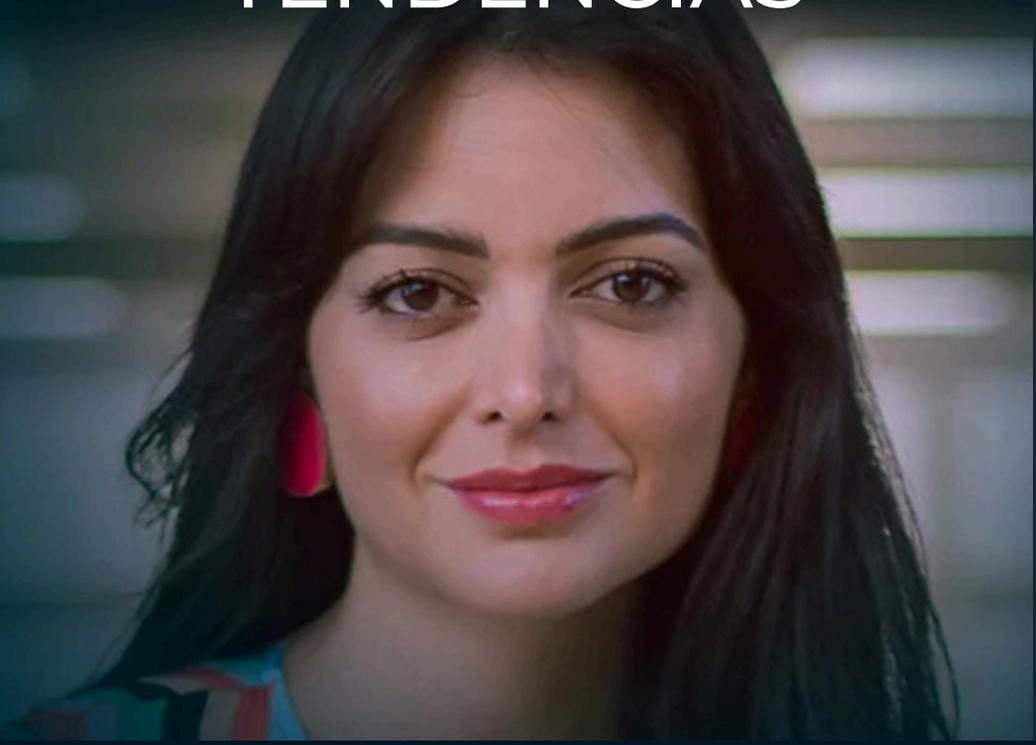


GUIA DO CURSO PUCRS ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO EM

MODA: COMPORTAMENTO, CULTURA E TENDÊNCIAS



PUCRS online

 uol edtec

PÓS-GRADUAÇÃO EM

MODA: COMPORTAMENTO, CULTURA E TENDÊNCIAS

APRESENTAÇÃO

Bem-vindo(a), este guia foi preparado para que você conheça os principais aspectos que guiam sua experiência na Pós-graduação PUCRS Online.

ÍNDICE

Neste guia você terá acesso aos seguintes conteúdos:

BOAS-VINDAS	04
POR QUE ESCOLHER A PUCRS?	06
DEPOIMENTOS DE ALUNOS	12
A NOSSA METODOLOGIA	15
AMOSTRA EDUCACIONAL	20
CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA	21
NOSSOS PROFESSORES	22
CONHECENDO O CURSO	26



A P U C R S

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina. Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).

A PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

PUCRS online

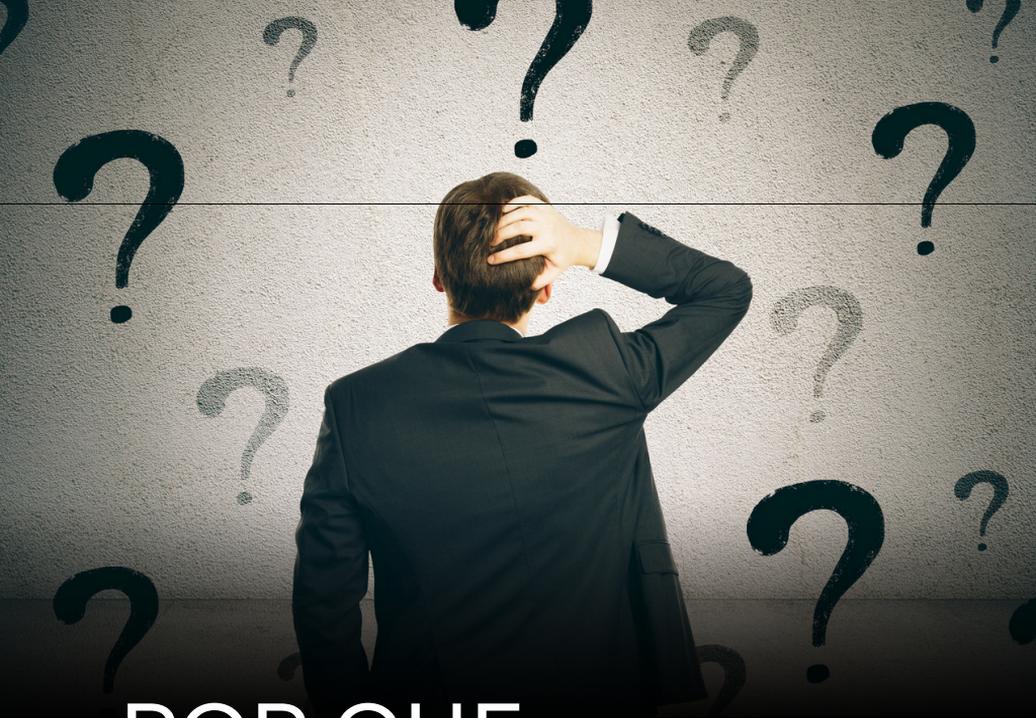


O UOL EDTECH

O **UOL EdTech** é o parceiro tecnológico da **PUCRS**. Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático. A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação.

O **UOL EdTech** é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.

PUCRS online



POR QUE
ESCOLHER
A PUCRS ONLINE?



PUCRS online

TOP 12 MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER A PÓS PUCRS ONLINE

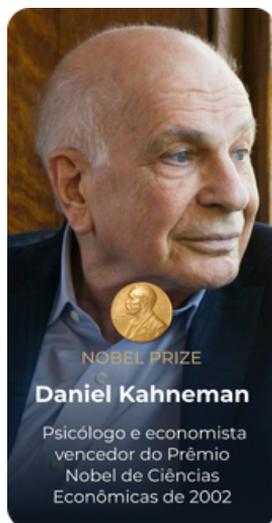
A modalidade online de curso, também conhecida como ensino a distância (EAD), refere-se a um formato de educação em que o aluno realiza seus estudos predominantemente pela internet, sem a necessidade de frequentar aulas presenciais em um campus físico.

Nesse formato, a interação entre alunos, professores e conteúdo educacional ocorre por meio de uma plataforma virtual. Os cursos do PUCRS Online oferecem os seguintes diferenciais:

1 PROFESSORES RENOMADOS

Seu curso com mais de 20 profissionais de mercado, **referências em suas áreas** e mais de 20 acadêmicos, referência em pesquisa e ensino.

Além disso, os alunos **Pós PUCRS Online** têm acesso à professores especialistas em suas áreas de atuação com experiências e reconhecimentos nacionais e internacionais, como **Prêmio Nobel**, ONU, CEOs e CFOs de Grandes Empresas, Chefs Michelin, Ministros, Palestrantes de TEDx e muito mais.



2 MELHOR UNIVERSIDADE PRIVADA DO BRASIL

A **PUCRS** foi eleita, pelo quinto ano consecutivo, a **melhor universidade privada do Brasil**, segundo o ranking da Folha de S. Paulo de 2024.

Produzido pela Folha de S. Paulo desde 2012, o Ranking Universitário Folha (RUF) é um dos maiores e mais respeitados rankings universitários do Brasil, sendo amplamente utilizado como referência na área da educação.



3 100% ONLINE

Mais de **9 mil horas de conteúdo educacional** de qualidade, com certificação igual ao presencial, para você estudar no seu tempo, como quiser e de onde estiver.

Não há necessidade de nenhum encontro presencial, então o aluno da **Pós PUCRS Online** pode estar no Brasil, em qualquer estado, ou até mesmo, morando no exterior.



4 12 MESES, 3 ÁREAS DE ESTUDO

Os cursos de Especialização e MBA da **Pós PUCRS Online** tem 12 meses de duração e o aluno terá acesso à **24 disciplinas, em 3 eixos de formação**, alinhadas ao tema de estudo escolhido.

Cada eixo é cuidadosamente alinhado ao tema de estudo escolhido, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e direcionada para o desenvolvimento profissional.



PUCRS online

5 DISCIPLINAS ESPECIAIS

Além das disciplinas curriculares, mencionadas acima, o aluno da Pós PUCRS Online terá acesso:

- Disciplina inaugural sobre “**Hábitos e aprendizagem Online**”
- Disciplina Profissional Integral: Consistência e Transformação Social



6 VÍDEO AULAS DE CINEMA

Diferente de outras instituições de ensino, a **Pós PUCRS Online** produz as aulas com equipamentos e direcionamentos técnicos usados em **grandes produções cinematográficas**, com cenários que otimizam a aprendizagem e recursos educacionais em tela.



7 EBOOKS DE RESUMO

Para complementar o conteúdo das aulas online, os alunos terão acesso à EBOOKS que resumem as disciplinas com:

- Mapa da aula com minutagens e destaques
- Versão online interativa e versão em PDF para guardar



8 DESENVOLVA SEU NEGÓCIO

Para garantir que os alunos da **Pós da PUCRS Online** possam aprofundar ainda mais seu conhecimento técnico, cada curso inclui um trabalho prático ao final, onde os estudantes aplicam o que aprenderam em um projeto real.

Esse trabalho conta com a orientação de um professor especializado, que acompanha e guia os alunos durante todo o processo.



9 CONTATO DIRETO COM O PROFESSOR

No mundo online, interações acontecem de forma ainda mais rápida.

Os alunos da **Pós PUCRS Online** tem acesso direto aos professores para resolver dúvidas, **trocar experiências e ainda fazer networking** professores reconhecimentos nacional e internacionalmente.



10 APP PUCRS ONLINE

Sabemos o quanto a mobilidade é importante para você estudar no seu tempo, por isso a **Pós PUCRS Online** possui um aplicativo para você assistir suas aulas, até mesmo offline, escutar em áudio, se preferir, ou até mesmo para transmitir para a sua televisão.



11 GRANDES MARCAS

Nossos professores possuem ampla experiência em grandes empresas, organizações e marcas renomadas, tendo vivenciado e contribuído para grandes cases do mercado.

Nas aulas da **Pós PUCRS Online**, você terá a oportunidade de acessar todo esse conhecimento prático e estratégico acumulado ao longo de suas trajetórias profissionais, sem precisar sair de casa.

Entre as empresas e instituições nas quais nossos professores atuaram estão nomes de destaque, como **XP Investimentos, Itaú, 99, Globo, Vivo, Accenture, WV, e C&A**, proporcionando uma formação enriquecida por experiências reais do mercado.



12 EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Os alunos da Pós PUCRS Online têm acesso a uma rede de mais de 100 professores altamente qualificados, provenientes de universidades renomadas nos Estados Unidos, Europa e diversos outros países.

Além disso, o programa oferece a oportunidade de aprender diretamente com líderes e executivos de empresas e marcas internacionais, que trazem para as aulas suas experiências práticas e conhecimento estratégico, proporcionando uma visão global e atualizada do mercado.





DEPOIMENTOS DE **ALUNOS**



PUCRS online



CAROLINA OLIVEIRA
Aluna PUCRS Online



Daiane Polo

Daiane Polo de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“*Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi para a pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores.*

Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!



Danilo Mendonça

Danilo Mendonça do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“*Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.*



ALAN CARDOSO

Aluno PUCRS Online



Thiago Guerra

Thiago Guerra do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor.

“ Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia. ”



Gabriela Zorzo

Alumni de Engenharia Civil e aluna de Ciências da Computação

“ Para mim a PUCRS vai além de ser onde você vai para assistir às aulas. Conviver nesse Campus incrível, que não é apenas um espaço acadêmico, mas também nos conecta a startups e empresas, é um grande diferencial. ”



A NOSSA METODOLOGIA



PUCRS online

Metodologia

A metodologia da PUCRS Online foi pensada para atender aos alunos de forma flexível e adaptativa, considerando suas necessidades individuais. O objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizado de alta qualidade, promovendo a autonomia e a excelência acadêmica.

Duração e a Carga Horária



A carga horária total do curso é de 364 horas, com duração de 12 meses.

Destes, nove meses são destinados ao estudo das disciplinas, e os três meses finais são reservados para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Caso necessário, é possível solicitar uma prorrogação de até três meses para a conclusão do TCC.

Número de Disciplinas

São 23 disciplinas, cada uma com 3 aulas ministradas por uma dupla de professores:

- Um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares;
- Um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.
- O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.



Materiais de Estudo



Além do livro da disciplina, que serve como um guia estruturado para orientar o conteúdo das aulas, os alunos também têm acesso a uma variedade de materiais complementares. Esses recursos adicionais incluem estudos de caso detalhados, artigos acadêmicos e profissionais, entre outros.

Avaliações por Disciplinas

Cada disciplina inclui uma avaliação em formato de múltipla escolha, que foi desenvolvida para testar o conhecimento adquirido ao longo do curso e a compreensão dos principais conceitos abordados. Essa avaliação, além de ser uma ferramenta importante para medir o progresso do aluno, também contribui diretamente para a composição da nota final da disciplina.



Prova Final



Ao término do curso, os alunos recebem um ebook completo que contém o conteúdo integral de todas as disciplinas estudadas ao longo do programa. Esse material abrangente é disponibilizado como uma ferramenta essencial para ajudar o aluno a consolidar os conhecimentos adquiridos durante o curso.

TCC (Trabalho de Conclusão de Curso

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso.



Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional.

O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma. O TCC não prevê banca.

Certificação de pós-graduação

Após cumprir todos os requisitos, você poderá solicitar o certificado com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina.

O certificado de pós-graduação da PUCRS Online é reconhecido pelo MEC, e nele consta o nome dos professores renomados do curso. Assim você receberá um Certificado de conclusão, com o nome de “Especialista em <nome do curso>”.



PUCRS online

Metodologia

Veja no infográfico a seguir o resumo dos 5 passos para a conclusão do curso e obtenção do certificado de pós-graduação e/ou MBA.

1ª DISCIPLINA



1º e 2º encontro com Professor Convitado



3º encontro com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios. O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha. Essa será sua nota na disciplina.

4º PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5º TCC PRÁTICO SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nesta etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO



Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, melhor Universidade Privada do Brasil segundo o Ranking Folha e que possui melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde exista mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Amostra Educacional

Conheça uma parcela representativa do conteúdo acessando gratuitamente uma parte da aula e do e-book, que são os pilares principais do programa de estudo.

Videoaula: parte 1 da aula do **professor Tal Ben-Shahar**, conhecido por dar a disciplina mais demandada da história de Harvard



Veja o ebook completo dessa disciplina.

Baixar e-book



PUCRS online



CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA



0800 892 4840



(51) 93300-7000



atendimento.online@pucrs.br

PUCRS online



CONHECENDO O CURSO



PUCRS online



NOSSOS PROFESSORES



PUCRS online

Professores



Gustavo Succi

Embaixador brasileiro do GameChangers 500 e fundador do Mudando o Jogo

Perfil Completo



Gilles Lipovetsky

Filósofo de renome mundial especialista em consumo, ética e comportamento

Perfil Completo



Andrea Bisker

Publicitária e mestre em Ciências do Consumidor. Com espírito empreendedor, é especialista em tendências e comportamento do consumidor.

Perfil Completo



Ana Hernandes

Uma das maiores especialistas brasileiras em tecnologia orientada à inovação na comunicação e no marketing.

Perfil Completo



Professores



André Carvalho

Palestrante, autor, consultor e especialista em Design para Sustentabilidade.

Perfil Completo



Natasha Soares

Iniciou sua carreira de modelo em 2017 e estreou na temporada 44 do São Paulo Fashion Week.

Perfil Completo



Alzira Vasconcelos

CEO da Novo Varejo de Moda, a primeira escola de negócios de moda do país. Através de seus cursos e imersões formou nos últimos anos mais de 7.000 empresários.

Perfil Completo



Jorge Luis Nicolas Audy

Especialista em Agile Coach e Scrum Master

Perfil Completo



Professores



Valeska Nakad

Diretora de projetos da Empresa Retail to Engage e consultora de negócios nas áreas de Design Estratégico e Branding.

Perfil Completo



Lucas Leão

Criador com forte embasamento na construção de vestuário, já participou da semana da moda de Milão e expôs sua coleção para a Vogue Itália.

Perfil Completo



Rodrigo Terra

Pós-graduado em Administração, professor e pesquisador. É co-fundador da ARVORE Immersive Experiences e presidente da ABRAGAMES.

Perfil Completo



Cairê Moreira

Consultor de inovação 3D da Lojas Renner, contemplado na edição de 2020 da lista Forbes Under 30.

Perfil Completo



Professores



Luanna Toniolo

Co-fundadora e CEO da TROC, plataforma de moda circular que, recentemente, se tornou parte do Grupo Arezzo&Co.

Perfil Completo



Amanda Brito

Idealizadora da marca Amey, graduada em Administração e Gestão de Projetos pela FESP e Gestão de Marketing pela UNICURITIBA.

Perfil Completo



Andrea Klemm

Jornalista com 20 anos de experiência nas áreas de Marketing, Comunicação e Branding no setor de moda e varejo.

Perfil Completo



Paulo Escrivano

Cientista do consumo, pós graduado em Consumer Insights e pesquisa de mercado pela ESPM.

Perfil Completo



Professores



Larissa Cunegundes

Colunista da Glamour Brasil e criadora de conteúdo formada em Jornalismo pelo Instituto de Educação Superior de Brasília.

Perfil Completo



Juliana Ferraz

Sócia Diretora de Novos Negócios e Relações Públicas na Holding Clube e referência nacional em networking.

Perfil Completo



Lelê Martins

Produtora de conteúdo para as redes sociais, modelo e palestrante.

Perfil Completo



Em breve

Perfil Completo



Professores



Catharina Dieterich

Co-fundadora do Steal The Look e do Push, onde esteve à frente do conteúdo por nove anos, hoje assume a direção de conteúdo da Out of Office.

Perfil Completo



Pedro Zimmermann

Diretor e roteirista com vasto repertório em longas, séries e curtas-metragens produzidos para o cinema e televisão.

Perfil Completo





PLANO DE DISCIPLINAS



PUCRS online



Disciplina

Ecosistemas de inovação e empreendedorismo

Ementa

O que são ecossistemas de inovação. Os componentes e a organização dos ambientes de inovação e empreendedorismo. Cooperação universidade, empresa e governo. Relação entre inovação, ciência e tecnologia. Centros de competência e excelência. Incubadoras e o fomento ao empreendedorismo. Parques tecnológicos e núcleos de inovação tecnológica.

Professor(a) convidado(a)

Jorge Luis Nicolas Audy

Especialista em Agile Coach e Scrum Master



Disciplina

Por que o seu negócio existe? A empresa com propósito

Ementa

Empresas conscientes e com propósitos. Identificação dos porquês. Transformação de sonhos em negócios e crises em oportunidades. Paixão pelo que se faz. Protagonismo e inovação disruptiva. Inovação em produtos e serviços. Encantamento e experiência do cliente. Capacidade de aprendizagem e adaptação. Construção de uma cultura e uma marca com personalidade.

Professor(a) convidado(a)

Gustavo Succi

Embaixador brasileiro do GameChangers 500 e fundador do Mudando o Jogo



Disciplina

Moda e Cultura

Ementa

Entendimento dos aspectos culturais da moda enquanto fenômeno social, econômico e político.
Identidade dos sujeitos e pertencimento. Expressão através da moda. Seminários/Estudos de casos.

Professor(a) convidado(a)

Gilles Lipovetsky

Filósofo de renome mundial especialista em consumo, ética e comportamento



Disciplina

Observatório de tendências

Ementa

Estudo das tendências ambientais e comportamentais para sua utilização como base para decisões mercadológicas. Fundamentação para a pesquisa de tendências.

Professor(a) convidado(a)

Andrea Bisker

Publicitária e mestre em Ciências do Consumidor. Com espírito empreendedor, é especialista em tendências e comportamento do consumidor.



Disciplina

Comunicação de moda

Ementa

Constituição do conteúdo como diferencial de marca e a importância da produção de conteúdo qualificado nos diferentes meios de comunicação. Elementos teórico-práticos para a construção de identidades projetadas para cada canal e plataforma. Desenvolvimento de textos, vídeos e imagens para os meios de comunicação. Fashion Journalism. Influenciadores de moda. Seminários/Estudos de casos.

Professor(a) convidado(a)

Ana Hernandez

Uma das maiores especialistas brasileiras em tecnologia orientada à inovação na comunicação e no marketing.



Disciplina

Responsabilidade socioambiental e propósito de marca

Ementa

Reflexão sobre a responsabilidade das marcas de moda frente aos problemas sociais e ambientais. Negócios de moda que nascem a partir de causas. Criação de valor. Propósito de marca como fator de engajamento do consumidor de moda. Princípios ESG e tendências no mercado de moda.

Professor(a) convidado(a)

André Carvalho

Palestrante, autor, consultor e especialista em Design para Sustentabilidade.



Disciplina

Moda plural

Ementa

Reflexões sobre os caminhos da moda. A pluralidade através da moda. Moda diversa e inclusiva. Moda autoral e local. Perspectivas e possibilidades criativas e estratégicas no campo da moda. O papel transformador da moda e seu impacto na sociedade. Negócios socialmente responsáveis. Fast Fashion e Second hand.

Professor(a) convidado(a)

Natasha Soares

Iniciou sua carreira de modelo em 2017 e estreou na temporada 44 do São Paulo Fashion Week.



Disciplina

Branding e negócios de moda

Ementa

Fundamentação do mercado de moda e da construção de marcas neste contexto. O gerenciamento e a comunicação de marcas de moda. Processos de ativação de marca e brand experience. Decisões estratégicas e criativas no mercado da moda. Noções de empreendedorismo em moda. Discussão de marcas e lovemarks.

Professor(a) convidado(a)

Valeska Nakad

Diretora de projetos da Empresa Retail to Engage e consultora de negócios nas áreas de Design Estratégico e Branding.



Disciplina

Tecnologia e inovação em moda (Roupa digital, VR, RA)

Ementa

Compreensão das novas tecnologias aplicadas ao mercado da moda. Tecnologias vestíveis. Perspectivas de avanços tecnológicos e aplicabilidade no setor da moda. Apropriação de recursos tecnológicos para gerar experiências – RV e RA. Personalização de experiências customizadas em moda. Seminários/Estudos de casos.

Professor(a) convidado(a)

Lucas Leão

Criador com forte embasamento na construção de vestuário, já participou da semana da moda de Milão e expôs sua coleção para a Vogue Itália.



Disciplina

Moda e Games

Ementa

Intersecção da moda com outros contextos. Presença da moda no universo dos jogos. Oportunidades mercadológicas.

Professor(a) convidado(a)

Rodrigo Terra

Pós-graduado em Administração, professor e pesquisador. É co-fundador da ARVORE Immersive Experiences e presidente da ABRAGAMES.



Disciplina

Metaverso e moda

Ementa

Entendimento das possibilidades do Metaverso para negócios e experiências de moda. Influência das marcas de moda neste contexto. Iniciativas imersivas inovadoras. Integração entre mundo físico e mundo virtual. O Metaverso na jornada de conexões sociais. Avatares personalizáveis. Avatares como representantes de marcas de moda.

Professor(a) convidado(a)

Cairê Moreira

Consultor de inovação 3D da Lojas Renner, contemplado na edição de 2020 da lista Forbes Under 30.



Disciplina

E-commerce de moda e experiência de compra digital

Ementa

Compreensão do e-commerce como plataforma de negócios, relacionamentos e experiências entre consumidores e marcas. Mapeamento dos diferentes pontos de contato e acompanhamento da jornada do cliente. Estratégias diferenciais aplicadas na experiência de compra online. Desafios de marketplaces. Modelos de e-commerces de moda, lojas híbridas, produtos virtuais. E-commerce interativo, experiências microdigitais e gamificação. Segurança no ambiente de compras online. Estratégias de recommerce. Suporte humanizado e empático. Criatividade e geração de ideias em moda, abordando indústria criativa, novos modelos de negócios e produtos/serviços inovadores.

Professor(a) convidado(a)

Luanna Toniolo

Co-fundadora e CEO da TROC, plataforma de moda circular que, recentemente, se tornou parte do Grupo Arezzo&Co.



Disciplina

Moda Omnichannel

Ementa

Estudo da convergência de todos os canais utilizados por uma empresa de moda, para gerar integração em lojas físicas, virtuais e as necessidades e expectativas de consumidores. Multichannel e omnichannel. Reconhecimento dos diferentes pontos de contato de uma marca de moda e presença na jornada do cliente. Estratégias omnichannel para ampliação de experiências coesas de moda em pontos de contato digitais e físicos.

Professor(a) convidado(a)

Amanda Brito

Idealizadora da marca Amey, graduada em Administração e Gestão de Projetos pela FESP e Gestão de Marketing pela UNICURITIBA.



Disciplina

Fashion Trends

Ementa

Experimentação de identificação de tendências em moda. Aprofundamento de saberes por meio de exercício de pesquisa sobre tendências ambientais e comportamentais relacionadas à empresa do mercado de moda e/ou cenário.

Professor(a) convidado(a)

Paulo Escrivano

Cientista do consumo, pós graduado em Consumer Insights e pesquisa de mercado pela ESPM.



Disciplina

Styling e produção de editorial de moda

Ementa

Planejamento de comunicação e construção da relevância no discurso das marcas de moda. Moda, conceito de imagem, direcionamento visual e consumo. Styling e criação de imagem de marca de moda. Editoriais, campanhas e lookbooks.

Professor(a) convidado(a)

Larissa Cunegundes

Colunista da Glamour Brasil e criadora de conteúdo formada em Jornalismo pelo Instituto de Educação Superior de Brasília.



Disciplina

Storytelling na moda

Ementa

Construção de histórias e o storytelling como formas de envolvimento. Apresentação do conceito de storytelling e narrativas transmidiáticas (Transmidia-storytelling, Branding-storytelling e Business-storytelling).

Professor(a) convidado(a)

Juliana Ferraz

Sócia Diretora de Novos Negócios e Relações Públicas na Holding Clube e referência nacional em networking.



Disciplina

Influenciadores de moda

Ementa

Compreensão da influência no meio digital. O papel do influenciador de uma marca de moda.
Reconhecimento da influência consciente e da produção de conteúdo responsável. Reputação e imagem de marca de moda.

Professor(a) convidado(a)

Lelê Martins

Produtora de conteúdo para as redes sociais, modelo e palestrante.



Disciplina

Projetos em moda

Ementa

Alternativas para elaboração do trabalho de conclusão de Curso (projetos em moda). Processo de orientação para preparação do projeto final. Oficina de projetos e metodologias.

Professor(a) convidado(a)

Em breve



Disciplina

Experiência do cliente e emoção de compra

Ementa

Compreensão do consumidor de moda. A relação entre consumo e emoção. A era do cliente e a personalização da experiência em moda. Personas e design de jornadas.

Professor(a) convidado(a)

Alzira Vasconcelos

CEO da Novo Varejo de Moda, a primeira escola de negócios de moda do país. Através de seus cursos e imersões formou nos últimos anos mais de 7.000 empresários.



Disciplina

Fashion Marketing

Ementa

Investigação sobre o consumo e o mercado de moda. Introdução às estratégias de marketing na moda. Análise de concorrência. Marketing de conteúdo. Marketing de relacionamento. Marketing de influência. Pesquisa e controle em marcas e mercado. Métricas, mensuração e monitoramento de resultados. Possibilidades de monetização.

Professor(a) convidado(a)

Andrea Klemm

Jornalista com 20 anos de experiência nas áreas de Marketing, Comunicação e Branding no setor de moda e varejo.



Disciplina

Narrativas de moda nas redes sociais

Ementa

Formatos variados de produção de conteúdo. Apresentação do cenário da cultura digital, os conceitos de redes sociais e mídias digitais. Planejamento estratégico de comunicação para redes sociais e mídias digitais – visão, estratégia, propósito, orientação e adaptação.

Professor(a) convidado(a)

Catharina Dieterich

Co-fundadora do Steal The Look e do Push, onde esteve à frente do conteúdo por nove anos, hoje assume a direção de conteúdo da Out of Office.



Disciplina

Produção de fashion film

Ementa

Caracterização e fundamentos da linguagem audiovisual para diferentes meios. Estudo dos conceitos, da linguagem e da técnica fotográfica para promoção de moda. Elementos da produção de fashion film.

Professor(a) convidado(a)

Pedro Zimmermann

Diretor e roteirista com vasto repertório em longas, séries e curtas-metragens produzidos para o cinema e televisão.

PUCRS online

 **uol** edtech.

