como na PUCRS, é fundador e consultor na Impariamo, empresa especializada na criação e avaliação de PMOs (Escritório de Projetos) em Curitiba/Paraná. É palestrante e parecerista de revistas científicas internacionais nas áreas de Gestão de Projetos e Educação Superior. Com mais de 30 anos como colaborador em multinacionais norte-americanas e canadenses como diretor de projetos e Resource Manager, foi professor titular da Faculdade de Administração da FAAP, em São Paulo, por mais de 10 anos.

PROFESSOR(A) PUCRS

Lúís Humberto de Mello Villwock

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Growth Hacking no Agronegócio

EMENTA

A metodologia do Growth Hacking para o crescimento rápido dos negócios. Reflexões sobre o Marketing orientado a experimentos. Compreensão da testagem de hipóteses e priorização. Gatilhos para o crescimento rápido. Estratégias para o alcance, manutenção e encantamento dos clientes, potencializando as vendas e o aumento das indicações. O uso de equipes multifuncionais para a aplicação do Growth Hacking no Agronegócio.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Raphael Lassance

No comando da Growth Team, a primeira agência de growth hacking do Brasil, Raphael Lassance ajuda negócios a crescerem por meio de consultoria, gestão, operação e treinamento, gerenciando e participando ativamente de cada projeto. O empreendedor com mais de 18 anos de experiência e referência nacional em Growth Hacking já participou ativamente de mais de 80 projetos digitais nos últimos anos e foi eleito um dos melhores profissionais de mídias sociais do Brasil, pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABCOMM). Lassance também é palestrante nos maiores eventos do Brasil, como RD Summit, Vtex Day, Superlogica Xperience, E-commerce Brasil e Campus Party. Criador do E-commerce Hacks, administrador do maior grupo de growth hackers da América Latina e colunista nos maiores portais do segmento.

PROFESSOR(A) PUCRS

Lélis Balestrin Espartel

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Market Fit e Go to Market

EMENTA

Desenvolvimento de análise de mercado-alvo e tamanho do mercado, desenvolvimento de uma proposta de valor alinhada com o composto de marketing e indicadores de desempenho (KPIs).

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Ricardo Viana Vargas

Apaixonado por transformar ideias em ação, Ricardo Vargas é um dos principais defensores da economia por projetos. Especializado na implementação de iniciativas globais inovadoras, projetos de capital e desenvolvimento de produtos, Ricardo dirigiu dezenas de projetos em diferentes indústrias e continentes, gerenciando mais de US\$ 20 bilhões em iniciativas globais nos últimos 25 anos. Ricardo compartilha sua experiência e paixão com milhões de profissionais em todo o mundo através do seu “5 Minutes Podcast”, que ele realiza desde 2007. Ele escreveu 15 livros sobre gerenciamento de projetos, gerenciamento de riscos e crises e transformação, que foram traduzidos para sete idiomas e vendeu mais de meio milhão de cópias. Sua influência no setor foi afirmada quando ele se tornou o primeiro latino-americano a ser eleito presidente do conselho (Chairman) do Project Management Institute. Mais de duas décadas atrás, ele fundou a Macrosolutions, uma empresa de consultoria global com operações internacionais em energia, infraestrutura, TI, petróleo e finanças. Seu trabalho como venture capitalist e empresário em inteligência artificial, blockchain, big data, chatbots e machine learning resultou em ferramentas e produtos que revolucionaram a maneira como os usuários trazem agilidade e gerenciamento ágil ao software de gerenciamento de projetos. Entre 2016 e 2020, Ricardo dirigiu a Brightline Initiative, um think tank do Project Management Institute que reúne organizações líderes em uma coalizão dedicada a ajudar os executivos a preencher a lacuna cara e improdutiva entre o desenho e a execução da estratégia. Antes de trabalhar na Brightline, Ricardo foi diretor do Grupo de Projetos e Infraestrutura do Escritório de Serviços de Projetos das Nações Unidas (UNOPS), liderando mais de 1.000 projetos e US \$ 1,2 bilhões em esforços humanitários e de desenvolvimento. Ricardo é Ph.D. em engenharia civil pela Universidade Federal Fluminense no Brasil e graduado em engenharia química e mestre em engenharia de produção pela Universidade Federal de Minas Gerais.

PROFESSOR(A) PUCRS

Clécio Falcão Araújo

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Modelo de Negócio, Estratégia e Pitch

EMENTA

Compreensão dos conceitos: modelagem de negócio, estratégia e pitch. Análise do contexto do empreendedorismo e da inovação. Visão sobre a prática empreendedora e as ferramentas úteis ao empreendedor. Estudo das suas etapas, processos e elaboração da modelagem de negócios e sua comunicação.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Luiz Parzianello

Sócio-fundador e CEO da SURYA | Business Agility Getting Real, uma empresa brasileira de consultoria empresarial e educação executiva especializada em Agilidade de Negócios. Foi um dos pioneiros na adoção de Métodos Ágeis no Brasil (2002) e coautor da Agile Extension to the Business Analysis Body of Knowledge (AE-BABOK), uma iniciativa conjunta entre IIBA e Agile Alliance (2012). Fundador da Agile Business Owner Academy, e autor do Agile Business Owner Reference Guide, do Agile Business Owner Foundations Certificate (CertiProf.org) e do canal Lean Business Analysis Brazil no YouTube, tem atuado como palestrante, consultor, instrutor e mentor de líderes de grandes empresas de diferentes nacionalidades. É bacharel em Engenharia Elétrica/Eletrônica pela PUCRS e mestre em Engenharia Biomédica pela POLI/USP e professor em programas de MBA de grandes instituições de ensino.

PROFESSOR(A) PUCRS

Lucas Bonacina Roldan

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Projeto em Agronegócio

EMENTA

Estudo dos princípios da metodologia científica, dos tipos de pesquisas, fases e procedimentos para realização e apresentação de projetos em agronegócio. Apresentação das possibilidades de formatos de trabalhos de conclusão de curso possíveis no MBA.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Alex Osterwalder

O Dr. Alexander (Alex) Osterwalder é um dos especialistas em inovação mais influentes do mundo, um importante autor, empresário e palestrante requisitado, cujo trabalho mudou a forma como as empresas estabelecidas fazem negócios e como novos empreendimentos são iniciados. Classificado em 4º lugar entre os 50 maiores pensadores de gestão em todo o mundo, Osterwalder é conhecido por simplificar o processo de desenvolvimento de estratégia e transformar conceitos complexos em modelos visuais digeríveis. Junto com Yves Pigneur, ele inventou o Business Model Canvas, o Value Proposition Canvas e o Business Portfolio Map - ferramentas práticas que contam com a confiança de milhões de profissionais de negócios de empresas globais líderes. Strategyzer, a empresa de Osterwalder, oferece cursos online, aplicativos e serviços habilitados para tecnologia para ajudar as organizações a gerenciar de forma eficaz e sistemática a estratégia, o crescimento e a transformação. Seus livros incluem o best-seller internacional Business Model Generation, Value Proposition Design, Testing Business Ideas, The Invincible Company e as recém-lançadas ferramentas de alto impacto para equipes.

PROFESSOR(A) PUCRS

Lucas Bonacina Roldan

Professor PUCRS

A person is shown from the chest up, wearing a dark blue long-sleeved shirt, sitting at a desk and using a laptop. The scene is dimly lit, with the primary light source being the laptop screen. A dark blue semi-transparent overlay covers the entire image. The word 'MATRÍCULAS' is written in a bold, yellow, sans-serif font across the middle of the image. At the bottom, there is a solid yellow horizontal bar.

MATRÍCULAS

Matrículas Modalidade Online

- 1 Clique no botão matricule-se
- 2 Escolha o método de pagamento: cartão de crédito ou boleto
- 3 Selecione a opção de pagamento: à vista ou parcelado
- 4 Informe seus dados pessoais e seu endereço
- 5 Informe os dados do cartão de crédito ou gere o boleto bancário
- 6 Recebimento de e-mail de confirmação da matrícula para liberação do login
- 7 Efetue o primeiro login
- 8 Faça o aceite do contrato
- 9 Prepare-se para começar a assistir às aulas
- 10 Faça upload dos documentos e envie a cópia autenticada até 30 (trinta) dias após o início das aulas

Matrículas Modalidade Online

- É possível fazer login com contas do Facebook ou Google;
- A liberação do pagamento é imediata em caso de pagamento no cartão, e em até 72 horas úteis em caso de pagamento no boleto bancário.


DOCUMENTOS


- Cópia simples de documento que contenha RG;
- Cópia autenticada do diploma de Graduação, a ser entregue até 30 dias após o início do curso, ou documento de declaração de colação de grau (a declaração não substitui o diploma, que deve ser entregue posteriormente).



Matrículas Modalidade Presencial | Site

- 1 Clique no botão Matricule-se, você será redirecionado para a página de inscrições dos cursos presenciais da PUCRS.
- 2 Lá deverá preencher seus dados pessoais, endereço e informações sobre sua graduação.
- 3 Insira seu currículo profissional e conclua a inscrição.

 (51) 4042.1440

 WhatsApp: (51) 93300.7000

 atendimento.online@puhrs.br

PUCRS online