

GUIA DO CURSO PUCRS ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO EM
**COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA**

PARA GESTÃO DE MARCA E
REPUTAÇÃO



PUCRS online

 **uol** edtec

PÓS-GRADUAÇÃO EM

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA GESTÃO DE MARCA E REPUTAÇÃO

APRESENTAÇÃO

Bem-vindo(a), este guia foi preparado para que você conheça os principais aspectos que guiam sua experiência na Pós-graduação PUCRS Online.

ÍNDICE

Neste guia você terá acesso aos seguintes conteúdos:

BOAS-VINDAS	04
POR QUE ESCOLHER A PUCRS?	06
DEPOIMENTOS DE ALUNOS	12
A NOSSA METODOLOGIA	15
AMOSTRA EDUCACIONAL	20
CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA	21
NOSSOS PROFESSORES	22
CONHECENDO O CURSO	26



A P U C R S

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina. Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).

A PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

PUCRS online



O UOL EDTECH

O **UOL EdTech** é o parceiro tecnológico da **PUCRS**. Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático. A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação.

O **UOL EdTech** é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.

PUCRS online



POR QUE
ESCOLHER
A PUCRS ONLINE?



PUCRS online

TOP 12 MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER A PÓS PUCRS ONLINE

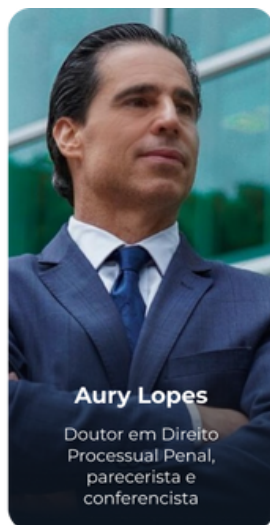
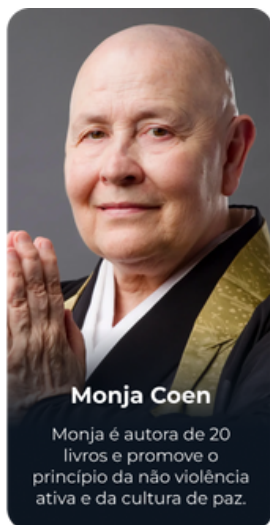
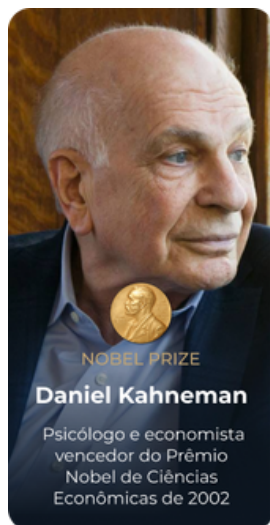
A modalidade online de curso, também conhecida como ensino a distância (EAD), refere-se a um formato de educação em que o aluno realiza seus estudos predominantemente pela internet, sem a necessidade de frequentar aulas presenciais em um campus físico.

Nesse formato, a interação entre alunos, professores e conteúdo educacional ocorre por meio de uma plataforma virtual. Os cursos do PUCRS Online oferecem os seguintes diferenciais:

1 PROFESSORES RENOMADOS

Seu curso com mais de 20 profissionais de mercado, **referências em suas áreas** e mais de 20 acadêmicos, referência em pesquisa e ensino.

Além disso, os alunos **Pós PUCRS Online** têm acesso à professores especialistas em suas áreas de atuação com experiências e reconhecimentos nacionais e internacionais, como **Prêmio Nobel**, ONU, CEOs e CFOs de Grandes Empresas, Chefs Michelin, Ministros, Palestrantes de TEDx e muito mais.



2 MELHOR UNIVERSIDADE PRIVADA DO BRASIL

A **PUCRS** foi eleita, pelo quinto ano consecutivo, a **melhor universidade privada do Brasil**, segundo o ranking da Folha de S. Paulo de 2024.

Produzido pela Folha de S. Paulo desde 2012, o Ranking Universitário Folha (RUF) é um dos maiores e mais respeitados rankings universitários do Brasil, sendo amplamente utilizado como referência na área da educação.



3 100% ONLINE

Mais de **9 mil horas de conteúdo educacional** de qualidade, com certificação igual ao presencial, para você estudar no seu tempo, como quiser e de onde estiver.

Não há necessidade de nenhum encontro presencial, então o aluno da **Pós PUCRS Online** pode estar no Brasil, em qualquer estado, ou até mesmo, morando no exterior.



4 12 MESES, 3 ÁREAS DE ESTUDO

Os cursos de Especialização e MBA da **Pós PUCRS Online** tem 12 meses de duração e o aluno terá acesso à **24 disciplinas, em 3 eixos de formação**, alinhadas ao tema de estudo escolhido.

Cada eixo é cuidadosamente alinhado ao tema de estudo escolhido, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e direcionada para o desenvolvimento profissional.



PUCRS online

5 DISCIPLINAS ESPECIAIS

Além das disciplinas curriculares, mencionadas acima, o aluno da Pós PUCRS Online terá acesso:

- Disciplina inaugural sobre “**Hábitos e aprendizagem Online**”
- Disciplina Profissional Integral: Consistência e Transformação Social



6 VÍDEO AULAS DE CINEMA

Diferente de outras instituições de ensino, a **Pós PUCRS Online** produz as aulas com equipamentos e direcionamentos técnicos usados em **grandes produções cinematográficas**, com cenários que otimizam a aprendizagem e recursos educacionais em tela.



7 EBOOKS DE RESUMO

Para complementar o conteúdo das aulas online, os alunos terão acesso à EBOOKs que resumem as disciplinas com:

- Mapa da aula com minutagens e destaques
- Versão online interativa e versão em PDF para guardar



8 DESENVOLVA SEU NEGÓCIO

Para garantir que os alunos da **Pós da PUCRS Online** possam aprofundar ainda mais seu conhecimento técnico, cada curso inclui um trabalho prático ao final, onde os estudantes aplicam o que aprenderam em um projeto real.

Esse trabalho conta com a orientação de um professor especializado, que acompanha e guia os alunos durante todo o processo.



9 CONTATO DIRETO COM O PROFESSOR

No mundo online, interações acontecem de forma ainda mais rápida.

Os alunos da **Pós PUCRS Online** tem acesso direto aos professores para resolver dúvidas, **trocar experiências e ainda fazer networking** professores reconhecimentos nacional e internacionalmente.



10 APP PUCRS ONLINE

Sabemos o quanto a mobilidade é importante para você estudar no seu tempo, por isso a **Pós PUCRS Online** possui um aplicativo para você assistir suas aulas, até mesmo offline, escutar em áudio, se preferir, ou até mesmo para transmitir para a sua televisão.



11 GRANDES MARCAS

Nossos professores possuem ampla experiência em grandes empresas, organizações e marcas renomadas, tendo vivenciado e contribuído para grandes cases do mercado.

Nas aulas da **Pós PUCRS Online**, você terá a oportunidade de acessar todo esse conhecimento prático e estratégico acumulado ao longo de suas trajetórias profissionais, sem precisar sair de casa.

Entre as empresas e instituições nas quais nossos professores atuaram estão nomes de destaque, como **XP Investimentos, Itaú, 99, Globo, Vivo, Accenture, WV, e C&A**, proporcionando uma formação enriquecida por experiências reais do mercado.



12 EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Os alunos da Pós PUCRS Online têm acesso a uma rede de mais de 100 professores altamente qualificados, provenientes de universidades renomadas nos Estados Unidos, Europa e diversos outros países.

Além disso, o programa oferece a oportunidade de aprender diretamente com líderes e executivos de empresas e marcas internacionais, que trazem para as aulas suas experiências práticas e conhecimento estratégico, proporcionando uma visão global e atualizada do mercado.





DEPOIMENTOS DE **ALUNOS**



PUCRS online

**CAROLINA OLIVEIRA**

Aluna PUCRS Online



Daiane Polo

Daiane Polo de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.



Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi na pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores.

Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!



Danilo Mendonça

Danilo Mendonça do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

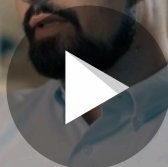


Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.



ALAN CARDOSO

Aluno PUCRS Online



Thiago Guerra

Thiago Guerra do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor.



Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia.



Gabriela Zorzo

Alumni de Engenharia Civil e aluna de Ciências da Computação



Para mim a PUCRS vai além de ser onde você vai para assistir às aulas. Conviver nesse Campus incrível, que não é apenas um espaço acadêmico, mas também nos conecta a startups e empresas, é um grande diferencial.





A NOSSA **METODOLOGIA**



PUCRS online

Metodologia

A metodologia da PUCRS Online foi pensada para atender aos alunos de forma flexível e adaptativa, considerando suas necessidades individuais. O objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizado de alta qualidade, promovendo a autonomia e a excelência acadêmica.

Duração e a Carga Horária



A carga horária total do curso é de 364 horas, com duração de 12 meses.

Destes, nove meses são destinados ao estudo das disciplinas, e os três meses finais são reservados para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Caso necessário, é possível solicitar uma prorrogação de até três meses para a conclusão do TCC.

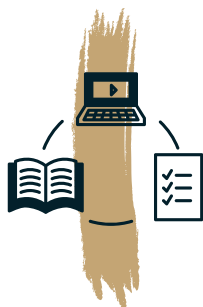
Número de Disciplinas

São 23 disciplinas, cada uma com 3 aulas ministradas por uma dupla de professores:

- Um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares;
- Um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.
- O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.



Materiais de Estudo



Além do livro da disciplina, que serve como um guia estruturado para orientar o conteúdo das aulas, os alunos também têm acesso a uma variedade de materiais complementares. Esses recursos adicionais incluem estudos de caso detalhados, artigos acadêmicos e profissionais, entre outros.

Avaliações por Disciplinas

Cada disciplina inclui uma avaliação em formato de múltipla escolha, que foi desenvolvida para testar o conhecimento adquirido ao longo do curso e a compreensão dos principais conceitos abordados. Essa avaliação, além de ser uma ferramenta importante para medir o progresso do aluno, também contribui diretamente para a composição da nota final da disciplina.



Prova Final



Ao término do curso, os alunos recebem um ebook completo que contém o conteúdo integral de todas as disciplinas estudadas ao longo do programa. Esse material abrangente é disponibilizado como uma ferramenta essencial para ajudar o aluno a consolidar os conhecimentos adquiridos durante o curso.

TCC (Trabalho de Conclusão de Curso)



A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso.

Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional.

O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma. O TCC não prevê banca.

Certificação de pós-graduação

Após cumprir todos os requisitos, você poderá solicitar o certificado com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina.

O certificado de pós-graduação da PUCRS Online é reconhecido pelo MEC, e nele consta o nome dos professores renomados do curso. Assim você receberá um Certificado de conclusão, com o nome de “Especialista em <nome do curso>”.



PUCRS online

Metodologia

Veja no infográfico a seguir o resumo dos 5 passos para a conclusão do curso e obtenção do certificado de pós-graduação e/ou MBA.

1ª DISCIPLINA



1º e 2º encontro com Professor Convidado



3º encontro com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios.
O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3ª AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha.
Essa será sua nota na disciplina.

4ª PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas.
Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5ª TCC PRÁTICO SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nesta etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO



Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso.
Com o selo da PUCRS, melhor Universidade Privada do Brasil segundo o Ranking Folha e que possui melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde exista mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Amostra Educacional

Conheça uma parcela representativa do conteúdo acessando gratuitamente uma parte da aula e do e-book, que são os pilares principais do programa de estudo.

Videoaula: parte 1 da aula do **professor Tal Ben-Shahar**, conhecido por dar a disciplina mais demandada da história de Harvard



Veja o ebook completo dessa disciplina.

Baixar e-book



PUCRS online



CANAIS DE **ATENDIMENTO** E MATRÍCULA



0800 892 4840



(51) 93300-7000



atendimento.online@pucrs.br

PUCRS online



CONHECENDO O CURSO



PUCRS online



NOSSOS PROFESSORES



PUCRS online

Professores



Mitsuro Yanaze

Professor e Coordenador de curso da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP)

Perfil Completo



Izabella Camargo

Jornalista, Escritora e especialista em Produtividade Sustentável.

Perfil Completo



Gisele Paula

CEO do Instituto Cliente Feliz, Cofundadora do Reclame Aqui e autora do livro Cliente Feliz Dá Lucro.

Perfil Completo



Carlos Parente

Autor, professor e expert em Relações Institucionais e Governamentais, Advocacy e Comunicação.

Perfil Completo



Professores



Eraldo Carneiro

Consultor de Comunicação Organizacional e Especialista em imagem corporativa, reputação de marcas e ESG

Perfil Completo



Em breve

Perfil Completo



Luís Mauro Sá Martino

Jornalista, pesquisador e autor de mais de cem artigos em revistas científicas do Brasil e Exterior

Perfil Completo



Cleusa Scroferneker

Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação na FAMECOS/PUCRS.

Perfil Completo



Professores



Nino Carvalho

Escritor, Professor e Consultor Internacional de Marketing e único brasileiro com a chancela FCIM, mais alta referência de Marketing da União Europeia.

Perfil Completo



Elisa Prado

Referência e sólida contribuição para a Reputação e Gestão de Crises na Comunicação Corporativa brasileira

Perfil Completo



Ana Holanda

Professora, editora, escritora e idealizadora do método comunicação e escrita afetuosa

Perfil Completo



Viviane Mansi

Uma das autoras mais influentes em ESG no Brasil, professora e diretora da Associação Brasileira de Recursos Humanos

Perfil Completo



Professores



Maria Aparecida Schirato

Professora e diretora do escritório Rhein-Schirato
Consultores Associados

Perfil Completo



Lucia Santaella

Premiada autora, Doutora em Teoria Literária e Livre-
docente em Ciências da Comunicação pela USP

Perfil Completo



Dominique Wolton

Sociólogo francês, especialista em Ciências da
Comunicação, autor de mais de 30 livros

Perfil Completo



Philippe Joron

Diretor da Faculdade de Sociologia da Universidade
Paul-Valéry, de Montpellier

Perfil Completo



Professores



Nelson Ribeiro

Professor, autor e pesquisador na Universidade Católica Portuguesa de Lisboa

Perfil Completo



Ricardo Sales

Palestrante, professor da Fundação Dom Cabral, colunista da revista Você SA, Estadão e do Reset, além de membro-fundador do grupo de estudos em diversidade e interculturalidade da ECA/USP.

Perfil Completo



Juremir Machado da Silva

Sociólogo, jornalista, escritor e notório comunicador do Rio Grande do Sul

Perfil Completo





PLANO DE DISCIPLINAS



PUCRS online



Disciplina

Ética no caos da convivência

Ementa

A ética na convivência na diversidade. A escuta, a voz e o silêncio – perspectivas comunicacionais da alteridade. Vulnerabilidades e cuidado nas relações no espaço organizacional. A complexa questão da transparência. Empatia e acolhimento nas práticas comunicacionais das organizações. O diálogo no cotidiano organizacional. Metodologias e boas práticas para construções éticas a partir da comunicação

Professor(a) convidado(a)

Luís Mauro Sá Martino

Jornalista, pesquisador e autor de mais de cem artigos em revistas científicas do Brasil e Exterior



Disciplina

O ser humano: um ser ético e tecnológico?

Ementa

A metamorfose midiática e seus impactos relacionais. Era digital. A ambiência midiática digital para além da tecnologia. Novos comportamentos sociais na transição tecnológica. A comunicação no ambiente midiático digital. Organizações e marcas diante da lógica digital. Novas demandas relacionais nas organizações: a vida transparente. Inteligência Artificial e o futuro do ambiente midiático digital

Professor(a) convidado(a)

Lucia Santaella

Premiada autora, Doutora em Teoria Literária e Livre-docente em Ciências da Comunicação pela USP



Disciplina

Mensuração de resultados

Ementa

Tomada de decisão baseada em dados. Resultados em comunicação – bases teóricas. Importância do planejamento para assertividade – metas e indicadores associados aos resultados estratégicos. Técnicas de mensuração. Painel de mensuração da reputação. Práticas profissionais para garantir a dimensão estratégica da comunicação organizacional

Professor(a) convidado(a)

Mitsuro Yanaze

Professor e Coordenador de curso da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP)



Disciplina

Lugar estratégico da comunicação

Ementa

Os diferentes paradigmas que guiam a pesquisa e as práticas da comunicação organizacional. A história da comunicação organizacional no Brasil. Migração paradigmática: do instrumental para o estratégico – impactos sobre a atuação profissional. Construção do lugar estratégico junto ao processo decisório. Boas práticas nas organizações brasileiras.

Professor(a) convidado(a)

Cleusa Scroferneker

Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação na FAMECOS/PUCRS.



Disciplina

Comunicação e saúde emocional no ambiente interno

Ementa

Relacionamentos abalados no contexto interno das organizações. Adoecimento motivado pelo ambiente de trabalho. Perda de sentido e ressignificação das relações laborais. A comunicação interna e a contribuição para o ambiente de trabalho saudável. Métricas de qualidade de vida no trabalho

Professor(a) convidado(a)

Izabella Camargo

Jornalista, Escritora e especialista em Produtividade Sustentável.



Disciplina

Complexidade e comunicação

Ementa

Organizações como espaço de caos-ordem. O lugar e o sentido da comunicação nas organizações.
Distintos paradigmas e perspectivas para compreender a comunicação no ambiente organizacional.
Comunicação estratégica como resposta aos desafios complexos. Comunicação e tomada de decisão.
Metodologias para práticas comunicacionais complexas

Professor(a) convidado(a)

Dominique Wolton

Sociólogo francês, especialista em Ciências da Comunicação, autor de mais de 30 livros



Disciplina

Reputação nas plataformas digitais

Ementa

Ambiência digital como espaço de construção, reconstrução e de riscos para marcas e reputação. Influenciadores e micro influenciadores internos no ambiente das organizações. (In) visibilidades e estratégias usadas para fortalecer, proteger e recuperar reputação no ambiente digital. Diálogo dialógico e metodologias de interação de marcas e organizações no ambiente das redes sociais.

Professor(a) convidado(a)

Gisele Paula

CEO do Instituto Cliente Feliz, Cofundadora do Reclame Aqui e autora do livro Cliente Feliz Dá Lucro.



Disciplina

Marcas e organizações na sociedade em conflito

Ementa

Marcas e organizações na sociedade em conflito

Professor(a) convidado(a)

Philippe Joron

Diretor da Faculdade de Sociologia da Universidade Paul-Valéry, de Montpellier



Disciplina

Relações Governamentais e Institucionais

Ementa

Relacionamento estratégico com instituições representativas e governamentais. Propósitos e causas como posicionamento organizacional. Incidência política e social. Lobby – história, distorções e aplicações. Compromissos com a cidadania. Metodologias e estratégias de relacionamento legítimo com governos e sociedade

Professor(a) convidado(a)

Carlos Parente

Autor, professor e expert em Relações Institucionais e Governamentais, Advocacy e Comunicação.



Disciplina

Diálogo com públicos estratégicos

Ementa

Públicos estratégicos para marcas e organizações. Novos vínculos e novos comportamentos – organização descentralizada. A escuta e o diálogo – ouvidorias e outros espaços de interação efetiva. Como se colocar em diálogo com os públicos. As redes de indignação e esperança – diálogo na ambiência digital

Professor(a) convidado(a)

Nino Carvalho

Escritor, Professor e Consultor Internacional de Marketing e único brasileiro com a chancela FCIM, mais alta referência de Marketing da União Europeia.



Disciplina

Plano Estratégico de Reputação

Ementa

Visão estratégica nas organizações. Sentidos do planejamento estratégico para marca e reputação.

Definição de objetivos, metas e estratégias. Construção de indicadores. Olhar para a melhoria contínua.

Macroprocessos e estrutura de marca e reputação. Desenvolvimento de pessoas e matriz de capacitação

Professor(a) convidado(a)

Eraldo Carneiro

Consultor de Comunicação Organizacional e Especialista em imagem corporativa, reputação de marcas e ESG



Disciplina

Governança e Gestão da Reputação

Ementa

A reputação como ativo intangível estratégico e principal desafio da comunicação organizacional a partir do relacionamento com os públicos estratégicos. Compliance e ESG. Criar, fortalecer, proteger e recuperar como as dimensões da gestão reputacional. Estruturas de governança e processos de gestão do ativo reputacional.

Professor(a) convidado(a)

Elisa Prado

Referência e sólida contribuição para a Reputação e Gestão de Crises na Comunicação Corporativa brasileira



Disciplina

Fake News, visibilidade e invisibilidade

Ementa

Estratégias de visibilidade e invisibilidade no espaço digital. Narrativas políticas, disputas de sentido e fake News. Desinformação como recurso de manipulação. Novos players na cena midiática e impactos nas organizações. A responsabilidade sobre a alfabetização digital no contexto das organizações. Educação dos públicos prioritários. Metodologias para não-reprodução nas práticas de comunicação organizacional. Organização como espaço de incidência.

Professor(a) convidado(a)

Nelson Ribeiro

Professor, autor e pesquisador na Universidade Católica Portuguesa de Lisboa



Disciplina

Narrativas para o sentido - a força da palavra

Ementa

O lugar das narrativas no processo de comunicação. Poder das palavras e dos sentidos construídos junto aos interlocutores. As histórias organizacionais como conteúdos relevantes. Ouvir para contar - Metodologias de real storytelling. Como contemplar o dissenso e o contraditório nas narrativas organizacionais em cenários complexos

Professor(a) convidado(a)

Ana Holanda

Professora, editora, escritora e idealizadora do método comunicação e escrita afetuosa



Disciplina

Liderança e comunicação

Ementa

A relação intrínseca entre liderança e comunicação. Competências comunicacionais da liderança. Práticas e vivências do líder que prioriza a comunicação com forma de construir sentido para suas práticas. Desenvolvimento da dimensão comunicacional das lideranças. Métricas de resultado da priorização da comunicação na liderança. Governança e gestão baseadas na comunicação

Professor(a) convidado(a)

Viviane Mansi

Uma das autoras mais influentes em ESG no Brasil, professora e diretora da Associação Brasileira de Recursos Humanos



Disciplina

Cultura Organizacional

Ementa

Cultura organizacional – como é construída e suas principais manifestações e influências sobre comportamento e processos relacionais. Evidências da cultura organizacional. O papel da comunicação na configuração cultural de uma organização. Pessoas e clima organizacional. Formas de intervenção em uma perspectiva de cultura viva e em movimento

Professor(a) convidado(a)

Maria Aparecida Schirato

Professora e diretora do escritório Rhein-Schirato Consultores Associados



Disciplina



Cidadania, inclusão e direitos

Ementa



A diversidade como constituidora da sociedade e da organização. Origens filosóficas e históricas da exclusão. Colonização e patriarcado. Avanços contemporâneos na perspectiva da alteridade e dos direitos humanos. Desigualdades e diferenças na comunicação: como superar o papel histórico de reforço à exclusão. Raça, etnia, gênero e outros marcadores corporais. Comunicação para inclusão e garantia de direitos nas organizações.

Professor(a) convidado(a)



Ricardo Sales

Palestrante, professor da Fundação Dom Cabral, colunista da revista Você SA, Estadão e do Reset, além de membro-fundador do grupo de estudos em diversidade e interculturalidade da ECA/USP.



Disciplina

Sociedade em metamorfose: os desafios do contemporâneo

Ementa

Características da sociedade contemporânea. Sociedade em rede. Práticas conflitivas e a configuração das redes a partir da indignação e da esperança no ambiente midiático digital. Relações sociais e o indivíduo / sujeito imerso no emaranhado das transformações provocadas pela Sociedade em Metamorfose. As organizações no contexto contemporâneo complexo.

Professor(a) convidado(a)

Juremir Machado da Silva

Sociólogo, jornalista, escritor e notório comunicador do Rio Grande do Sul



Disciplina

Gestão de riscos e crises

Ementa

Sociedade em metamorfose como geradora do estado de crise – novo comum. Capitalismo de vigilância e práticas conflitivas no ambiente digital. Riscos e crises e processos decorrentes nas organizações. Gestão – comitê de risco e crise e plano de respostas. O lugar da comunicação na prevenção, contenção e pós-crise.

Professor(a) convidado(a)

Em breve

PUCRS online

 **uol** edtech.

