

GUIA DO CURSO PUCRS ONLINE

MBA EM

# TECNOLOGIA PARA NEGÓCIOS

AI, DATA SCIENCE E BIG DATA



PUCRS online

 uol edtec

M B A E M

# TECNOLOGIA PARA NEGÓCIOS

AI, DATA SCIENCE E BIG DATA

## APRESENTAÇÃO

Bem-vindo(a), este guia foi preparado para que você conheça os principais aspectos que guiam sua experiência na Pós-graduação PUCRS Online.

# ÍNDICE

Neste guia você terá acesso aos seguintes conteúdos:

BOAS-VINDAS .....	04
POR QUE ESCOLHER A PUCRS? .....	06
DEPOIMENTOS DE ALUNOS .....	12
A NOSSA METODOLOGIA .....	15
AMOSTRA EDUCACIONAL .....	20
CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA .....	21
NOSSOS PROFESSORES .....	22
CONHECENDO O CURSO .....	26



## A P U C R S

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina. Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).

A PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

**PUCRS** online



## O UOL EDTECH

O **UOL EdTech** é o parceiro tecnológico da **PUCRS**. Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático. A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação.

O **UOL EdTech** é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.

**PUCRS** online



POR QUE  
**ESCOLHER**  
A PUCRS ONLINE?



**PUCRS** online

# TOP 12 MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER A PÓS PUCRS ONLINE

A modalidade online de curso, também conhecida como ensino a distância (EAD), refere-se a um formato de educação em que o aluno realiza seus estudos predominantemente pela internet, sem a necessidade de frequentar aulas presenciais em um campus físico.

Nesse formato, a interação entre alunos, professores e conteúdo educacional ocorre por meio de uma plataforma virtual. Os cursos do PUCRS Online oferecem os seguintes diferenciais:

## 1 PROFESSORES RENOMADOS

Seu curso com mais de 20 profissionais de mercado, **referências em suas áreas** e mais de 20 acadêmicos, referência em pesquisa e ensino.

Além disso, os alunos **Pós PUCRS Online** têm acesso à professores especialistas em suas áreas de atuação com experiências e reconhecimentos nacionais e internacionais, como **Prêmio Nobel**, ONU, CEOs e CFOs de Grandes Empresas, Chefs Michelin, Ministros, Palestrantes de TEDx e muito mais.



## 2 MELHOR UNIVERSIDADE PRIVADA DO BRASIL

A **PUCRS** foi eleita, pelo quinto ano consecutivo, a **melhor universidade privada do Brasil**, segundo o ranking da Folha de S. Paulo de 2024.

Produzido pela Folha de S. Paulo desde 2012, o Ranking Universitário Folha (RUF) é um dos maiores e mais respeitados rankings universitários do Brasil, sendo amplamente utilizado como referência na área da educação.



## 3 100% ONLINE

Mais de **9 mil horas de conteúdo educacional** de qualidade, com certificação igual ao presencial, para você estudar no seu tempo, como quiser e de onde estiver.

Não há necessidade de nenhum encontro presencial, então o aluno da **Pós PUCRS Online** pode estar no Brasil, em qualquer estado, ou até mesmo, morando no exterior.



## 4 12 MESES, 3 ÁREAS DE ESTUDO

Os cursos de Especialização e MBA da **Pós PUCRS Online** tem 12 meses de duração e o aluno terá acesso à **24 disciplinas, em 3 eixos de formação**, alinhadas ao tema de estudo escolhido.

Cada eixo é cuidadosamente alinhado ao tema de estudo escolhido, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e direcionada para o desenvolvimento profissional.



**PUCRS** online

## 5 DISCIPLINAS ESPECIAIS

Além das disciplinas curriculares, mencionadas acima, o aluno da Pós PUCRS Online terá acesso:

- Disciplina inaugural sobre “**Hábitos e aprendizagem Online**”
- Disciplina Profissional Integral: Consistência e Transformação Social



## 6 VÍDEO AULAS DE CINEMA

Diferente de outras instituições de ensino, a **Pós PUCRS Online** produz as aulas com equipamentos e direcionamentos técnicos usados em **grandes produções cinematográficas**, com cenários que otimizam a aprendizagem e recursos educacionais em tela.



## 7 EBOOKS DE RESUMO

Para complementar o conteúdo das aulas online, os alunos terão acesso à EBOOKS que resumem as disciplinas com:

- Mapa da aula com minutagens e destaques
- Versão online interativa e versão em PDF para guardar



## 8 DESENVOLVA SEU NEGÓCIO

Para garantir que os alunos da **Pós da PUCRS Online** possam aprofundar ainda mais seu conhecimento técnico, cada curso inclui um trabalho prático ao final, onde os estudantes aplicam o que aprenderam em um projeto real.

Esse trabalho conta com a orientação de um professor especializado, que acompanha e guia os alunos durante todo o processo.



## 9 CONTATO DIRETO COM O PROFESSOR

No mundo online, interações acontecem de forma ainda mais rápida.

Os alunos da **Pós PUCRS Online** tem acesso direto aos professores para resolver dúvidas, **trocar experiências e ainda fazer networking** professores reconhecimentos nacional e internacionalmente.



## 10 APP PUCRS ONLINE

Sabemos o quanto a mobilidade é importante para você estudar no seu tempo, por isso a **Pós PUCRS Online** possui um aplicativo para você assistir suas aulas, até mesmo offline, escutar em áudio, se preferir, ou até mesmo para transmitir para a sua televisão.



## 11 GRANDES MARCAS

Nossos professores possuem ampla experiência em grandes empresas, organizações e marcas renomadas, tendo vivenciado e contribuído para grandes cases do mercado.

Nas aulas da **Pós PUCRS Online**, você terá a oportunidade de acessar todo esse conhecimento prático e estratégico acumulado ao longo de suas trajetórias profissionais, sem precisar sair de casa.

Entre as empresas e instituições nas quais nossos professores atuaram estão nomes de destaque, como **XP Investimentos, Itaú, 99, Globo, Vivo, Accenture, WV, e C&A**, proporcionando uma formação enriquecida por experiências reais do mercado.



## 12 EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Os alunos da Pós PUCRS Online têm acesso a uma rede de mais de 100 professores altamente qualificados, provenientes de universidades renomadas nos Estados Unidos, Europa e diversos outros países.

Além disso, o programa oferece a oportunidade de aprender diretamente com líderes e executivos de empresas e marcas internacionais, que trazem para as aulas suas experiências práticas e conhecimento estratégico, proporcionando uma visão global e atualizada do mercado.





# DEPOIMENTOS DE **ALUNOS**



**PUCRS** online



**CAROLINA OLIVEIRA**  
Aluna PUCRS Online



## Daiane Polo

Daiane Polo de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“*Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi para a pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores.*

*Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!*



## Danilo Mendonça

Danilo Mendonça do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“*Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.*



## ALAN CARDOSO

Aluno PUCRS Online



## Thiago Guerra

Thiago Guerra do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor.

“ Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia. ”



## Gabriela Zorzo

Alumni de Engenharia Civil e aluna de Ciências da Computação

“ Para mim a PUCRS vai além de ser onde você vai para assistir às aulas. Conviver nesse Campus incrível, que não é apenas um espaço acadêmico, mas também nos conecta a startups e empresas, é um grande diferencial. ”



# A NOSSA METODOLOGIA



**PUCRS** online

## Metodologia

A metodologia da PUCRS Online foi pensada para atender aos alunos de forma flexível e adaptativa, considerando suas necessidades individuais. O objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizado de alta qualidade, promovendo a autonomia e a excelência acadêmica.

## Duração e a Carga Horária



A carga horária total do curso é de 364 horas, com duração de 12 meses.

Destes, nove meses são destinados ao estudo das disciplinas, e os três meses finais são reservados para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Caso necessário, é possível solicitar uma prorrogação de até três meses para a conclusão do TCC.

## Número de Disciplinas

São 23 disciplinas, cada uma com 3 aulas ministradas por uma dupla de professores:

- Um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares;
- Um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.
- O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.



## Materiais de Estudo



Além do livro da disciplina, que serve como um guia estruturado para orientar o conteúdo das aulas, os alunos também têm acesso a uma variedade de materiais complementares. Esses recursos adicionais incluem estudos de caso detalhados, artigos acadêmicos e profissionais, entre outros.

## Avaliações por Disciplinas

Cada disciplina inclui uma avaliação em formato de múltipla escolha, que foi desenvolvida para testar o conhecimento adquirido ao longo do curso e a compreensão dos principais conceitos abordados. Essa avaliação, além de ser uma ferramenta importante para medir o progresso do aluno, também contribui diretamente para a composição da nota final da disciplina.



## Prova Final



Ao término do curso, os alunos recebem um ebook completo que contém o conteúdo integral de todas as disciplinas estudadas ao longo do programa. Esse material abrangente é disponibilizado como uma ferramenta essencial para ajudar o aluno a consolidar os conhecimentos adquiridos durante o curso.

## TCC ( Trabalho de Conclusão de Curso

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso.



Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional.

O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma. O TCC não prevê banca.

## Certificação de pós-graduação

Após cumprir todos os requisitos, você poderá solicitar o certificado com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina.

O certificado de pós-graduação da PUCRS Online é reconhecido pelo MEC, e nele consta o nome dos professores renomados do curso. Assim você receberá um Certificado de conclusão, com o nome de “Especialista em <nome do curso>”.



**PUCRS** online

# Metodologia

Veja no infográfico a seguir o resumo dos 5 passos para a conclusão do curso e obtenção do certificado de pós-graduação e/ou MBA.

## 1ª DISCIPLINA



1º e 2º encontro com Professor Convidado



3º encontro com Professor PUCRS

## 2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios. O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

## 3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha. Essa será sua nota na disciplina.

## 4º PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

## 5º TCC PRÁTICO SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nesta etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

## CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO



**Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, melhor Universidade Privada do Brasil segundo o Ranking Folha e que possui melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.**

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde exista mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

# Amostra Educacional

Conheça uma parcela representativa do conteúdo acessando gratuitamente uma parte da aula e do e-book, que são os pilares principais do programa de estudo.

**Videoaula:** parte 1 da aula do **professor Tal Ben-Shahar**, conhecido por dar a disciplina mais demandada da história de Harvard



Veja o ebook completo dessa disciplina.

Baixar e-book



PUCRS online



# CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA



0800 892 4840



(51) 93300-7000



[atendimento.online@pucrs.br](mailto:atendimento.online@pucrs.br)

**PUCRS** online



# CONHECENDO O CURSO



**PUCRS** online



# NOSSOS PROFESSORES



PUCRS online

# Professores



## Cezar Taurion

Empreendedor, inovador e um dos maiores nomes em Tecnologia da Informação no Brasil

Perfil Completo



## Alexandro Romeira

Especialista em Big Data e Data Science, um dos grandes nomes em IA no Brasil, atua há mais de 25 anos no mercado de tecnologia.

Perfil Completo



## Cesar Alexandre de Souza

Especialista em Sistemas de Informação, professor e consultor com ampla bagagem em TI

Perfil Completo



## Ricardo Cappra

Cientista de dados que pesquisa o impacto dos dados nos negócios

Perfil Completo



# Professores



## Cláudio Azevêdo

Referência nacional em Tecnologia e Growth

Perfil Completo



## Bruno Machado

Especialista em soluções digitais para qualificar a experiência do cliente

Perfil Completo



## Celedo Lopes

Referência nacional e um dos principais promotores da Ciência de Dados no Brasil

Perfil Completo



## Fabíola Munchen Sebastiany

Especialista em Marketing e Vendas com mais de 20 anos de atuação e foco em resultados e gerenciamento de equipes.

Perfil Completo



# Professores



## Lisiane Lemos

Está entre as jovens mais influentes no Brasil abaixo dos 30 anos, conforme a revista Forbes

Perfil Completo



## Ricardo Dastis

Referência e pioneiro em Segurança da Informação no Brasil

Perfil Completo



## Fabiano Castello

Um dos maiores especialistas em Data Mining do Brasil

Perfil Completo



## Ricardo Ruiz Rodrigues

Diretor de Logística e Supply Chain na Magazine Luiza

Perfil Completo



# Professores



## Éber Gustavo

Referência na América Latina em Marketing Comportamental

Perfil Completo



## Rafael Scopel

Mestre em Economia pela Universidade de Londres e Doutor em Economia pela FGV.

Perfil Completo



## Tatiana Sereno

Líder reconhecida em gestão e desenvolvimento de pessoas, inclusão e diversidade para uma cultura de autonomia e organizações ágeis.

Perfil Completo



## André Barata

Líder em Governança de Dados para um dos maiores bancos do mundo

Perfil Completo



# Professores



## Kátiuscia Teixeira

Extensa experiência em Gestão de Recursos Humanos nas áreas de TI, Indústria e Serviço

Perfil Completo



## Rafael Bittencourt

Diretor comercial e membro do comitê executivo da Divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal Brasil.

Perfil Completo



## Luiz Pinheiro

Especialista e consultor em Inteligência Artificial e Negócios Digitais

Perfil Completo





# PLANO DE DISCIPLINAS



PUCRS online



## **Disciplina**

---

**Como usar DS e AI para otimizar a Logística e as Operações**

## **Ementa**

---

Usos e aplicações do Data Science e da Inteligência Artificial na área de logística, suprimentos e operações. Estratégias para otimizar o tempo e racionalizar o uso de recursos, máquinas e equipamentos. Administração de materiais com DS e AI.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Ricardo Ruiz Rodrigues**

Diretor de Logística e Supply Chain na Magazine Luiza



## **Disciplina**

---

**Business Intelligence e Business Analytics com Data Science**

## **Ementa**

---

Como Business Intelligence e Business Analytics se relacionam com DS. Como utilizar Data Science para coletar, organizar e gerenciar as informações na área de inteligência de negócios. Como usar Data Science para antecipar problemas e agir proativamente na análise negócios.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Ricardo Capra**

Cientista de dados que pesquisa o impacto dos dados nos negócios



## **Disciplina**

---

**Como usar Machine learning para superar o mercado**

## **Ementa**

---

O que é Aprendizagem de Máquina e como ela ocorre. Exemplos de usos e aplicações do Aprendizado de Máquina na área de negócios. Como obter vantagem competitiva através do Machine Learning.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Cezar Taurion**

Empreendedor, inovador e um dos maiores nomes em Tecnologia da Informação no Brasil



## **Disciplina**

---

### **Deep Learning: casos de sucesso e aplicações**

## **Ementa**

---

O que é aprendizagem profunda e como ela funciona. Usos e tendências das redes neurais artificiais e do Deep Learning. Aprimoramento dos sistemas de recomendações e outras possibilidades de aplicação na área de negócios. Large Language Models: conceitos e aplicações.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

### **Alexandro Romeira**

Especialista em Big Data e Data Science, um dos grandes nomes em IA no Brasil, atua há mais de 25 anos no mercado de tecnologia.



## **Disciplina**

---

**DS e AI para potencializar o Marketing e aumentar vendas**

## **Ementa**

---

Usos e aplicações de Data Science e da Inteligência Artificial na área de marketing e inteligência de mercado. Estratégias para aumentar as vendas utilizando Data Science e da Inteligência Artificial.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Éber Gustavo**

Referência na América Latina em Marketing Comportamental



## **Disciplina**

---

**DS e AI para melhorar a eficiência nas finanças**

## **Ementa**

---

Uso de Data Science e Artificial Intelligence aplicados à Finanças Corporativas, com ênfase na redução de custos, otimização do tempo e geração de valor ao negócio. Aplicações práticas em temas como análise/predição de receita, custos e despesas (forecasting), inadimplência e cobrança de clientes, análise de clusters de produtos, custos e clientes.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Rafael Scopel**

Mestre em Economia pela Universidade de Londres e Doutor em Economia pela FGV.



## **Disciplina**

---

**Liderança baseada em dados: DS e AI para gerir equipes**

## **Ementa**

---

Tecnologia como aliada da liderança e gestão de pessoas. Planejamento de recursos humanos e estratégias de gestão de equipes utilizando Data Science e da Inteligência Artificial. Equilíbrio entre resultados e pessoas.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Tatiana Sereno**

Líder reconhecida em gestão e desenvolvimento de pessoas, inclusão e diversidade para uma cultura de autonomia e organizações ágeis.



## **Disciplina**

---

### **Ética na era dos dados e do Big Data**

## **Ementa**

---

Problemas éticos e morais relacionados ao uso de dados; princípios de ética em dados ao longo do ciclo de vida do produto; transparência, disclosure e dados abertos; marcos globais sobre o direito de ser esquecido; impactos na soberania e autonomia; o direito à privacidade; preconceito em algoritmos e aprendizagem de máquina, desafios éticos em ciência de dados; governança de dados, consequências não intencionais no uso de dados.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**André Barata**

Líder em Governança de Dados para um dos maiores bancos do mundo



## **Disciplina**

---

**DS e AI como uma ferramenta ou produto de negócios**

## **Ementa**

---

Design de produto de Data Science e Inteligência Artificial. Geração de valor para o cliente.  
Segmentação do mercado, canais de comunicação, distribuição e relacionamento. Geração de receita.  
Recursos, atividades e parceiros-chave.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Cláudio Azevêdo**

Referência nacional em Tecnologia e Growth



## **Disciplina**

---

### **Infraestrutura para Big Data e Cloud Computing**

## **Ementa**

---

Arquitetura de computação em nuvem. Serviços na nuvem e soluções para armazenamento. Conceitos sobre DevOps e MLOps. Benefícios e riscos associados. Casos e aplicações de computação na nuvem.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Bruno Machado**

Especialista em soluções digitais para qualificar a experiência do cliente



## **Disciplina**

---

**Modelagem Preditiva: As soluções estão nos dados**

## **Ementa**

---

Identificação de padrões em dados históricos para realizar previsões de tendências. Utilização de modelos estatísticos e matemáticos para prever resultados futuros. O uso da modelagem preditiva no processo decisório.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Celedo Lopes**

Referência nacional e um dos principais promotores da Ciência de Dados no Brasil



## **Disciplina**

---

### **Visualização de Dados para a tomada de decisão**

## **Ementa**

---

Princípios da visualização de dados e das informações. Percepção e design. Tipos de dados, representações visuais e estratégias de comunicação. Técnicas e aplicações.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Fabíola Munchen Sebastiany**

Especialista em Marketing e Vendas com mais de 20 anos de atuação e foco em resultados e gerenciamento de equipes.



## **Disciplina**

---

**Gestão de times em TI: atração e retenção de talentos**

## **Ementa**

---

Planejamento e organização de estruturas e times de tecnologia de Data Science, AI e Big Data. Atração e seleção de talentos na área de tecnologia. Capacitação e desenvolvimento de profissionais. Avaliação de desempenho, remuneração e retenção de pessoas. Formação e desenvolvimento de equipes.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Katiuscia Teixeira**

Extensa experiência em Gestão de Recursos Humanos nas áreas de TI, Indústria e Serviço



## **Disciplina**

---

**Inteligência Artificial: casos de negócios de como utilizar**

## **Ementa**

---

O que é e como funciona a Inteligência Artificial. A evolução da inteligência artificial. Os principais usos da Inteligência Artificial na área de negócios. Casos de sucesso do uso da Inteligência Artificial em negócios.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Cesar Alexandre de Souza**

Especialista em Sistemas de Informação, professor e consultor com ampla bagagem em TI



## **Disciplina**

---

**A revolução do Big Data: casos de sucesso e como usar**

## **Ementa**

---

O que é e para que serve o Big Data. Como analisar e interpretar grandes volumes de dados e informações não estruturadas. Os principais usos do Big Data na área de negócios. Casos de sucesso do uso do Big Data.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Lisiane Lemos**

Está entre as jovens mais influentes no Brasil abaixo dos 30 anos, conforme a revista Forbes



## **Disciplina**

---

**Segurança de dados: como usar (antes que seja tarde)**

## **Ementa**

---

A importância da segurança e da proteção de dados na área de negócios. Princípios ligados à segurança da informação e de dados. Soluções mais utilizadas para a segurança da informação e de dados.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Ricardo Dastis**

Referência e pioneiro em Segurança da Informação no Brasil



## **Disciplina**

---

**Data mining: entendendo o potencial da mineração de dados**

## **Ementa**

---

Armazenamento e pesquisa em bases de dados. Técnicas, abordagens e ferramentas de mineração de dados. A Mineração de Dados e suas utilizações em estudos de casos reais.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Fabiano Castello**

Um dos maiores especialistas em Data Mining do Brasil



## **Disciplina**

---

**DS e AI para gerar diferenciais de qualidade e preço**

## **Ementa**

---

Identificação de diferenciais competitivos de qualidade e de preço utilizando Data Science e Inteligência Artificial. Utilização de Data Science e da Inteligência Artificial para a geração de valor para o cliente.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Rafael Bittencourt**

Diretor comercial e membro do comitê executivo da Divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal Brasil.



## **Disciplina**

---

**DS e AI para causar disrupção e dominar o mercado**

## **Ementa**

---

Oportunidades de inovação e disrupção no mercado utilizando Data Science e Inteligência Artificial.  
Utilização de Data Science e da Inteligência Artificial como ferramentas para alavancar a inovação.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Luiz Pinheiro**

Especialista e consultor em Inteligência Artificial e Negócios Digitais

**PUCRS** online

 **uol** edtech.

