

GUIA DO CURSO
MODALIDADE ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO EM MODA: COMPORTAMENTO, CULTURA E TENDÊNCIAS

COORDENAÇÃO: LEONARDO AGOSTINI | REGINA KOHLRAUSCH

PUCRS online



UMA NOVA EDUCAÇÃO
PARA UM NOVO TEMPO

PUCRS online

PÓS-GRADUAÇÃO EM
MODA: COMPORTAMENTO, CULTURA E
TENDÊNCIAS

SUMÁRIO

Bem-vindo.....	04 a 08
Metodologia das aulas.....	09 a 14
Como cursar.....	15 a 17
Conheça o curso.....	18 a 22
Plano de Disciplinas.....	23 a 46
Matrículas.....	47 a 51

bem-vindo

A PUCRS

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina.

Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).



Biblioteca Central, a mais moderna da América Latina.



Campus, considerado um dos melhores do Brasil.

PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

bem-vindo

O UOL EdTech

O UOL EdTech é o parceiro tecnológico da PUCRS.

Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático.

A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação. O UOL EdTech é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.



A maior empresa de EdTech do Brasil, composta por 6 empresas, líderes em seus segmentos.

Por que escolher o PUCRS Online:



1. Grandes Profissionais da Área

Tenha aula com profissionais reconhecidos no mercado, empreendedores com ideias inovadoras e disruptivas.



2. Liberdade

Assista às aulas e acompanhe todos os conteúdos de onde e quando quiser - e conte com o apoio da PUCRS em todos esses momentos.



3. Aulas Online Iguais às Presenciais

Os cursos do PUCRS Online são gravados em alta resolução e disponibilizados em uma plataforma moderna e intuitiva, em vídeos de alta qualidade e material de apoio leve e atrativo.



4. Uma das melhores universidades da América Latina

A PUCRS é considerada a Melhor Universidade Privada no Brasil (Ranking Folha), e uma das melhores da América Latina (Ranking Times Higher Education). Além disso, seus cursos estão entre os Melhores programas de Pós-graduação do Brasil (Ranking Capes).

O que os alunos dizem



Danilo Mendonça

do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking

“Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.”



Tiago Guerra

do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor

“Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia.”

O que os alunos dizem



Daiane Polo

de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking

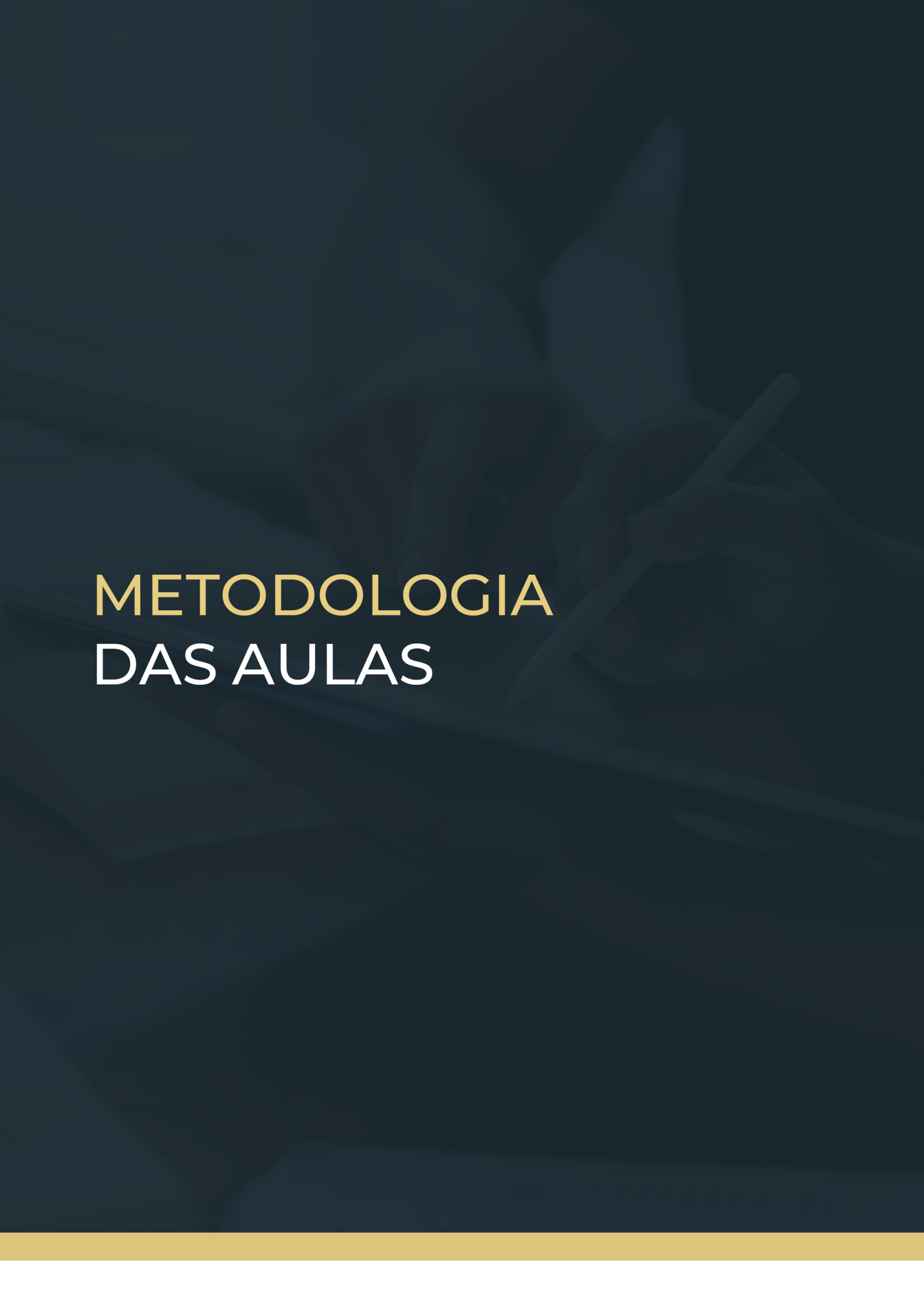
“Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi na pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores. Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!”



William Avancini

de São Paulo, aluno do MBA em Gestão, Empreendedorismo e Marketing

“Nunca imaginei tamanha produtividade no ensino EAD. Consigo acompanhar as aulas, pausar o professor quando fala de um assunto que desconheço, ler sobre o assunto, absorver o conceito, retornar e continuar a aula. Posso parar para ir ao banheiro, tomar café e retornar sem que eu perca a linha de raciocínio, o que é impossível em uma aula presencial! Posso assistir aulas no conforto de minha casa, no meu sofá ou mesmo à beira da piscina (...) Parabéns PUCRS! Parabéns UOL EdTech!”

The background of the slide is a dark blue-grey color. It features a faint, semi-transparent illustration of a hand holding a pen, poised to write on a document. The text is centered on the left side of the slide.

METODOLOGIA DAS AULAS

5 PASSOS PARA A CONCLUSÃO DO CURSO E OBTENÇÃO DO CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO.

1º DISCIPLINAS



1º e 2º aula com Professor Convidado



3º aula com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios. O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha. Essa será sua nota na disciplina.

4º PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5º TCC PRÁTICO, SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nessa etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO

Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina e que possui os melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde existem mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Para cada disciplina, uma dupla de professores

São 22 disciplinas ministradas por uma dupla de professores. As duplas são formadas por um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares; e um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.

Cada disciplina tem três aulas, entre as quais, em média, duas são ministrados pelo professor convidado.

O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.

EXEMPLO

Disciplina: Liderança e comportamento

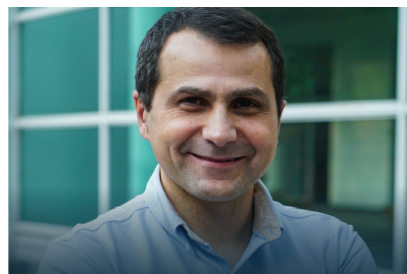
Professor Convidado:

Daniel Kahneman



Professor da PUCRS:

André Duhá



Bases do Curso

PROFESSORES CONVIDADOS

Gustavo Succi, Gilles Lipovetsky, Andrea Bisker, Ana Hernandez, André Carvalhal, Natasha Soares, Em breve, Jorge Luis Nicolas Audy, Lucas Leão, Rodrigo Terra, Cairê Moreira, Luanna Toniolo, Amanda Brito, Paulo Escrivano, Larissa Cunegundes, Juliana Ferraz, Lelê Martins e Catharina Dieterich.

FORMAÇÃO EM UM ANO

O curso tem duração de 9 meses, caso o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) seja disponibilizado junto com a última disciplina. É possível pedir a prorrogação de prazo para realização do TCC por mais três meses. A carga horária é de 364 horas.

Bases do Curso

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) NA MODALIDADE ONLINE

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso. Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um trabalho de pesquisa tradicional. O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma.

MODALIDADE ONLINE

A equipe do UOL EdTech realiza a cobertura audiovisual dos encontros presenciais e edita os vídeos com alta qualidade, dando destaque as principais falas e conceitos trazidos pelos professores.

Bases do Curso

CONFORTO E ACESSIBILIDADE

A proposta é que o aluno tenha, a experiência da sala de aula. Além disso, a turma online recebe materiais complementares e realiza avaliações para cada disciplina dentro da plataforma de ensino.

PROVA FINAL

Ao fim do curso, os alunos da modalidade online realizam uma prova integradora, na mesma plataforma onde estão as aulas, validando os conhecimentos adquiridos ao longo de todo o curso.

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

O curso concede Certificado de Especialista em nome da PUCRS, uma das maiores e melhores universidades da América Latina. O nome oficial que será emitido no certificado de conclusão de pós-graduação, é especialista em Moda: comportamento, cultura e tendências.



COMO CURSAR?

CARACTERÍSTICAS DO LATO SENSU ONLINE DA PUCRS



=



CERTIFICAÇÃO

O curso concede Certificado de Especialista em nome da PUCRS, uma das maiores e melhores universidades da América Latina. O nome oficial que será emitido no certificado de conclusão de pós graduação, é especialista em Moda: comportamento, cultura e tendências



CONTEÚDO

O conteúdo da gravação é gerado através de uma vivência de aula presencial, mesclado com materiais complementares, tornando a experiência na plataforma virtual muito enriquecedora.



ACESSO

Você terá acesso a uma Sala de Aula Virtual, onde assistirá a aulas geradas presencialmente com qualidade de cinema. Há ainda um fórum online no qual os alunos podem fazer perguntas aos professores, além de compartilhar conhecimento e ideias com os colegas.

CONHEÇA O CURSO



Pós-graduação em Moda: comportamento, cultura e tendências

Prepare-se para identificar comportamentos de consumo e novas oportunidades no mercado de moda, seja no desenvolvimento de produtos/serviços, na comunicação das marcas ou em modelos de negócios.



PERÍODO DE REALIZAÇÃO

Duração mínima de 9 meses:
9 meses de disciplinas (TCC disponibilizado junto com a última disciplina)



CARGA HORÁRIA

364 horas
de aulas.

professores

Gustavo Succi

Embaixador brasileiro do GameChangers 500 e fundador do Mudando o Jogo



Disciplina:

Por que o seu negócio existe? A empresa com propósito

Gilles Lipovetsky

Filósofo de renome mundial especialista em consumo, ética e comportamento



Disciplina:

Moda e Cultura

Andrea Bisker

Publicitária e mestre em Ciências do Consumidor. Com espírito empreendedor, é especialista em tendências e comportamento do consumidor.



Disciplina:

Observatório de tendências

Ana Hernandez

Uma das maiores especialistas brasileiras em tecnologia orientada à inovação na comunicação e no marketing.



Disciplina:

Comunicação de moda

André Carvalhal

Palestrante, autor, consultor e especialista em Design para Sustentabilidade.



Disciplina:

Responsabilidade socioambiental e propósito de marca

Natasha Soares

Iniciou sua carreira de modelo em 2017 e estreou na temporada 44 do São Paulo Fashion Week.



Disciplina:

Moda plural

Jorge Luis Nicolas Audy

Especialista em Agile Coach e Scrum Master



Disciplina:

Ecossistemas de inovação e empreendedorismo

Lucas Leão

Criador com forte embasamento na construção de vestuário, já participou da semana da moda de Milão e expôs sua coleção para a Vogue Itália.



Disciplina:

Tecnologia e inovação em moda (Roupa digital, VR, RA)

Rodrigo Terra

Pós-graduado em Administração, professor e pesquisador. É co-fundador da ARVORE Immersive Experiences e presidente da ABRAGAMES.



Disciplina:

Moda e Games

professores

Cairê Moreira

Consultor de inovação 3D da Lojas Renner, contemplado na edição de 2020 da lista Forbes Under 30.

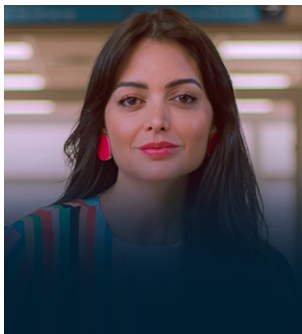


Disciplina:

Metaverso e moda

Luanna Toniolo

Co-fundadora e CEO da TROC, plataforma de moda circular que, recentemente, se tornou parte do Grupo Arezzo&Co.



Disciplina:

E-commerce de moda e experiência de compra digital

Amanda Brito

Idealizadora da marca Amey, graduada em Administração e Gestão de Projetos pela FESP e Gestão de Marketing pela UNICURITIBA.



Disciplina:

Moda Omnichannel

Paulo Escrivano

Cientista do consumo, pós graduado em Consumer Insights e pesquisa de mercado pela ESPM.



Disciplina:

Fashion Trends

Larissa Cunegundes

Colunista da Glamour Brasil e criadora de conteúdo formada em Jornalismo pelo Instituto de Educação Superior de Brasília.



Disciplina:

Styling e produção de editorial de moda

Juliana Ferraz

Sócia Diretora de Novos Negócios e Relações Públicas na Holding Clube e referência nacional em networking.

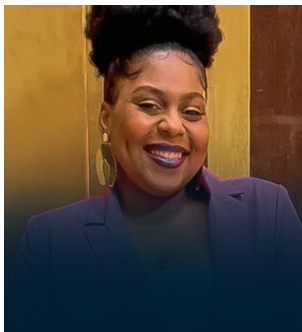


Disciplina:

Storytelling na moda

Lelê Martins

Produtora de conteúdo para as redes sociais, modelo e palestrante.

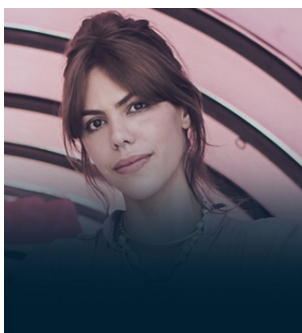


Disciplina:

Influenciadores de moda

Catharina Dieterich

Co-fundadora do Steal The Look e do Push, onde esteve à frente do conteúdo por nove anos, hoje assume a direção de conteúdo da Out of Office.

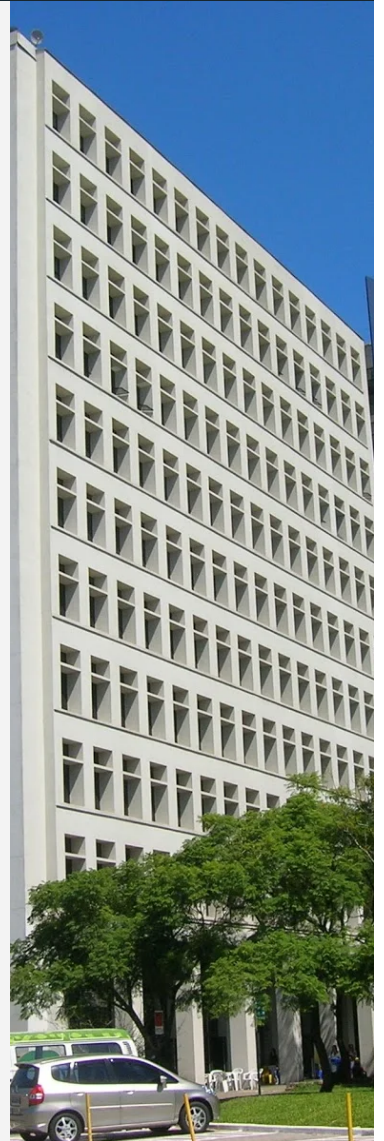


Disciplina:

Narrativas de moda nas redes sociais

PROFESSORES PUCRS

Gabriela Cardozo Ferreira
Juremir Machado da Silva
Cláudia Bromirsky Trindade
Paula Regina Puhl
Maira de Cássia Petrini
Camila Garcia Kieling
Kim Gesswein Silva
Ticiano Ricardo Paludo
Eduardo Campos Pellanda
André Fagundes Pase
Roberto Tietzmann
Vinicius Mano
Enéias Brum Dias
Karen Sica da Cunha
Renata Stoduto
Denise Pagnussatt
Aletéia Patricia de Almeida Selonk Paes





PLANO DE DISCIPLINAS

Estrutura de assuntos abordados

Cultura e comportamento de moda

Por que o seu negócio existe? A empresa com propósito

Moda e Cultura

Observatório de tendências

Comunicação de moda

Responsabilidade socioambiental e propósito de marca

Moda plural

Experiência do cliente e emoção de compra

Tecnologia, inovação e negócios na moda

Ecossistemas de inovação e empreendedorismo

Branding e negócios de moda

Tecnologia e inovação em moda (Roupa digital, VR, RA)

Moda e Games

Metaverso e moda

E-commerce de moda e experiência de compra digital

Moda Omnichannel

Fashion Marketing

Tendências e produção de conteúdo em moda

Fashion Trends

Styling e produção de editorial de moda

Storytelling na moda

Influenciadores de moda

Projetos em moda

Narrativas de moda nas redes sociais

Produção de fashion film

disciplinas

DISCIPLINA

Por que o seu negócio existe? A empresa com propósito

EMENTA

Empresas conscientes e com propósitos. Identificação dos porquês. Transformação de sonhos em negócios e crises em oportunidades. Paixão pelo que se faz. Protagonismo e inovação disruptiva. Inovação em produtos e serviços. Encantamento e experiência do cliente. Capacidade de aprendizagem e adaptação. Construção de uma cultura e uma marca com personalidade.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Gustavo Succi

Publicitário e conselheiro profissional de empresas, embaixador brasileiro do GameChangers 500 e fundador do Mudando o Jogo, programa que desenvolve e descobre a real vocação de profissionais, já aplicado em grandes empresas e personalidades do mercado, Gustavo Succi é especialista em Empreendedorismo da Nova Economia, acreditando nisso como forma de transformar o mundo. Respeitado executivo e palestrante com foco em desenvolvimento profissional, Succi já atuou no processo de transformação cultural de dezenas de empresas, buscando conectá-las com sua essência e com os desafios dos novos modelos de negócio, desenvolvendo trabalhos eficientes junto a empresários e CEOs que querem crescer e fazer crescer suas empresas de forma consciente e sustentável. É membro do conselho consultivo do The Fourth Sector Mapping Initiative, presidente do Conselho Mudando o Jogo e conselheiro de administração de empresas, com experiência nos segmentos farmacêutico, agronegócio, serviços, educação, alimentos, indústria e startups.

PROFESSOR(A) PUCRS

Gabriela Cardozo Ferreira

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Moda e Cultura

EMENTA

Entendimento dos aspectos culturais da moda enquanto fenômeno social, econômico e político. Identidade dos sujeitos e pertencimento. Expressão através da moda. Seminários/Estudos de casos.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Gilles Lipovetsky

Filósofo francês, Lipovetsky é um dos pensadores mais originais e respeitados dessa era. Teórico da hipermodernidade e da pós-modernidade, é considerado um intelectual de referência para os temas da moda e do consumo. É autor de best-sellers como “O império do efêmero – A moda e seu destino nas sociedades modernas”, “A era do vazio – Ensaio sobre o individualismo contemporâneo” e “O crepúsculo do dever – A ética indolor dos novos tempos democráticos”. Seus livros foram publicados em vários países e traduzidos para mais de 18 idiomas. No governo francês, foi membro do Conselho Nacional de Currículo até 2005 e integra o Conselho de Análise da Sociedade, órgão de apoio ao primeiro-ministro francês e presidido pelo filósofo francês Luc Ferry. Em 2003, recebeu a condecoração de Cavaleiro da Legião de Honra.

PROFESSOR(A) PUCRS

Juremir Machado da Silva

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Observatório de tendências

EMENTA

Estudo das tendências ambientais e comportamentais para sua utilização como base para decisões mercadológicas. Fundamentação para a pesquisa de tendências.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Andrea Bisker

Em 2004, Andrea fundou a Mindset, uma agência focada em pesquisas de tendências e no comportamento do consumidor. Ao mesmo tempo, começou a operar em uma das maiores companhias de tendências do mundo, a WGSN. Durante nove anos, consolidou a empresa britânica como uma referência importante nas tendências da moda, design e comportamento do consumidor na região. Anos mais tarde, vendeu a Mindset para o WGSN Group e liderou a operação da empresa na América Latina durante dois anos. Nessa época, foi promovida para gerente de direção do Grupo na América Latina e entre os principais desafios da região, liderou a operação de Cannes Lions e i2i, voltada para feiras e conferências. Uma de suas conquistas foi trabalhar para o Bett Brasil - maior evento de Educação e de Tecnologia da América Latina - transformando em uma plataforma educacional líder no país. Antes da Mindset, atuou no mercado de moda e tecnologia por dez anos na empresa Lectra. Começou sua carreira com publicidade e promoção, se formou na área e concluiu o mestrado em Ciências do Consumidor. Em 2017, foi convidada pelo empreendedor inglês Marc Worth para iniciar a operação da Stylus Brasil, uma plataforma inglesa de inovação e tendências.

PROFESSOR(A) PUCRS

Cláudia Bromirsky Trindade

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Comunicação de moda

EMENTA

Constituição do conteúdo como diferencial de marca e a importância da produção de conteúdo qualificado nos diferentes meios de comunicação. Elementos teórico-práticos para a construção de identidades projetadas para cada canal e plataforma. Desenvolvimento de textos, vídeos e imagens para os meios de comunicação. Fashion Journalism. Influenciadores de moda. Seminários/Estudos de casos.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Ana Hernandez

Ana Raquel S. Hernandez é, atualmente, uma das maiores especialistas em tecnologia orientada à publicidade e comunicação do mercado brasileiro, sendo uma das pioneiras no estudo e divulgação dos impactos do 5G para as pessoas e marcas. Desde 2018 lidera o Yahoo Creative Studio, estúdio de branded content, storytelling imersivo e formatos especiais do Yahoo. Graduada em Ciências Sociais e Jornalismo, Ana Raquel acumula experiências na Ford, Flagcx e J. Walter Thompson e liderou da estratégia a execução de diversos projetos bem-sucedidos para marcas globais e locais, tais como o primeiro hub de mídia digital, BI e social media para as marcas da Coca-Cola no país; campanhas premiadas para clientes de diferentes indústrias, como J&J, Nokia, Coca-Cola, Avon, Unilever, Volvo, além de ter estruturado diferentes metodologias de execução para disciplinas como estratégia digital, produção integrada, conteúdo e analytics. A experiência com diferentes áreas, juntamente com a sua curiosidade - que a levou a viajar o mundo em seu ano sabático - contribuíram para a construção de uma visão mais horizontal e holística da comunicação, que Ana Raquel busca levar para todos os projetos, da concepção ao produto final.

PROFESSOR(A) PUCRS

Paula Regina Puhl

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Responsabilidade socioambiental e propósito de marca

EMENTA

Reflexão sobre a responsabilidade das marcas de moda frente aos problemas sociais e ambientais. Negócios de moda que nascem a partir de causas. Criação de valor. Propósito de marca como fator de engajamento do consumidor de moda. Princípios ESG e tendências no mercado de moda.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

André Carvalho

André Carvalho é graduado em Publicidade e Jornalismo, pós-graduado em Marketing Digital e especialista em Design para Sustentabilidade. Atua também como palestrante e professor de cursos de extensão e pós-graduação em Marketing e Branding no IED, ESPM, FGV, dentre outras instituições. Consultor e idealizador de projetos especiais para empresas como: Grendene, Unilever, Coca-Cola e Do Bem. Escritor, colunista da Carta Capital e Veja Rio. Autor dos best-sellers: “A Moda Imita a Vida – Como construir uma marca de moda” e “Moda com Propósito – Manifesto pela grande virada”, finalista do Prêmio Jabuti 2019, “Viva o Fim – Almanaque de um novo mundo” e o mais recente “Como salvar o futuro: Ações para o presente”. É apresentador e colunista nos programas “Se essa roupa fosse minha” do GNT e “Sem Censura” na TV Brasil. O palestrante tem como propósito transformar pessoas e organizações, abrindo os olhos, a cabeça e o coração delas.

PROFESSOR(A) PUCRS

Maira de Cássia Petrini

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Moda plural

EMENTA

Reflexões sobre os caminhos da moda. A pluralidade através da moda. Moda diversa e inclusiva. Moda autoral e local. Perspectivas e possibilidades criativas e estratégicas no campo da moda. O papel transformador da moda e seu impacto na sociedade. Negócios socialmente responsáveis. Fast Fashion e Second hand.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Natasha Soares

Natasha nasceu no Rio de Janeiro e passou sua adolescência na África, retornando em 2012 ao Brasil. Desde muito cedo, tinha amor pelas artes e pela moda e buscou se aperfeiçoar nos seus interesses. A vivência em diferentes culturas trouxe para Natasha um olhar múltiplo que forma sua visão de mundo. Já estrelou campanhas de diversas marcas reconhecidas mundialmente como: Givenchy Beauty, Lancôme, Fenty e Sezane. Durante a pandemia, Natasha voltou para o Brasil e iniciou junto a outros modelos o movimento "Pretos na Moda" que trouxe para o SPFW a proporcionalidade de 50% de modelos racializados como obrigatoriedade para participação no evento. Esse acordo foi firmado com diversos profissionais da moda em um tratado diminuindo a disparidade em contratações. A partir de 2021, a iniciativa começou a ser implementada com o Projeto Sankofa, trazendo oito estilistas racializados para integrar o line-up. O projeto movimentou aproximadamente mil profissionais da moda em prol dessa mudança, dando continuidade ao processo do Pretos na Moda.

PROFESSOR(A) PUCRS

Camila Garcia Kieling

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Experiência do cliente e emoção de compra

EMENTA

Compreensão do consumidor de moda. A relação entre consumo e emoção. A era do cliente e a personalização da experiência em moda. Personas e design de jornadas.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Em breve

PROFESSOR(A) PUCRS

Kim Gesswein Silva

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Ecosistemas de inovação e empreendedorismo

EMENTA

O que são ecossistemas de inovação. Os componentes e a organização dos ambientes de inovação e empreendedorismo. Cooperação universidade, empresa e governo. Relação entre inovação, ciência e tecnologia. Centros de competência e excelência. Incubadoras e o fomento ao empreendedorismo. Parques tecnológicos e núcleos de inovação tecnológica.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Jorge Luis Nicolas Audy

Formado em Análise de Sistemas e mestre em Administração na linha de pesquisa de Gestão da Informação, é agile coach na DBServer e professor da PUCRS nas disciplinas de Tópicos Especiais em Engenharia de Software e Gerenciamento de Projetos. Ativo organizador, participante e palestrante na comunidade ágil brasileira, autor de livros sobre SCRUM, Team Building Games e Toolbox, além de idealizador e apoiador do grupo TecnoTalks.

PROFESSOR(A) PUCRS

Gabriela Cardozo Ferreira

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Branding e negócios de moda

EMENTA

Fundamentação do mercado de moda e da construção de marcas neste contexto. O gerenciamento e a comunicação de marcas de moda. Processos de ativação de marca e brand experience. Decisões estratégicas e criativas no mercado da moda. Noções de empreendedorismo em moda. Discussão de marcas e lovemarks.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Em breve

PROFESSOR(A) PUCRS

Ticiano Ricardo Paludo

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Tecnologia e inovação em moda (Roupa digital, VR, RA)

EMENTA

Compreensão das novas tecnologias aplicadas ao mercado da moda. Tecnologias vestíveis. Perspectivas de avanços tecnológicos e aplicabilidade no setor da moda. Apropriação de recursos tecnológicos para gerar experiências – RV e RA. Personalização de experiências customizadas em moda. Seminários/Estudos de casos.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Lucas Leão

Apesar da educação formal em modelagem e alfaiataria clássica, Lucas tem um olhar crítico sobre questionamentos de antigas estruturas sociais como hierarquias de classes, gênero e sexualidade. Em 2018, ingressou no SPFW via a plataforma do Projeto Estufa. Após seu primeiro desfile, foi selecionado pela Vogue Itália para expor sua coleção em paralelo com a semana de moda de Milão, na Itália. Desde então, já realizou cinco desfiles dentro do SPFW. Em 2020, sua marca passou a integrar o Line-up oficial do SPFW e participou da primeira plataforma de moda com desfiles imersivos da América Latina o BRIFW. Sua marca está em pontos de venda como: CARTEL 011, SHOP2gether e 50ML London, além de possuir seu próprio estúdio no Rio de Janeiro.

PROFESSOR(A) PUCRS

Eduardo Campos Pellanda

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Moda e Games

EMENTA

Intersecção da moda com outros contextos. Presença da moda no universo dos jogos. Oportunidades mercadológicas.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Rodrigo Terra

É co-fundador e Chief Technology Evangelist da ARVORE Immersive Experiences, ganhadora de diversos prêmios com seus jogos e experiências imersivas, incluindo o primeiro Primetime Emmy® do Brasil em Inovação Extraordinária com 'A Linha'. Pós-Graduado em Administração pela FGV, radialista de formação pela FAAP e professor de Pós-Graduação na ESPM-SP. Pesquisador de Games, Novas Mídias, Tecnologias Exponenciais e Inovação em Economia Criativa desde 2010. É atual Presidente da ABRAGAMES e membro ativo da Academy of Television Arts and Sciences (EUA).

PROFESSOR(A) PUCRS

André Fagundes Pase

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Metaverso e moda

EMENTA

Entendimento das possibilidades do Metaverso para negócios e experiências de moda. Influência das marcas de moda neste contexto. Iniciativas imersivas inovadoras. Integração entre mundo físico e mundo virtual. O Metaverso na jornada de conexões sociais. Avatares personalizáveis. Avatares como representantes de marcas de moda.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Cairê Moreira

Cairê Moreira também foi indicado pela GQ Brasil como um dos 10 nomes que constroem o futuro das tendências nessa década, respira moda, inovação e tecnologia. Utiliza da tecnologia 3D e da realidade virtual para simular a experiência de experimentar os vestuários e quer construir uma moda que abraça mais a pluralidade de padrões e de público.

PROFESSOR(A) PUCRS

Roberto Tietzmann

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

E-commerce de moda e experiência de compra digital

EMENTA

Compreensão do e-commerce como plataforma de negócios, relacionamentos e experiências entre consumidores e marcas. Mapeamento dos diferentes pontos de contato e acompanhamento da jornada do cliente. Estratégias diferenciais aplicadas na experiência de compra online. Desafios de marketplaces. Modelos de e-commerces de moda, lojas híbridas, produtos virtuais. E-commerce interativo, experiências microdigitais e gamificação. Segurança no ambiente de compras online. Estratégias de recommerce. Suporte humanizado e empático. Criatividade e geração de ideias em moda, abordando indústria criativa, novos modelos de negócios e produtos/serviços inovadores.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Luanna Toniolo

Luanna é especialista em Direito Tributário e atuou como advogada. Sua paixão pela moda a levou para o empreendedorismo, iniciando na área de Gestão de Marketing pela Universidade de Harvard, nos Estados Unidos. Durante esse tempo, nasceu a ideia de criar uma startup com modelo de negócio circular para conectar pessoas que compram e vendem roupas e acessórios aspiracionais de segunda mão. No início de 2017, fundou a TROC e, nos primeiros 10 meses de atuação, a empresa faturou seu primeiro milhão. Antes de completar três anos, já tinha chegado aos R\$10 milhões. Na sua história, a TROC já proporcionou a economia de mais de 1 bilhão de litros de água e evitou a emissão de mais de 1000 toneladas de CO2 na atmosfera. A iniciativa tem sido apontada por especialistas como uma das respostas de sustentabilidade mais viáveis para o mundo da moda. No final de 2020, a TROC foi comprada pelo Grupo Arezzo&Co, onde Luanna se mantém à frente do negócio. Em 2022, foi eleita uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina pela Bloomberg Linea.

PROFESSOR(A) PUCRS

Vinicius Mano

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Moda Omnichannel

EMENTA

Estudo da convergência de todos os canais utilizados por uma empresa de moda, para gerar integração em lojas físicas, virtuais e as necessidades e expectativas de consumidores. Multichannel e omnichannel. Reconhecimento dos diferentes pontos de contato de uma marca de moda e presença na jornada do cliente. Estratégias omnicanal para ampliação de experiências coesas de moda em pontos de contato digitais e físicos.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Amanda Brito

Amanda é graduada em Administração e Gestão de Projetos pela FESP e Gestão de Marketing pela UNICURITIBA e responsável pela criação da Amey em 2014, marca de vestuário feminino do segmento prêt-à-porter se tornou uma marca sólida e conceituada no mercado. A label nasceu dentro do Grupo ABL, um grupo curitibano de tecnologia que sempre teve latente em seu DNA a inovação e a tecnologia. A Amey nasceu no e-commerce e está estruturada numa rede de negócios que agrega valor e diferencial em toda cadeia, passando pelo desenvolvimento do produto, linha de produção, projetos e laboratório de desenvolvimento junto às Universidades. Toda rede de negócios está interligada de modo sustentável, seja nos canais online no Brasil e nos Estados Unidos, ou em suas lojas físicas e com o olhar no cliente.

PROFESSOR(A) PUCRS

Enéias Brum Dias

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Fashion Marketing

EMENTA

Investigação sobre o consumo e o mercado de moda. Introdução às estratégias de marketing na moda. Análise de concorrência. Marketing de conteúdo. Marketing de relacionamento. Marketing de influência. Pesquisa e controle em marcas e mercado. Métricas, mensuração e monitoramento de resultados. Possibilidades de monetização.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Em breve

PROFESSOR(A) PUCRS

Karen Sica da Cunha

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Fashion Trends

EMENTA

Experimentação de identificação de tendências em moda. Aprofundamento de saberes por meio de exercício de pesquisa sobre tendências ambientais e comportamentais relacionadas à empresa do mercado de moda e/ou cenário.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Paulo Escrivano

Paulo Escrivano possui anos de experiência em gestão comercial e mercado de luxo. Conheceu e trabalhou em mais de 17 países, estudando o comportamento de consumo de diferentes nacionalidades durante sua atuação no grupo LVMH, divisão Starboard Cruise Line. No Brasil, já atuou na direção de campanhas de moda e beleza e na organização de fashion shows. Gerenciou a área comercial brasileira da Stylus Innovation, plataforma britânica de inteligência de mercado. Atualmente, é speaker e gestor de novos negócios da Spark:off Brasil, consultoria de consumer insights e análise de tendências, com foco em projetos customizados, estudos e palestras sobre o futuro. Atuou no desenvolvimento de projetos de tendências para Melissa, Farfetch, Grupo Boticário, Júlio Okubo, TikTok e Dexco.

PROFESSOR(A) PUCRS

Cláudia Bromirsky Trindade

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Styling e produção de editorial de moda

EMENTA

Planejamento de comunicação e construção da relevância no discurso das marcas de moda. Moda, conceito de imagem, direcionamento visual e consumo. Styling e criação de imagem de marca de moda. Editoriais, campanhas e lookbooks.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Larissa Cunegundes

Larissa Cunegundes é formada em Jornalismo pelo Instituto de Educação Superior de Brasília e colunista da Glamour Brasil. Lari compartilha com seus seguidores a beleza real e assuntos que estão acontecendo no mundo de forma autoral. Foi convidada pela Fenty Beauty para falar sobre a nova base hidratante Pro Filt'r Hydrating Longwear. Marcas como: MAC, Melissa, Levi's, Hope e Calvin Klein estão entre seus clientes.

PROFESSOR(A) PUCRS

Renata Stoduto

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Storytelling na moda

EMENTA

Construção de histórias e o storytelling como formas de envolvimento. Apresentação do conceito de storytelling e narrativas transmidiáticas (Transmedia-storytelling, Branding-storytelling e Business-storytelling).

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Juliana Ferraz

Juliana Ferraz é impulsionadora do marketing nacional e projetos especiais, e uma das principais referências de networking do país. Assumiu em 2020 a sociedade, junto à direção de novos negócios e de relações públicas da Holding Clube, maior grupo de marketing e experiências entre marcas e consumidores do Brasil. A baiana também se posiciona em suas redes sociais como uma mulher guerreira e à frente de seu tempo, que quebra padrões e busca viver da forma mais leve possível, abraçando causas importantes e de impacto social.

PROFESSOR(A) PUCRS

Ticiano Ricardo Paludo

Professor PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Influenciadores de moda

EMENTA

Compreensão da influência no meio digital. O papel do influenciador de uma marca de moda. Reconhecimento da influência consciente e da produção de conteúdo responsável. Reputação e imagem de marca de moda.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Lelê Martins

Lelê Martins estudou Ciências Sociais pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), com trabalhos publicados na área da saúde e comunicação. Toda a sua trajetória é traduzida em suas redes sociais no perfil @blogueirapcd, onde compartilha suas experiências.

PROFESSOR(A) PUCRS

Denise Pagnussatt

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Projetos em moda

EMENTA

Alternativas para elaboração do trabalho de conclusão de Curso (projetos em moda). Processo de orientação para preparação do projeto final. Oficina de projetos e metodologias.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Em breve

PROFESSOR(A) PUCRS

Cláudia Bromirsky Trindade

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Narrativas de moda nas redes sociais

EMENTA

Formatos variados de produção de conteúdo. Apresentação do cenário da cultura digital, os conceitos de redes sociais e mídias digitais. Planejamento estratégico de comunicação para redes sociais e mídias digitais – visão, estratégia, propósito, orientação e adaptação.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Catharina Dieterich

Depois de muitos anos à frente do Steal The Look e do PUSH, plataforma de carreira e empreendedorismo feminino, Catharina é co-fundadora e diretora de conteúdo da agência criativa e de conteúdo digital Out of Office. A agência, especializada em branding e estratégia para redes sociais, trabalha com clientes de peso, como a rede Iguatemi, System Magazine, Calvin Klein e Biossance.

PROFESSOR(A) PUCRS

Karen Sica da Cunha

Professora PUCRS

disciplinas

DISCIPLINA

Produção de fashion film

EMENTA

Caracterização e fundamentos da linguagem audiovisual para diferentes meios. Estudo dos conceitos, da linguagem e da técnica fotográfica para promoção de moda. Elementos da produção de fashion film.

PROFESSOR(A) CONVIDADO(A)

Em breve

PROFESSOR(A) PUCRS

Aletéia Patricia de Almeida Selonk Paes

Professora PUCRS

A dimly lit office scene with a person's hand typing on a laptop keyboard. The background is blurred, showing a desk with a small potted plant and some papers. The overall tone is professional and focused.

MATRÍCULAS

Matrículas Modalidade Online

- 1 Clique no botão matricule-se
- 2 Escolha o método de pagamento: cartão de crédito ou boleto
- 3 Selecione a opção de pagamento: à vista ou parcelado
- 4 Informe seus dados pessoais e seu endereço
- 5 Informe os dados do cartão de crédito ou gere o boleto bancário
- 6 Recebimento de e-mail de confirmação da matrícula para liberação do login
- 7 Efetue o primeiro login
- 8 Faça o aceite do contrato
- 9 Prepare-se para começar a assistir às aulas
- 10 Faça upload dos documentos e envie a cópia autenticada até 30 (trinta) dias após o início das aulas

Matrículas Modalidade Online

- É possível fazer login com contas do Facebook ou Google;
- A liberação do pagamento é imediata em caso de pagamento no cartão, e em até 72 horas úteis em caso de pagamento no boleto bancário.

DOCUMENTOS

- Cópia simples de documento que contenha RG;
- Cópia autenticada do diploma de Graduação, a ser entregue até 30 dias após o início do curso, ou documento de declaração de colação de grau (a declaração não substitui o diploma, que deve ser entregue posteriormente).



 (51) 4042.1440

 WhatsApp: (51) 93300.7000

 atendimento.online@pucrs.br

PUCRS online