

GUIA DO CURSO PUCRS ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO EM

INFLUÊNCIA DIGITAL:

CONTEÚDO E ESTRATÉGIA



PUCRS online

 uol edtec

PÓS-GRADUAÇÃO EM

INFLUÊNCIA DIGITAL: CONTEÚDO E ESTRATÉGIA

APRESENTAÇÃO

Bem-vindo(a), este guia foi preparado para que você conheça os principais aspectos que guiam sua experiência na Pós-graduação PUCRS Online.

ÍNDICE

Neste guia você terá acesso aos seguintes conteúdos:

BOAS-VINDAS	04
POR QUE ESCOLHER A PUCRS?	06
DEPOIMENTOS DE ALUNOS	12
A NOSSA METODOLOGIA	15
AMOSTRA EDUCACIONAL	20
CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA	21
NOSSOS PROFESSORES	22
CONHECENDO O CURSO	26



A P U C R S

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina. Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).

A PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

PUCRS online



O UOL EDTECH

O **UOL EdTech** é o parceiro tecnológico da **PUCRS**. Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático. A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação.

O **UOL EdTech** é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.

PUCRS online



POR QUE
ESCOLHER
A PUCRS ONLINE?

PUCRS online

TOP 12 MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER A PÓS PUCRS ONLINE

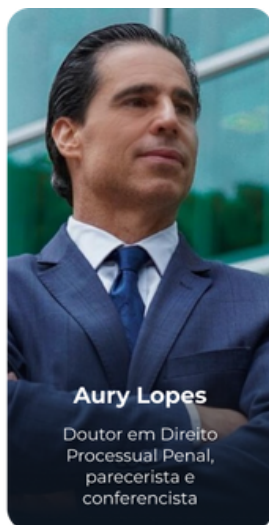
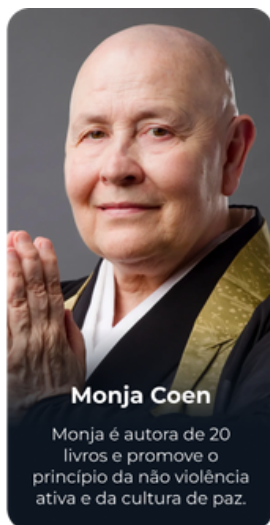
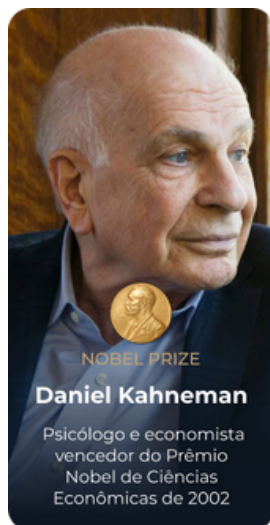
A modalidade online de curso, também conhecida como ensino a distância (EAD), refere-se a um formato de educação em que o aluno realiza seus estudos predominantemente pela internet, sem a necessidade de frequentar aulas presenciais em um campus físico.

Nesse formato, a interação entre alunos, professores e conteúdo educacional ocorre por meio de uma plataforma virtual. Os cursos do PUCRS Online oferecem os seguintes diferenciais:

1 PROFESSORES RENOMADOS

Seu curso com mais de 20 profissionais de mercado, **referências em suas áreas** e mais de 20 acadêmicos, referência em pesquisa e ensino.

Além disso, os alunos **Pós PUCRS Online** têm acesso à professores especialistas em suas áreas de atuação com experiências e reconhecimentos nacionais e internacionais, como **Prêmio Nobel**, ONU, CEOs e CFOs de Grandes Empresas, Chefs Michelin, Ministros, Palestrantes de TEDx e muito mais.



2 MELHOR UNIVERSIDADE PRIVADA DO BRASIL

A **PUCRS** foi eleita, pelo quinto ano consecutivo, a **melhor universidade privada do Brasil**, segundo o ranking da Folha de S. Paulo de 2024.

Produzido pela Folha de S. Paulo desde 2012, o Ranking Universitário Folha (RUF) é um dos maiores e mais respeitados rankings universitários do Brasil, sendo amplamente utilizado como referência na área da educação.



3 100% ONLINE

Mais de **9 mil horas de conteúdo educacional** de qualidade, com certificação igual ao presencial, para você estudar no seu tempo, como quiser e de onde estiver.

Não há necessidade de nenhum encontro presencial, então o aluno da **Pós PUCRS Online** pode estar no Brasil, em qualquer estado, ou até mesmo, morando no exterior.



4 12 MESES, 3 ÁREAS DE ESTUDO

Os cursos de Especialização e MBA da **Pós PUCRS Online** tem 12 meses de duração e o aluno terá acesso à **24 disciplinas, em 3 eixos de formação**, alinhadas ao tema de estudo escolhido.

Cada eixo é cuidadosamente alinhado ao tema de estudo escolhido, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e direcionada para o desenvolvimento profissional.



PUCRS online

5 DISCIPLINAS ESPECIAIS

Além das disciplinas curriculares, mencionadas acima, o aluno da Pós PUCRS Online terá acesso:

- Disciplina inaugural sobre “**Hábitos e aprendizagem Online**”
- Disciplina Profissional Integral: Consistência e Transformação Social



6 VÍDEO AULAS DE CINEMA

Diferente de outras instituições de ensino, a **Pós PUCRS Online** produz as aulas com equipamentos e direcionamentos técnicos usados em **grandes produções cinematográficas**, com cenários que otimizam a aprendizagem e recursos educacionais em tela.



7 EBOOKS DE RESUMO

Para complementar o conteúdo das aulas online, os alunos terão acesso à EBOOKs que resumem as disciplinas com:

- Mapa da aula com minutas e destaques
- Versão online interativa e versão em PDF para guardar



8 DESENVOLVA SEU NEGÓCIO

Para garantir que os alunos da **Pós da PUCRS Online** possam aprofundar ainda mais seu conhecimento técnico, cada curso inclui um trabalho prático ao final, onde os estudantes aplicam o que aprenderam em um projeto real.

Esse trabalho conta com a orientação de um professor especializado, que acompanha e guia os alunos durante todo o processo.



9 CONTATO DIRETO COM O PROFESSOR

No mundo online, interações acontecem de forma ainda mais rápida.

Os alunos da **Pós PUCRS Online** tem acesso direto aos professores para resolver dúvidas, **trocar experiências e ainda fazer networking** professores reconhecimentos nacional e internacionalmente.



10 APP PUCRS ONLINE

Sabemos o quanto a mobilidade é importante para você estudar no seu tempo, por isso a **Pós PUCRS Online** possui um aplicativo para você assistir suas aulas, até mesmo offline, escutar em áudio, se preferir, ou até mesmo para transmitir para a sua televisão.



11 GRANDES MARCAS

Nossos professores possuem ampla experiência em grandes empresas, organizações e marcas renomadas, tendo vivenciado e contribuído para grandes cases do mercado.

Nas aulas da **Pós PUCRS Online**, você terá a oportunidade de acessar todo esse conhecimento prático e estratégico acumulado ao longo de suas trajetórias profissionais, sem precisar sair de casa.

Entre as empresas e instituições nas quais nossos professores atuaram estão nomes de destaque, como **XP Investimentos, Itaú, 99, Globo, Vivo, Accenture, WV, e C&A**, proporcionando uma formação enriquecida por experiências reais do mercado.



12 EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Os alunos da Pós PUCRS Online têm acesso a uma rede de mais de 100 professores altamente qualificados, provenientes de universidades renomadas nos Estados Unidos, Europa e diversos outros países.

Além disso, o programa oferece a oportunidade de aprender diretamente com líderes e executivos de empresas e marcas internacionais, que trazem para as aulas suas experiências práticas e conhecimento estratégico, proporcionando uma visão global e atualizada do mercado.





DEPOIMENTOS DE **ALUNOS**



PUCRS online



CAROLINA OLIVEIRA

Aluna PUCRS Online



Daiane Polo

Daiane Polo de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.



Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi na pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores.

Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!



Danilo Mendonça

Danilo Mendonça do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

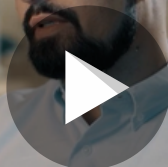


Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.



ALAN CARDOSO

Aluno PUCRS Online



Thiago Guerra

Thiago Guerra do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor.



Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia.



Gabriela Zorzo

Alumni de Engenharia Civil e aluna de Ciências da Computação



Para mim a PUCRS vai além de ser onde você vai para assistir às aulas. Conviver nesse Campus incrível, que não é apenas um espaço acadêmico, mas também nos conecta a startups e empresas, é um grande diferencial.





A NOSSA **METODOLOGIA**



PUCRS online

Metodologia

A metodologia da PUCRS Online foi pensada para atender aos alunos de forma flexível e adaptativa, considerando suas necessidades individuais. O objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizado de alta qualidade, promovendo a autonomia e a excelência acadêmica.

Duração e a Carga Horária



A carga horária total do curso é de 364 horas, com duração de 12 meses.

Destes, nove meses são destinados ao estudo das disciplinas, e os três meses finais são reservados para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Caso necessário, é possível solicitar uma prorrogação de até três meses para a conclusão do TCC.

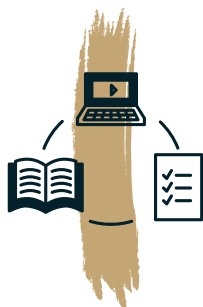
Número de Disciplinas

São 23 disciplinas, cada uma com 3 aulas ministradas por uma dupla de professores:

- Um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares;
- Um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.
- O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.



Materiais de Estudo



Além do livro da disciplina, que serve como um guia estruturado para orientar o conteúdo das aulas, os alunos também têm acesso a uma variedade de materiais complementares. Esses recursos adicionais incluem estudos de caso detalhados, artigos acadêmicos e profissionais, entre outros.

Avaliações por Disciplinas

Cada disciplina inclui uma avaliação em formato de múltipla escolha, que foi desenvolvida para testar o conhecimento adquirido ao longo do curso e a compreensão dos principais conceitos abordados. Essa avaliação, além de ser uma ferramenta importante para medir o progresso do aluno, também contribui diretamente para a composição da nota final da disciplina.



Prova Final



Ao término do curso, os alunos recebem um ebook completo que contém o conteúdo integral de todas as disciplinas estudadas ao longo do programa. Esse material abrangente é disponibilizado como uma ferramenta essencial para ajudar o aluno a consolidar os conhecimentos adquiridos durante o curso.

TCC (Trabalho de Conclusão de Curso)

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso.



Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional.

O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma. O TCC não prevê banca.

Certificação de pós-graduação

Após cumprir todos os requisitos, você poderá solicitar o certificado com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina.

O certificado de pós-graduação da PUCRS Online é reconhecido pelo MEC, e nele consta o nome dos professores renomados do curso. Assim você receberá um Certificado de conclusão, com o nome de “Especialista em <nome do curso>”.



PUCRS online

Metodologia

Veja no infográfico a seguir o resumo dos 5 passos para a conclusão do curso e obtenção do certificado de pós-graduação e/ou MBA.

1ª DISCIPLINA



1º e 2º encontro com Professor Convidado



3º encontro com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios. O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3ª AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha. Essa será sua nota na disciplina.

4ª PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5ª TCC PRÁTICO SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nesta etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO



Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso.
Com o selo da PUCRS, melhor Universidade Privada do Brasil segundo o Ranking Folha e que possui melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde exista mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Amostra Educacional

Conheça uma parcela representativa do conteúdo acessando gratuitamente uma parte da aula e do e-book, que são os pilares principais do programa de estudo.

Videoaula: parte 1 da aula do **professor Tal Ben-Shahar**, conhecido por dar a disciplina mais demandada da história de Harvard



Veja o ebook completo dessa disciplina.

Baixar e-book



PUCRS online



CANAIS DE **ATENDIMENTO** E MATRÍCULA



0800 892 4840



(51) 93300-7000



atendimento.online@pucrs.br

PUCRS online



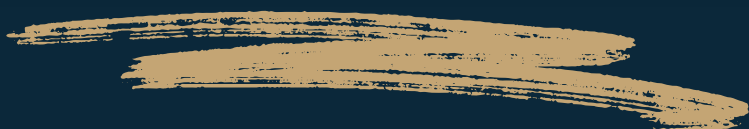
CONHECENDO O CURSO



PUCRS online



NOSSOS PROFESSORES



PUCRS online

Professores



Perfil Completo



Konrad Dantas

Fundador da produtora e selo musical KONDZILLA, indicado ao Grammy Latino e nomeado FORBES Under30

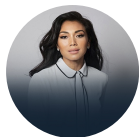
Perfil Completo



Gigi Graziosi Casimiro

Especialista em XR, PhD em Arquitetura e líder em inovação voltada à experiência.

Perfil Completo



Danni Suzuki

Profissional versátil no entretenimento com mais de 6 milhões de seguidores nas redes sociais

Perfil Completo



Professores



Raquel Virgínia

CEO da Nhaí!, cantora e compositora indicada ao Grammy Latino

Perfil Completo



Michel Blanco

Head Global de Relações Públicas da Natura com mais de 20 anos de experiência em comunicação e jornalismo

Perfil Completo



Rafaela Lotto

Head da YOUNIX no Brasil com sólida experiência no Mercado Digital

Perfil Completo



Perfil Completo



Professores



Natzir Turrado

Consultor técnico e estratégico de SEO para marcas globais, multinacionais e startups.

Perfil Completo



Julia Munhoz

Mestre em Marketing e Comunicação, com mais de 10 anos de experiência no mercado da tecnologia.

Perfil Completo



Renan Sousa

Publicitário especialista em Marketing Estratégico com ampla experiência nos setores público e privado

Perfil Completo



Arthur Bender

Referência máxima em Personal Branding no Brasil, autor, professor e palestrante.

Perfil Completo



Professores



Guilherme Duque

Com carreira internacional em Moda, alia inovação e tecnologia nas criações do seu estúdio Metaland

Perfil Completo



Rafaela Brites

Autora de best-seller, palestrante e apresentadora

Perfil Completo



Felipe Oliva

CEO e Cofundador da empresa de tecnologia líder em marketing de influência.

Perfil Completo



Ricardo Rocha

CEO da Softbox|LuizaLabs, é referência na implementação da transformação digital nas corporações

Perfil Completo



Professores



Pati Pontalti

Jornalista, consultora e curadora de moda de moda e design

Perfil Completo



Tiago Maranhão

Country Manager com mais de 20 anos de experiência em jornalismo, criação de conteúdo e inovação.

Perfil Completo



Alexandre Ribas

Referência na implementação de métodos para aumento da lucratividade

Perfil Completo



Samuel Pereira

Fundador do Segredos da Audiência, especialista em Tráfego e Audiência

Perfil Completo





PLANO DE DISCIPLINAS



PUCRS online



Disciplina

Monetização em Plataformas de Redes Sociais

Ementa

Apresentação de ferramentas e recursos para monetização de conteúdos produzidos nas plataformas e mídias digitais. As transformações no ambiente de marketing digital. Marketing e presença digital. Uso das redes sociais no marketing. Estratégias de marketing nas mídias sociais.

Professor(a) convidado(a)

Samuel Pereira

Fundador do Segredos da Audiência, especialista em Tráfego e Audiência



Disciplina

Redes de Seguidores e Fandoms

Ementa

Discussão e análise sobre o papel dos fãs e fandoms como agentes de comunicação e promotores de engajamento. Aprofundamento dos relacionamentos pautados pela admiração, confiança e empatia. Explora os novos sentidos de proximidade a partir das mídias sociais. Aborda a influência desses atores sociais na comunicação de marca. Aprofundamento da importância da gestão de comunidades online e estratégias de marketing de influência.

Professor(a) convidado(a)

Rafaela Brites

Autora de best-seller, palestrante e apresentadora



Disciplina

Marketing de Influência: Impacto dos Influenciadores Digitais

Ementa

Estudo das formas de avaliar os perfis de influenciadores. Apresentação e debate sobre os critérios de escolha de um influenciador a partir de formas de análise do seu comportamento, alinhado aos formatos utilizados para a apresentação dos conteúdos e suas possibilidades de atuação no mercado. Explorar a influência dos influenciadores digitais na forma como as marcas interagem com seu público. Evolução do marketing de influência até as estratégias práticas para identificação, colaboração e medição de resultados com influenciadores. Discussão de temas como: ética no marketing de influência e as tendências emergentes.

Professor(a) convidado(a)

Rafaela Lotto

Head da YOUTPIX no Brasil com sólida experiência no Mercado Digital



Disciplina

Estratégias Digitais para Influenciadores

Ementa

Caracterização e desenvolvimento a partir de bases teóricas sobre o conhecimento dos principais pilares da atuação em mídias sociais, com foco em estratégia e planejamento. Compreensão sobre a atuação de profissionais de comunicação voltadas a ações e ferramentas para atuação nas principais plataformas de redes sociais. Identificação de tendências emergentes e inovações que moldam o marketing de influência.

Professor(a) convidado(a)



Disciplina



Gamificação da Influência Digital

Ementa



Apresentar estratégias de gamificação tradicionais e outras específicas de redes sociais digitais e plataformas de transmissão de conteúdo. Em um cenário complexo e de possibilidades emergentes para criadores de conteúdo, discutimos a intersecção entre práticas orientadas por algoritmos para estímulo do engajamento da audiência.

Professor(a) convidado(a)





Disciplina

Storytelling: Histórias e Narrativas

Ementa

Aprofundamento do conceito de storytelling e o poder das histórias como uma ferramenta eficaz de comunicação e influência. Compreensão através de bases teóricas sobre o storytelling, analisando a estrutura de narrativas envolventes e como elas são usadas em diferentes contextos. Explicitação dos conceitos de transmídia-storytelling, branding-storytelling e business-storytelling. Estrutura da estória. Tipos de narrativas e capacitação para a construção de narrativas autênticas e memoráveis para marcas e influenciadores.

Professor(a) convidado(a)

Konrad Dantas

Fundador da produtora e selo musical KONDZILLA, indicado ao Grammy Latino e nomeado FORBES Under30



Disciplina

Otimização de Buscadores: SEO e SEM

Ementa

Definição de encontrabilidade e ranqueamento. Análise profunda das estratégias e técnicas essenciais para melhorar a visibilidade de um website nos resultados de busca, tanto organicamente (SEO - Search Engine Optimization) quanto através de anúncios pagos (SEM - Search Engine Marketing). Otimização no conteúdo de um site. Compreensão de pesquisas de palavras-chave, criação de campanhas publicitárias eficazes, e utilização de ferramentas de análise para rastreamento de desempenho.

Professor(a) convidado(a)

Natzir Turrado

Consultor técnico e estratégico de SEO para marcas globais, multinacionais e startups.



Disciplina

Métricas e Mensuração de Resultados no Ambiente Digital

Ementa

Compreensão sobre as métricas e mensuração mais relevantes para avaliar o desempenho de estratégias digitais. Detalhamento de ferramentas de análise para monitoramento digital. Fundamentação para avaliar a otimização e tomada de decisões estratégicas em plataformas digitais. Demonstração de cases para discussão.

Professor(a) convidado(a)

Felipe Oliva

CEO e Cofundador da empresa de tecnologia líder em marketing de influência.



Disciplina

Plataformas Digitais e Usabilidade

Ementa

Apresentação e desenvolvimento dos conceitos do design thinking, usabilidade (UX), arquitetura de informação e layout. Detalhamento dos processos criativos, geração de ideias, cenários e públicos, planejamento, desenho, validação e pesquisa. Explora a interseção crítica entre tecnologia e experiência do usuário e proporciona uma compreensão abrangente das estratégias e princípios envolvidos no design e desenvolvimento de interfaces digitais eficazes. Discussão sobre as tendências emergentes em design responsivo, design adaptativo e a importância de plataformas digitais acessíveis e inclusivas.

Professor(a) convidado(a)

Julia Munhoz

Mestre em Marketing e Comunicação, com mais de 10 anos de experiência no mercado da tecnologia.



Disciplina

Inteligência Artificial para Potencialização de Conteúdo

Ementa

Fundamentos de Inteligência Artificial (IA) e suas áreas. Conceitos de aprendizado de máquina, processamento de linguagem natural e mineração de dados. Criação e otimização de conteúdos digitais auxiliados por IA incluindo texto, diagramação, imagens e vídeo. Questões éticas no uso da IA. Exemplos de casos para melhor compreensão da aplicação da IA na potencialização de conteúdos.

Professor(a) convidado(a)

Gigi Graziosi Casimiro

Especialista em XR, PhD em Arquitetura e líder em inovação voltada à experiência.



Disciplina



Conexão Emocional

Ementa



Caracterização e aprofundamento sobre os principais conceitos sobre conexão emocional. Introdução as formas de desenvolver empatia. Reflexão sobre a importância e o impacto da conexão emocional. Discussão do papel da emoção em rede, como estratégia de comunicação, para estreitar relacionamento e engajamento com os públicos.

Professor(a) convidado(a)



Danni Suzuki

Profissional versátil no entretenimento com mais de 6 milhões de seguidores nas redes sociais



Disciplina

Gestão de Relacionamento com o Cliente: CRM e E-CRM

Ementa

Compreensão dos princípios de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM), incluindo sua implementação em ambientes digitais (e-CRM), para maximizar a satisfação do cliente e a rentabilidade dos negócios. Explorar ferramentas e tecnologias associadas ao CRM e ao e-CRM em conjunto com a análise e mapeamento da jornada do cliente.

Professor(a) convidado(a)

Ricardo Rocha

CEO da Softbox|LuizaLabs, é referência na implementação da transformação digital nas corporações



Disciplina

Estratégias de Planejamento como Diferencial Competitivo

Ementa

Fundamentação e detalhamento sobre como o planejamento estratégico pode servir como um diferencial competitivo no ambiente de negócios digitais. São apresentados métodos e estratégias para análise e tomada de decisão em mercados competitivos. Explorar o papel da inovação e da adaptabilidade em estratégias de planejamento.

Professor(a) convidado(a)

Raquel Virgínia

CEO da Nhái!, cantora e compositora indicada ao Grammy Latino



Disciplina

Gestão de Negócios no Ambiente Digital

Ementa

Estudo e discussão dos princípios de gestão e metodologias aplicadas à comunicação. Gestão de recursos. Financiamento de negócios de comunicação em novas plataformas. Apresenta temáticas como: estratégias de transformação digital, desenvolvimento de modelos de negócios digitais, gestão de presença online, análise de dados para a tomada de decisão e estratégias de negócios.

Professor(a) convidado(a)

Renan Sousa

Publicitário especialista em Marketing Estratégico com ampla experiência nos setores público e privado



Disciplina

Influenciador como Marca - Parcerias Comerciais

Ementa

Definição do conceito de influenciador como uma marca e sua relevância no cenário atual de marketing. Aprofundamento das estratégias de construção e gestão de marcas pessoais no espaço digital. Orientação de melhores práticas para formação e gerenciamento de parcerias comerciais entre marcas e influencers.

Professor(a) convidado(a)

Pati Pontalti

Jornalista, consultora e curadora de moda de moda e design



Disciplina

Personal Branding

Ementa

Aprofundar e desenvolver suas identidades de marcas de forma estratégica. Busca da compreensão de valores, habilidades e metas pessoais, com foco em desenvolver uma comunicação eficaz da marca pessoal através de canais digitais, mídias sociais e storytelling. Construção de portfólio digital e estratégias para se destacar em ambientes pessoais e profissionais de forma autêntica e impactante.

Professor(a) convidado(a)

Arthur Bender

Referência máxima em Personal Branding no Brasil, autor, professor e palestrante.



Disciplina

Influencer Avatar: Presença Phygital

Ementa

Definição do conceito de avatar e apropriações pelas plataformas digitais. Compreensão sobre o uso de avatares por influenciadores, marcas e organizações. Investigação sobre as melhores práticas de uso de avatares na comunicação estratégica para o engajamento com diferentes públicos de interesse. Reflexão sobre as formas de diálogos entre a presença física e a digital dos avatares.

Professor(a) convidado(a)

Guilherme Duque

Com carreira internacional em Moda, alia inovação e tecnologia nas criações do seu estúdio Metaland



Disciplina

Experiência Omnichannel para Engajamento e Fidelização

Ementa

Apresentação e aprofundamento do conceito de omnichannel. Estudo dos formatos e formas de distribuição de conteúdo para diferentes canais. Análise do comportamento do cliente para definição de estratégias de comunicação. Investigação sobre a relação entre o consumo e a experiência do usuário com a marca tanto no ambiente online como offline.

Professor(a) convidado(a)

Tiago Maranhão

Country Manager com mais de 20 anos de experiência em jornalismo, criação de conteúdo e inovação.



Disciplina

Reputação: do conceito à estratégia

Ementa

Aproximações entre as práticas e os discursos relacionados aos pilares reputacionais. O papel da comunicação como colaboradora na formação de vínculos sensíveis com os públicos de interesse. Estratégias reputacionais autênticas que promovem confiança, credibilidade e valor de marca. Indicadores e técnicas de mensuração de reputação organizacional. Prática, mediante estudos de casos, como ocorre a gestão reputacional na contemporaneidade.

Professor(a) convidado(a)

Michel Blanco

Head Global de Relações Públicas da Natura com mais de 20 anos de experiência em comunicação e jornalismo



Disciplina



Metas: como usar?

Ementa



Tipos de metas e resultados esperados. Como estabelecer as metas. Metas motivacionais. Modelagem do comportamento. Acompanhamento e avaliação de resultados. Reconhecimentos e recompensas.

Professor(a) convidado(a)



Alexandre Ribas

Referência na implementação de métodos para aumento da lucratividade

PUCRS online

 **uol** edtech.

