

GUIA DO CURSO PUCRS ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO EM

USER EXPERIENCE DESIGN

AND BEYOND



PUCRS online

 uol edtec

PÓS-GRADUAÇÃO EM

USER EXPERIENCE DESIGN AND BEYOND

APRESENTAÇÃO

Bem-vindo(a), este guia foi preparado para que você conheça os principais aspectos que guiam sua experiência na Pós-graduação PUCRS Online.

ÍNDICE

Neste guia você terá acesso aos seguintes conteúdos:

BOAS-VINDAS	04
POR QUE ESCOLHER A PUCRS?	06
DEPOIMENTOS DE ALUNOS	12
A NOSSA METODOLOGIA	15
AMOSTRA EDUCACIONAL	20
CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA	21
NOSSOS PROFESSORES	22
CONHECENDO O CURSO	26



A P U C R S

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina. Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).

A PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

PUCRS online



O U O L E D T E C H

O **UOL EdTech** é o parceiro tecnológico da **PUCRS**. Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático. A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação.

O **UOL EdTech** é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.

PUCRS online



POR QUE
ESCOLHER
A PUCRS ONLINE?



PUCRS online

TOP 12 MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER A PÓS PUCRS ONLINE

A modalidade online de curso, também conhecida como ensino a distância (EAD), refere-se a um formato de educação em que o aluno realiza seus estudos predominantemente pela internet, sem a necessidade de frequentar aulas presenciais em um campus físico.

Nesse formato, a interação entre alunos, professores e conteúdo educacional ocorre por meio de uma plataforma virtual. Os cursos do PUCRS Online oferecem os seguintes diferenciais:

1 PROFESSORES RENOMADOS

Seu curso com mais de 20 profissionais de mercado, **referências em suas áreas** e mais de 20 acadêmicos, referência em pesquisa e ensino.

Além disso, os alunos **Pós PUCRS Online** têm acesso à professores especialistas em suas áreas de atuação com experiências e reconhecimentos nacionais e internacionais, como **Prêmio Nobel**, ONU, CEOs e CFOs de Grandes Empresas, Chefs Michelin, Ministros, Palestrantes de TEDx e muito mais.



2 MELHOR UNIVERSIDADE PRIVADA DO BRASIL

A **PUCRS** foi eleita, pelo quinto ano consecutivo, a **melhor universidade privada do Brasil**, segundo o ranking da Folha de S. Paulo de 2024.

Produzido pela Folha de S. Paulo desde 2012, o Ranking Universitário Folha (RUF) é um dos maiores e mais respeitados rankings universitários do Brasil, sendo amplamente utilizado como referência na área da educação.



3 100% ONLINE

Mais de **9 mil horas de conteúdo educacional** de qualidade, com certificação igual ao presencial, para você estudar no seu tempo, como quiser e de onde estiver.

Não há necessidade de nenhum encontro presencial, então o aluno da **Pós PUCRS Online** pode estar no Brasil, em qualquer estado, ou até mesmo, morando no exterior.



4 12 MESES, 3 ÁREAS DE ESTUDO

Os cursos de Especialização e MBA da **Pós PUCRS Online** tem 12 meses de duração e o aluno terá acesso à **24 disciplinas, em 3 eixos de formação**, alinhadas ao tema de estudo escolhido.

Cada eixo é cuidadosamente alinhado ao tema de estudo escolhido, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e direcionada para o desenvolvimento profissional.



PUCRS online

5 DISCIPLINAS ESPECIAIS

Além das disciplinas curriculares, mencionadas acima, o aluno da Pós PUCRS Online terá acesso:

- Disciplina inaugural sobre “**Hábitos e aprendizagem Online**”
- Disciplina Profissional Integral: Consistência e Transformação Social



6 VÍDEO AULAS DE CINEMA

Diferente de outras instituições de ensino, a **Pós PUCRS Online** produz as aulas com equipamentos e direcionamentos técnicos usados em **grandes produções cinematográficas**, com cenários que otimizam a aprendizagem e recursos educacionais em tela.



7 EBOOKS DE RESUMO

Para complementar o conteúdo das aulas online, os alunos terão acesso à EBOOKS que resumem as disciplinas com:

- Mapa da aula com minutagens e destaques
- Versão online interativa e versão em PDF para guardar



8 DESENVOLVA SEU NEGÓCIO

Para garantir que os alunos da **Pós da PUCRS Online** possam aprofundar ainda mais seu conhecimento técnico, cada curso inclui um trabalho prático ao final, onde os estudantes aplicam o que aprenderam em um projeto real.

Esse trabalho conta com a orientação de um professor especializado, que acompanha e guia os alunos durante todo o processo.



9 CONTATO DIRETO COM O PROFESSOR

No mundo online, interações acontecem de forma ainda mais rápida.

Os alunos da **Pós PUCRS Online** tem acesso direto aos professores para resolver dúvidas, **trocar experiências e ainda fazer networking** professores reconhecimentos nacional e internacionalmente.



10 APP PUCRS ONLINE

Sabemos o quanto a mobilidade é importante para você estudar no seu tempo, por isso a **Pós PUCRS Online** possui um aplicativo para você assistir suas aulas, até mesmo offline, escutar em áudio, se preferir, ou até mesmo para transmitir para a sua televisão.



11 GRANDES MARCAS

Nossos professores possuem ampla experiência em grandes empresas, organizações e marcas renomadas, tendo vivenciado e contribuído para grandes cases do mercado.

Nas aulas da **Pós PUCRS Online**, você terá a oportunidade de acessar todo esse conhecimento prático e estratégico acumulado ao longo de suas trajetórias profissionais, sem precisar sair de casa.

Entre as empresas e instituições nas quais nossos professores atuaram estão nomes de destaque, como **XP Investimentos, Itaú, 99, Globo, Vivo, Accenture, WV, e C&A**, proporcionando uma formação enriquecida por experiências reais do mercado.



12 EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Os alunos da Pós PUCRS Online têm acesso a uma rede de mais de 100 professores altamente qualificados, provenientes de universidades renomadas nos Estados Unidos, Europa e diversos outros países.

Além disso, o programa oferece a oportunidade de aprender diretamente com líderes e executivos de empresas e marcas internacionais, que trazem para as aulas suas experiências práticas e conhecimento estratégico, proporcionando uma visão global e atualizada do mercado.





DEPOIMENTOS DE **ALUNOS**



PUCRS online



CAROLINA OLIVEIRA
Aluna PUCRS Online



Daiane Polo

Daiane Polo de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“*Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi para as pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores.*

Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!



Danilo Mendonça

Danilo Mendonça do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“*Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.*



ALAN CARDOSO

Aluno PUCRS Online



Thiago Guerra

Thiago Guerra do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor.

“ Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia. ”



Gabriela Zorzo

Alumni de Engenharia Civil e aluna de Ciências da Computação

“ Para mim a PUCRS vai além de ser onde você vai para assistir às aulas. Conviver nesse Campus incrível, que não é apenas um espaço acadêmico, mas também nos conecta a startups e empresas, é um grande diferencial. ”



A NOSSA METODOLOGIA



PUCRS online

Metodologia

A metodologia da PUCRS Online foi pensada para atender aos alunos de forma flexível e adaptativa, considerando suas necessidades individuais. O objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizado de alta qualidade, promovendo a autonomia e a excelência acadêmica.

Duração e a Carga Horária



A carga horária total do curso é de 364 horas, com duração de 12 meses.

Destes, nove meses são destinados ao estudo das disciplinas, e os três meses finais são reservados para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Caso necessário, é possível solicitar uma prorrogação de até três meses para a conclusão do TCC.

Número de Disciplinas

São 23 disciplinas, cada uma com 3 aulas ministradas por uma dupla de professores:

- Um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares;
- Um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.
- O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.



Materiais de Estudo



Além do livro da disciplina, que serve como um guia estruturado para orientar o conteúdo das aulas, os alunos também têm acesso a uma variedade de materiais complementares. Esses recursos adicionais incluem estudos de caso detalhados, artigos acadêmicos e profissionais, entre outros.

Avaliações por Disciplinas

Cada disciplina inclui uma avaliação em formato de múltipla escolha, que foi desenvolvida para testar o conhecimento adquirido ao longo do curso e a compreensão dos principais conceitos abordados. Essa avaliação, além de ser uma ferramenta importante para medir o progresso do aluno, também contribui diretamente para a composição da nota final da disciplina.



Prova Final



Ao término do curso, os alunos recebem um ebook completo que contém o conteúdo integral de todas as disciplinas estudadas ao longo do programa. Esse material abrangente é disponibilizado como uma ferramenta essencial para ajudar o aluno a consolidar os conhecimentos adquiridos durante o curso.

TCC (Trabalho de Conclusão de Curso

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso.



Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional.

O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma. O TCC não prevê banca.

Certificação de pós-graduação

Após cumprir todos os requisitos, você poderá solicitar o certificado com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina.

O certificado de pós-graduação da PUCRS Online é reconhecido pelo MEC, e nele consta o nome dos professores renomados do curso. Assim você receberá um Certificado de conclusão, com o nome de “Especialista em <nome do curso>”.



Metodologia

Veja no infográfico a seguir o resumo dos 5 passos para a conclusão do curso e obtenção do certificado de pós-graduação e/ou MBA.

1ª DISCIPLINA



1º e 2º encontro com Professor Convitado



3º encontro com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios. O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha. Essa será sua nota na disciplina.

4º PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5º TCC PRÁTICO SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nesta etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO



Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, melhor Universidade Privada do Brasil segundo o Ranking Folha e que possui melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde exista mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Amostra Educacional

Conheça uma parcela representativa do conteúdo acessando gratuitamente uma parte da aula e do e-book, que são os pilares principais do programa de estudo.

Videoaula: parte 1 da aula do **professor Tal Ben-Shahar**, conhecido por dar a disciplina mais demandada da história de Harvard



Veja o ebook completo dessa disciplina.

Baixar e-book



PUCRS online



CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA



0800 892 4840



(51) 93300-7000



atendimento.online@pucrs.br

PUCRS online



CONHECENDO O CURSO



PUCRS online



NOSSOS PROFESSORES



PUCRS online

Professores



Bianca Brancaleone

Palestrante, Sprint Master Certified e organizadora do UXSor. Está no mercado de tecnologia há 15 anos, atualmente focada em experiência do usuário.

Perfil Completo



Alê Periard

Consultora, Professora, Mentora, Palestrante e Autora do livro UX Writing Estratégico. Métricas, pesquisas e testes de conteúdo.

Perfil Completo



Glauber Laender

Especialista em DesignOps e Product Design, responsável por grandes cases nos mercados brasileiro e peruano.

Perfil Completo



Rodrigo Lemes

Superintendente de UX e Marketing no Boa Vista SCPC, especialista em Gestão de Design e criador do canal DesignTeam.

Perfil Completo



Professores



Luli Radfahrer

Ph.D. em Comunicação Digital pela USP, palestrante do TEDx São Paulo

Perfil Completo



Daniel Goleman

Jornalista, psicólogo e escritor considerado o pai da Inteligência Emocional

Perfil Completo



Don Norman

Diretor do Laboratório de Design da Universidade da Califórnia em San Diego e autor de "The Design of Everyday Things"

Perfil Completo



Marcelo Sales

Especialista em Acessibilidade Digital, palestrante e membro do Grupo de Trabalho de especialistas em Acessibilidade na Web do W3C Brasil

Perfil Completo



Professores



Elisa Volpato

Especialista em UX Research, co-fundadora do TESTR e atual pesquisadora na Loft

Perfil Completo



Tomer Sharon

Cofundador e Diretor de Experiência da Startup Stealth Mode, Ex-VP da WeWork

Perfil Completo



Joe Natoli

Especialista em User Experience (UX), palestrante e autor do livro "Think First"

Perfil Completo



Camila Leães

Head de Produto e Inovação no iFood e mentora de startups com foco em negócios digitais.

Perfil Completo



Professores



Regis Kopper

Expert em Realidade Estendida XR e professor na Universidade da Carolina do Norte

Perfil Completo



Paulo Melo

Gerente sênior de novos negócios no Sidia e professor de design e inovação

Perfil Completo



Karla Cruz

Service Design e Research Lead (Latam & Rússia) na 99/DiDi, com passagem pelo PagSeguro

Perfil Completo



Gustavo Oliveira

Diretor de Design e pesquisa na OLX Brasil, com mais de 15 anos de experiência em projetos de design e inovação.

Perfil Completo



Professores



Tiago Silva da Silva

Doutor em Ciências da Computação, professor do ICT da UNIFESP

Perfil Completo



Jaakko Tammela

Premiado Designer brasileiro nas áreas de experiência do usuário e inovação

Perfil Completo



Vinicius Segura

Especialista na interação Humana com Inteligência Artificial, Researcher e Doutor em Informática

Perfil Completo



Huxley Dias

Fundador da PunkMetrics, expert em Produto e Análise de Dados

Perfil Completo





PLANO DE DISCIPLINAS



PUCRS online



Disciplina

Ubiquidade e UX das Coisas

Ementa

Compreensão dos conceitos de “experiência” e “usuário” em um contexto ubíquo. Reflexão sobre a evolução da UX e da tecnologia pessoal e da Internet das Coisas. Introdução aos elementos que compõe as Smart Cities. Discussão de técnicas de UX multiplataforma.

Professor(a) convidado(a)

Paulo Melo

Gerente sênior de novos negócios no Sidia e professor de design e inovação



Disciplina

Design Centrado no Usuário

Ementa

Caracterização de Design Centrado no Usuário, seus fundamentos, princípios, técnicas e ferramentas.
Discussão sobre Usabilidade e User Experience (UX), seus princípios, metodologias e aplicações.

Professor(a) convidado(a)

Don Norman

Diretor do Laboratório de Design da Universidade da Califórnia em San Diego e autor de "The Design of Everyday Things"



Disciplina

Design para Todos: inclusão e acessibilidade

Ementa

Introdução ao design inclusivo. Reflexão sobre as dimensões da diversidade, aspectos culturais e sociais. Discussão de conceitos e técnicas de projeto e avaliação considerando acessibilidade. Estudo de perspectivas e abordagens, tais como: diretrizes e padrões, adaptação da interface do usuário, acessibilidade na nuvem.

Professor(a) convidado(a)

Marcelo Sales

Especialista em Acessibilidade Digital, palestrante e membro do Grupo de Trabalho de especialistas em Acessibilidade na Web do W3C Brasil



Disciplina

Avaliação de Interfaces (UX Evaluation)

Ementa

Introdução aos métodos e técnicas de avaliação com usuário. Caracterização de métodos de avaliação por Inspeção e por observação de uso. Estudo das etapas de planejamento, condução e análise dos resultados da avaliação.

Professor(a) convidado(a)

Elisa Volpato

Especialista em UX Research, co-fundadora do TESTR e atual pesquisadora na Loft



Disciplina

User Research

Ementa

Compreensão de necessidades e capacidades dos usuários por meio da aplicação de técnicas de pesquisa. Estudo de métodos e técnicas para coletar e analisar dados de e/ou sobre usuários. Planejamento, execução, análise e comunicação de resultados de pesquisa com usuários.

Professor(a) convidado(a)

Tomer Sharon

Cofundador e Diretor de Experiência da Startup Stealth Mode, Ex-VP da WeWork



Disciplina

Prototipação

Ementa

Definição de prototipação e seus principais objetivos. Descrição de tipos e níveis de prototipação de acordo com o contexto do projeto. Discussão sobre como validar protótipos. Análise de ferramentas utilizadas para prototipar projetos com eficiência.

Professor(a) convidado(a)

Joe Natoli

Especialista em User Experience (UX), palestrante e autor do livro "Think First"



Disciplina

Design Visual e Arquitetura de Informações

Ementa

Compreensão do processo de design como criatividade projetiva. Introdução aos aspectos visivos do design e a conceitos de teoria da informação aplicada ao design. Estudo de arquitetura de informação e experiência do usuário. Análise de projetos de referência da área, métodos e ferramentas.

Professor(a) convidado(a)

Bianca Brancaleone

Palestrante, Sprint Master Certified e organizadora do UXSor. Está no mercado de tecnologia há 15 anos, atualmente focada em experiência do usuário.



Disciplina

Service Design

Ementa

Princípios e fundamentos do design de serviço. Discussão sobre Customer Experience e User Experience. Comparação entre jornada de serviço, de cliente e de usuário. Identificação de métodos e ferramentas associadas. Qualidade de interação, mediação e interface.

Professor(a) convidado(a)

Karla Cruz

Service Design e Research Lead (Latam & Rússia) na 99/DiDi, com passagem pelo PagSeguro



Disciplina

UX Writing

Ementa

Compreensão dos princípios de UX writing: semântica, microredação, arquitetura de informação. Orientação sobre redação, revisão e validação de conteúdo. Guia de escrita. Fluxo de UX Writing.

Professor(a) convidado(a)

Alê Periard

Consultora, Professora, Mentora, Palestrante e Autora do livro UX Writing Estratégico. Métricas, pesquisas e testes de conteúdo.



Disciplina

Product Discovery

Ementa

Fundamentação e caracterização do processo de descoberta de produto. Reflexão sobre validação de ideias e descoberta de soluções. Discussão de técnicas, frameworks e ferramentas.

Professor(a) convidado(a)

Gustavo Oliveira

Diretor de Design e pesquisa na OLX Brasil, com mais de 15 anos de experiência em projetos de design e inovação.



Disciplina

Design Systems

Ementa

Compreensão dos conceitos de DesignOps e do gerenciamento dos processos de design nas empresas. Estudo de Design Systems e práticas escaláveis de design. Padronização de projetos a partir do entendimento dos princípios do Design. Discussão de exemplos de Design System. Descrição de passos para a criação de um Design System.

Professor(a) convidado(a)

Glauber Laender

Especialista em DesignOps e Product Design, responsável por grandes cases nos mercados brasileiro e peruano.



Disciplina

Lean UX e Agile UX

Ementa

Origem e conceitos básicos de Agile UX e Lean UX. Características da integração entre UX Design e Métodos Ágeis. Compreensão do uso de artefatos, reflexão sobre a comunicação via artefatos, crítica de entregáveis vs. consumíveis. Estudo das estruturas de times nestes contextos.

Professor(a) convidado(a)

Tiago Silva da Silva

Doutor em Ciências da Computação, professor do ICT da UNIFESP



Disciplina

Liderança em Design

Ementa

Conceito de liderança. O contexto organizacional em design, liderança e equipe. O Líder como facilitador de processos. Definição de papéis organizacionais e a relação com as práticas organizacionais em design, equipes e suas configurações. Autoconhecimento e conhecimento do outro como fator essencial no desenvolvimento das equipes. Segurança psicológica para desenvolver equipes de alta performance, que fomentam o aprendizado contínuo e a inovação. Comunicação assertiva e não violenta. Resolução de problemas e mediação de conflitos que reforçam os vínculos de confiança e colaboração

Professor(a) convidado(a)

Rodrigo Lemes

Superintendente de UX e Marketing no Boa Vista SCPC, especialista em Gestão de Design e criador do canal DesignTeam.



Disciplina

Implicações de IA no Design

Ementa

Introdução aos conceitos e tecnologias relacionadas a área de Inteligência Artificial. Identificação das possibilidades de uso destas tecnologias. Discussão sobre os impactos relacionados à área de design e ao mercado em geral. Reflexão sobre questões éticas, limitações e desafios.

Professor(a) convidado(a)

Jaakko Tammela

Premiado Designer brasileiro nas áreas de experiência do usuário e inovação



Disciplina

Social Computing

Ementa

Estudo da filosofia da interação. Perspectivas tecno-filosóficas frente às relações entre sociedade e tecnologia. Apresentação do conceito e aplicações da Computação social. Discussão sobre os sistemas digitais voltados para as interações sociais no cenário digital. Conceitos de inteligência coletiva aplicados à computação social. Compreensão de cooperação e comunidades. Exploração sobre ideias de desinformação e engajamento online.

Professor(a) convidado(a)

Luli Radfahrer

Ph.D. em Comunicação Digital pela USP, palestrante do TEDx São Paulo



Disciplina

Ideação e Facilitação

Ementa

Estudo de processos criativos para a ideação de soluções centradas no usuário e identificação dos principais elementos que impulsionam a criatividade em design. Discussão sobre estratégias de design participativo e cocriação. Reflexão sobre a importância da colaboração com diferentes públicos no processo de criação e formas de envolvê-los. Dinâmicas para criação colaborativa de soluções e facilitação de processos criativos, visando estimular a participação ativa dos integrantes do processo.

Professor(a) convidado(a)

Camila Leães

Head de Produto e Inovação no iFood e mentora de startups com foco em negócios digitais.



Disciplina

Visual Analytics (Análise Visual)

Ementa

Introdução à Visualização de Dados e Visual Analytics. Percepção, representações visuais e princípios de interação. Apresentação de técnicas e ferramentas para análise exploratória e visualização interativa de dados. Discussão sobre o uso de Visual Analytics para analisar conjuntos de dados de diferentes aplicações.

Professor(a) convidado(a)

Vinicius Segura

Especialista na interação Humana com Inteligência Artificial, Researcher e Doutor em Informática



Disciplina

Interação Baseada em Dados

Ementa

Caracterização de coleta de dados de interação. Definição de métricas de UX. Análise de ferramentas para captura de dados de interação do usuário.

Professor(a) convidado(a)

Huxley Dias

Fundador da PunkMetrics, expert em Produto e Análise de Dados



Disciplina

Inteligência emocional e suas competências

Ementa

Autoconhecimento e autogerenciamento. As competências pessoais e as competências sociais. Auto percepção, auto regulação e motivação. Empatia e aptidões sociais. Educação emocional.

Professor(a) convidado(a)

Daniel Goleman

Jornalista, psicólogo e escritor considerado o pai da Inteligência Emocional



Disciplina

Interfaces Naturais (Natural User Interfaces)

Ementa

Introdução aos conceitos básicos relacionados a interfaces naturais. Caracterização de interfaces via voz, gestuais, (multi)toque, tangíveis, vestíveis e imersivas.

Professor(a) convidado(a)

Regis Kopper

Expert em Realidade Estendida XR e professor na Universidade da Carolina do Norte

PUCRS online

 **uol** edtech.

